

Fecha: 23-01-2026

Medio: El Mercurio de Calama

Supl.: El Mercurio de Calama

Tipo: Noticia general

Título: "Vamos a requerir alrededor de 33.000 nuevos profesionales de aquí al año 2032"

Pág.: 4

Cm2: 556,8

VPE: \$ 620.224

Tiraje:

2.400

Lectoría:

7.200

Favorabilidad:

■ No Definida



ENTREVISTA. FRANCISCO JAVIER LECAROS, director Fundación Minera de Chile y desafíos de la industria:

"Vamos a requerir alrededor de 33.000 nuevos profesionales de aquí al año 2032"

Cristián Venegas M.

cvenegas@mercuriocalama.cl

Recientemente, el director de la Fundación Minera de Chile, Francisco Javier Lecaros, publicó "ABC de la Minería: Introducción a la minería", un libro orientado a estudiantes, y al público general, que explica de manera clara y didáctica cómo funciona la principal industria nacional y su impacto en la vida cotidiana de los chilenos.

El ejecutivo, que ya ha impulsado iniciativas de educación y comunicación para acercar la minería a la ciudadanía, así como campañas para posicionar a esta industria más allá de su rol extractivo tradicional, abarcando temas de capital humano, innovación y sostenibilidad; se refirió a la publicación y a los principales desafíos de la minería.

¿Qué podemos encontrar en el "ABC de la minería"?

- Bueno, este libro responde a una pregunta que yo tuve hace 15 años, cuando llegué al sector minero. Yo provenía del mundo de la educación y, precisamente, no existía un instrumento que me permitiera conocer todo el desarrollo, el ecosistema y los procesos mineros en un solo material.

Después de haber trabajado 10 años en la Fundación Minera de Chile, primero como presidente y hoy como director, quise dejar un legado que consistiera en un libro que permitiera conocer todo el desarrollo de la minería, desde la exploración hasta la minería que está presente en nuestro día a día, en nuestro celular o en cualquier objeto que usamos.

Este instrumento didáctico, con un lenguaje que permite el entendimiento de todos, es lo que me llevó a desarrollar el libro ABC de la Minería, una introducción a la minería para que cualquier ciudadano pueda leerlo y entenderla de forma simple, didáctica y cercana.

¿La aprobación de ciertos proyectos podría verse favorecida si las comunidades estuvieran más informadas sobre la industria?

- Sí, precisamente. Cuando la ciudadanía de un territorio



FRANCISCO JAVIER LECAROS ES DIRECTOR Y PAST PRESIDENT DE LA FUNDACIÓN MINERA DE CHILE.

tiene un conocimiento básico de lo que es la minería, los proyectos avanzan con mayor facilidad, porque se conversa en un lenguaje común. La información, la cultura y la educación en los territorios permiten que las inversiones salgan adelante, y eso tiene un gran valor.

Además, es una forma de motivar a los jóvenes, considerando el poco interés de las nuevas generaciones por sumarse a la minería.

- Sí, por otra parte, también buscamos seducir e incentivar a las nuevas generaciones a trabajar en una industria muy potente, que desarrolla mucha innovación y ofrece múltiples oportunidades. Hoy, según los proyectos aprobados por el Sistema de Evaluación Ambiental, vamos a requerir alrededor de 33.000 nuevos profesionales de aquí al año 2032. Eso significa que debemos incentivar a los jóvenes a estudiar carreras relacionadas con la minería, algo que ha sido bastante difícil.

Los hijos de trabajadores

mineros no quieren trabajar en la industria y no solo porque se desarrolla a 5.000 metros de altura, a un kilómetro bajo tierra o en condiciones complejas, sino porque las nuevas generaciones priorizan hoy la calidad de vida, el tiempo libre y el trabajo remoto.

Por lo tanto, la industria tiene que ser más atractiva, y hoy lo es a través de carreras vinculadas a la automatización, la robótica y la inteligencia artificial. En ese sentido, debemos saber comunicar mejor para conquistar a las nuevas generaciones y motivarlas a trabajar en este mundo minero.

¿Avanzar en la participación femenina también ha sido un desafío para la industria?

- La diversidad y la inclusión han sido temas prioritarios para la industria, aunque alcanzar las metas no ha sido fácil. Sin embargo, más que forzar el cumplimiento de cuotas, lo relevante es incentivar a los jóvenes, independiente de si son

hombres o mujeres. Desde mi perspectiva, lo fundamental es poner el foco en las capacidades de las personas, sin distinción de género, y en su potencial para desarrollarse en las labores que la industria requiere.

Hoy la minería es una industria que hace tiempo dejó de ser machista o segmentada en grupos específicos. Se ha transformado en un sector inclusivo, abierto a múltiples oportunidades y que, además, está recibiendo una fuerte inyección de innovación. La minería se ha convertido en un gran laboratorio donde nuevas tecnologías pueden desarrollarse y generar impactos económicos relevantes en una industria clave para el país.

Un ejemplo de ello son las startups que han desarrollado sistemas capaces de reducir costos en hasta 20 millones de dólares. En definitiva, las oportunidades para emprendedores en minería son muy significativas, ya que el impacto económico que se puede lograr en esta

industria es considerablemente mayor que en otros sectores.

En un contexto de precios altos y creciente demanda, ¿el principal desafío hoy es aumentar la producción de cobre?

- Sí, precisamente. Hoy la demanda a nivel mundial está creciendo, mientras que la oferta se encuentra en una situación de estancamiento. Las proyecciones apuntan a un precio del cobre alto y sostenido en el tiempo, justamente porque no ha habido nuevos yacimientos que entren en operación, lo que ha dificultado aumentar la cantidad de cobre disponible en el mercado.

Para Chile esto implica dos desafíos fundamentales: primero, desarrollar la cartera de proyectos mineros, que actualmente alcanza los US\$104.000 millones proyectados para los próximos 10 años. Segundo, no perder la gran oportunidad de consolidar a Chile como un polo tecnológico y de innovación, no solo basado en los recursos naturales, sino también como un país atractivo para otras áreas de la economía.

Hace una semana estuve en Arabia Saudita, en el Future Minerals Forum, un encuentro mundial donde se analizan las perspectivas futuras de los minerales. Allí pude observar cómo algunos países de la región, como Dubái, comprendieron que el petróleo se iba a acabar en algún momento y, a partir de eso, impulsaron el desarrollo del turismo, el comercio y el sector inmobiliario.

Chile tiene hoy una oportunidad similar y para aprovecharla, es necesario construir un plan estratégico de largo plazo, proyectar al país hacia el año 2050 y pensar en las nuevas generaciones.

¿La exploración y la minería circulara partir de relaves son clave?

- Hay muchas oportunidades. Es clave desarrollar y re-procesar relaves antiguos que contienen minerales, promover la exploración y avanzar en el desarrollo de la cartera de proyectos mineros, con foco en su concreción a partir de la disminución de la permisología. Existen muchas brechas y oportunidades pendientes. 