



Volvieron a crecer las compras informales online en 2025

El comercio digital en Chile alcanzó los US\$ 3.525

millones en el cuarto trimestre de 2025 (+16% de 2024). No obstante, la Cámara Nacional de Comercio (CNC) reportó que las compras informales sumaron US\$ 1.118,6 millones en el año (+19%).

El fenómeno persiste principalmente por barreras de acceso y una baja percepción de riesgo en el segmento joven.

El vestuario lideró la demanda informal (42%), seguido por accesorios (17%). Las redes sociales dominan como canal (52%), mientras que las tiendas internacionales bajaron la informalidad al 19% (-15 puntos respecto a 2024). Un hito fue el IVA a compras mayores a US\$ 41, que redujo la informalidad externa interanual del 22% al 11%.