

CON EL FONDO 55+ DE ENTEL:

Personas mayores podrán capacitarse en IA, finanzas digitales y emprendimiento

En su segunda versión, el programa apoyará siete iniciativas dirigidas a personas de 55 a 70 años que viven en nueve regiones del país.

presas desarrolladas por Yotta Insurance.

IVÁN SILVA I.

La capacitación digital para personas mayores está recibiendo un nuevo impulso en Chile. Esto se debe a que el Fondo 55+ de Entel ha seleccionado siete proyectos centrados en enseñar habilidades digitales, inteligencia artificial (IA), educación financiera y empleabilidad a personas de entre 55 y 70 años en diferentes regiones del país.

Este año, el programa contará con \$360 millones y se implementará en las regiones de Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso, Metropolitana, O'Higgins, Maule, Biobío, La Araucanía y Los Lagos, como parte de la estrategia de sostenibilidad de la compañía "Conciencia en Todas".

La convocatoria recibió más de 110 postulaciones, enfocadas en ejes como autonomía digital, fortalecimiento de vínculos sociales, empleabilidad, digitalización de pequeñas empresas y educación financiera.

"Estamos muy satisfechos con los resultados de esta segunda versión. Tenemos excelentes proyectos que, ya sea por su nivel de focalización o la cobertura nacional de su impacto, conllevan a que las instituciones seleccionadas se transformen en nuestros aliados estratégicos para el desafío de desarrollar habilidades digitales en este segmento etario", afirma Francisca Florenzano, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel.



FRANCISCA SCHWEITZER, directora de Red Aprender

PROYECTOS SELECCIONADOS

Entre las iniciativas seleccionadas destaca Entel-lazados, de BondUP, una comunidad digital con más de 32.000 usuarios que busca reducir la soledad en personas mayores a través de actividades presenciales y virtuales en distintas regiones del país.

Asimismo, Conectadas 2.0: Mujeres liderando el cambio, impulsado por Innovacien y Red Aprender, está enfocado en mujeres mayores que desarrollan emprendimientos y pretenden fortalecer habilidades digitales, de negocios y educación financiera.

"Creemos que el gran valor del Fondo 55+ es volver a incluir talen-



FRANCISCA FLORENZANO, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Entel

tos que muchas veces quedan fuera de la transformación digital, demostrando que aprender y aportar no tiene edad", señala Francisca Schweitzer, directora de Red Aprender.

En tanto, David Leal, director ejecutivo de Innovacien, sostiene que "es un honor trabajar por segundo año consecutivo con Red Aprender y Entel en Conectadas. Además, encontramos desafiante sumar a Banco Falabella para el desarrollo de nuestros procesos masivos de formación en tecnología, emprendimiento y educación financiera".

Otros proyectos seleccionados son Duplas Intergeneracionales Tech, de Desafío Latam; Iniciativa Plateada, de Skillnest, y soluciones antifraude para pequeñas em-

OPENSENIORS SEGUIRÁ SU EXPANSIÓN

El programa OpenSeniors, de la Universidad de Chile, continuará su ejecución tras haber sido parte de la primera versión del fondo. La iniciativa pretende capacitar a 700 personas durante este año, por medio de una plataforma de *microlearning* y un modelo de monitores pares.

"Este proyecto consolida un modelo formativo con impacto real en la autonomía digital de personas mayores, con proyección de escalamiento a nivel nacional", cuenta Viviana Meruane, vicedecana de la Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas de la Universidad de Chile.

Por su parte, Alejandro Pantoja, director de OpenBeauchef, asegura que "en un entorno donde la tecnología es indispensable para la vida cotidiana, la falta de acceso se convierte en un factor de aislamiento y exclusión. Por ello, buscamos expandir nuestro impacto hacia más beneficiarios, capacitándolos no solo en el uso de plataformas diarias, sino también en el entendimiento de la IA y su integración a las finanzas digitales".

En promedio, según datos de la GSM Association (GSMA), cada persona mayor capacitada en habilidades digitales beneficia a otra más dentro de su entorno cercano, lo que multiplica el impacto de estas iniciativas. Con todo, el Fondo 55+ ya benefició en su primera edición a más de 7.500 personas en 70 comunas del país.