

Fecha: 10-03-2026
Medio: El Divisadero
Supl.: El Divisadero
Tipo: Noticia general

Pág.: 4
Cm2: 617,2

Tiraje: 2.600
Lectoría: 7.800
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Radio Raíces, la nueva apuesta mediática socioambiental de Aysén

Radio Raíces, la nueva apuesta mediática socioambiental de Aysén

La iniciativa reúne los esfuerzos de múltiples personas y organizaciones, que en forma voluntaria aportarán una mirada diversa sobre temas sociales, ambientales, económicos y culturales.

Coyhaique.- Como una apuesta informativa, cultural y de entretenimiento, en un contexto en que cada día se requieren más voces, nace en la región de Aysén radio Raíces, una plataforma multiformato, que podrá sintonizarse en Instagram, Youtube, Facebook, Spotify y también en señal FM, en una primera etapa en el dial 107.1 de Islas Huichas.

El objetivo planteado por el equipo de activistas, dirigentes y profesionales de distintas áreas será abordar desde Aysén el escenario local y nacional, con una mirada pluralista y territorial.

El director general Nelson Millatureo explicó que “este medio de comunicación aúna los esfuerzos de mucha gente, todos ellos voluntarios, para que hoy día comencemos con esta programación diversa, hablando de los temas que son nuestros, las problemáticas pero también las soluciones, y por cierto diversos temas que van desde lo social, lo ambiental y mucho más”.

El lanzamiento oficial de la emisora se realizó este jueves 5 de marzo en el estudio ubicado en Las Lenguas 1169 de Coyhaique, con la participación de vecinos, dirigentes comunitarios, autoridades, artistas, músicos y representantes de organizaciones socioambientales, además del equipo a cargo de los programas y los aspectos

técnicos.

En la ocasión, el presidente de la Junta de Vecinos de la Población Bernardo O'Higgins, Sergio Cárcamo, quien fuera invitado al lanzamiento, dio “un saludo y agradecimiento también. Es muy significativo que esta radio inserta en nuestro barrio, en mi población... Agradecer la invitación y reitero, sólo felicitar este desafío y también a todos”.

La jornada fue inaugurada al ritmo de las creaciones del cantautor regional Celeste Anacleto y sellada con la música de la banda Everest.

Oferta programática

La propuesta contempla más de una decena de programas, durante toda la semana.

El matinal “Buenos días, Patagonia” estará a cargo de Nelson Millatureo, quien con entrevistas, información y música dará cuenta de la realidad regional, con espacio para transmitir las voces de los habitantes de Aysén y sus dirigentes.

El tema ambiental tendrá su espacio en “Entre Fiordos y Estepas” (Alejandra Huala, Valeria Mansilla, Carolina Loyola y Peter Hartmann) y en “Crónicas desde el



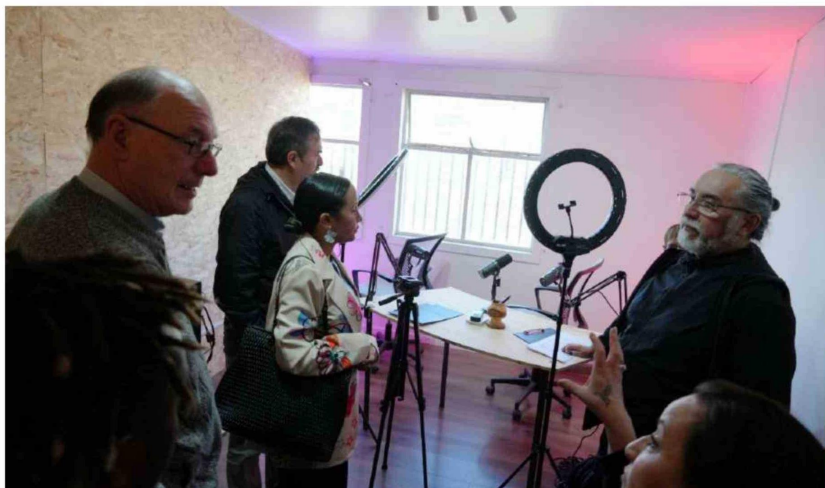
Sur” (Mitzi Urtubia y Verónica Venegas), mientras que los derechos humanos serán abordados en “Utopía en el Viento” (Joaquín Mansilla, Gloria Hernández).

El análisis político y social estará presente en “Kagüin” (Bruno Díaz), mientras que la cultura en “Palabras de Artesanos” (Nancy Sáez), “Pasado, presente y futuro” (Fredy Jofré y Carlos Martínez) y “Fillke Rüpu” (Ivanna Guaquel y Claudia Oyarzo).

De corte informativo y comunitario será “Estamos en Sintonía” (Elena Zúñiga), en tanto “Costera Patagonia” (Carolina Loyola) abordará todo lo relacionado con el maritorio y la vida en la costa, entre otros temas asociados al mar, y “Fuera de guión” (Javier González y Pablo Jori) actualidad, datos y humor LGBTQ+.

En “Sublima lo humano: Ciencia y conciencia para la salud integral” (Lorens Tapia) el foco será la medicina natural.

El equipo, además del director general, está compuesto por Deisy Avendaño en Coordinación General, Yasmina Molina en Coordinación Comercial y Relaciones Públicas, Rocío Hernández Sáez en Coordinación de Producción y Mitzi Urtubia en Coordinación de Prensa y Contenidos.



Finalmente puedes escucharla
on line en
www.patagoniaunida.cl