

Consejero regional propone desarrollo territorial integrando la minería turística

INICIATIVA. Alejandro Cifuentes apuesta a concretar un equilibrio entre este rubro y la cultura y medioambiente.

El consejero regional, Alejandro Cifuentes, planteó la necesidad de identificarse con el ADN de la minería en los diferentes aspectos. "Calama y la provincia de El Loa representan uno de los territorios mineros más relevantes del mundo. Aquí, la minería no solo ha sido motor económico, sino también un elemento es-

tructurante del paisaje, la cultura y la identidad local. Chuquicamata, los campamentos mineros, las rutas ferroviarias y la memoria pampina forman parte de un patrimonio histórico e industrial único, que hoy sigue siendo subutilizado como herramienta de desarrollo territorial".

En este contexto, agregó



CORE PROPONE DESARROLLO TERRITORIAL A TRAVÉS DE LA MINERÍA.

que "debemos profesionalizar el turismo minero que aparece como una oportunidad estratégica para diversificar la economía local, rescatar el patrimonio y generar valor compartido en el territorio".

De igual manera, argumenta que "el turismo minero requiere planificación, inversión y una gobernanza clara. No

puede desarrollarse de manera improvisada ni fragmentada. Exige una mirada integral que conecte minería, comunidad, cultura, medio ambiente y desarrollo económico".

"Calama cuenta con ventajas comparativas evidentes: un patrimonio minero reconocido internacionalmente, paisajes de alto valor simbólico, cer-

canía con el desierto más árido del mundo y una identidad profundamente ligada al trabajo minero", puntualizó.

Es así, que indicó que "el rescate histórico y patrimonial es un pilar central. Campamentos, archivos orales, museos de sitio, infraestructura industrial y prácticas culturales asociadas a la vida minera deben ser investigadas, documentadas y puestas en valor, transformándose en experiencias turísticas que fortalezcan la identidad local y amplíen la oferta turística regional".

"Esto implica que los beneficios se distribuyan en el territorio: guías locales capacitados, emprendimientos gastronómicos, artesanos, servicios turísticos, alojamientos y proveedores locales. Integrar a la comunidad en la cadena de valor no solo genera empleo, sino también arraigo y legitimidad social", concluyó. CG