

MAUREEN LENNON ZANINOVIC

La llamada del ministro de las Culturas, Francisco Undurraga, la sorprendió. “No podía creer lo que me estaba pidiendo, pero también fue como una reafirmación de que a los 83 años no hay que marginarse de la sociedad. Siempre les digo a mis amigas que todavía hay tanto que aportar”.

Así comenta la ingeniera comercial Drina Rendic su reciente designación como presidenta del directorio del Centro Cultural La Moneda, CCLM. Un nombramiento que se suma a su reconocida experiencia en el ámbito artístico, ya que integró en otras dos oportunidades el directorio de esta entidad, en los dos gobiernos de Sebastián Piñera (de 2010 a 2014 y de 2018 a 2022, cuando fue vicepresidenta).

Presidenta fundadora del Capítulo Chileno del National Museum of Women in the Arts (NMWA), Rendic también lideró el directorio del Centro Cultural Estación Mapocho y ejerció como vicepresidenta de la Corporación Cultural de Lo Barnechea. “Ahora vuelvo a La Moneda con mucha ilusión y entusiasmo. Será mi tercer período en este centro que conozco muy bien”, señala a “El Mercurio”. También ya se dio a conocer el nuevo directorio que acompañará a Rendic: Rodrigo Álamos, socio de Capital Advisors; Nicolás Shea, presidente ejecutivo de Cumpló y fundador de proyectos como Start-Up Chile; Paula Urenda, vicerrectora de Postgrado de la Universidad Adolfo Ibáñez, y el diplomático Juan Martabit. Todos ellos se suman a Alan Trampe, subdirector nacional de Museos, y a Mauricio Hurtado, director de la División de Cultura de la Cancillería, quienes continúan en sus cargos.

ALTA ENVERGADURA

“El nuevo directorio tiene que ver con un énfasis en la colaboración público-privada que a mí me interesa mucho. También con el tema de la transparencia de los recursos y la internacionalización. Lo que nos ha dicho

Drina Rendic: “El mandato es que las grandes exposiciones regresen al Centro Cultural La Moneda”



SERGIO ALFONSO LÓPEZ

Drina Rendic comenta que, a raíz de la crisis de la Fundación de Artesanías, “esta entidad nos debe varios meses de arriendo por la tienda que tienen en nuestro centro. Cruzo los dedos para que se recupere”.

La ingeniera comercial y reconocida gestora cultural habla de su reciente nombramiento como presidenta del directorio de este espacio y de los desafíos programáticos, en medio de anuncios de recortes.

el ministro de las Culturas es volver al mandato fundacional, es decir, que las grandes exposiciones regresen al Centro Cultural La Moneda. Cuando este espacio fue fundado por el Presidente Ricardo Lagos, en 2006, el mandato era ese: grandes exposiciones internacionales y también nacionales, pero de alta envergadura”, sostiene Rendic.

Junto con ello, destaca que durante la gestión de la primera directora ejecutiva, Alejandra Serrano, con el apoyo de la empresa privada y en especial del Banco Santander, se “trajeron 19 exposiciones a Chile, ¡impresionante! Estamos hablando de los ‘Guerreros de terracota’, ‘Antiguo Egipto’ y la colección de Peggy Guggenheim, por citar algunas, jera un lujo! Alejandra estuvo tres períodos y dejó un fondo de reserva de 800 millones. Luego, con Beatriz Bustos, se pudo enfrentar un momento complejo del estallido y pandemia”.

Drina Rendic también se refiere al lineamiento del último directorio, bajo el gobierno de Gabriel Boric y la dirección ejecutiva de Regina Rodríguez Covarrubias. “Desde 2022 se profundizó en la participación ciudadana y en los diálogos. La verdad es que grandes muestras no se han podido ver en los últimos años, por eso lo que entusiasma al ministro Francisco Undurraga es recuperarlas, sin dejar de

lado la evolución que ha tenido este espacio como lugar de encuentro. Ambas cosas pueden convivir perfectamente”, acota.

La profesional detalla que, hasta antes del estallido, el Centro Cultural La Moneda recibía del Ministerio de las Culturas alrededor de \$3 mil millones y luego esa cifra se bajó a \$2.400 millones. “Ahora se anunció un nuevo recorte de 3%. Estos recortes nos obligan a ahorrar y a ser más creativos para encontrar los fondos necesarios”.

—¿Cómo se puede reencantar a la empresa privada?

“Le tengo mucha fe a este nuevo directorio, porque tiene cercanía con el empresariado. Sus integrantes son muy proclives a conseguir ayuda con la empresa privada, algo que no se estaba haciendo desde el estallido. La nueva gestión tiene que ser muy eficaz y debe profundizar en los ingresos propios que, en su mayoría, provienen de nuestra tienda y los arriendos. Todo se puede mejorar. Cuando lleguen las grandes exposiciones que causan sensación, la empresa se va a poner, porque favorecerá su marketing y por el impacto que provocan”.

—La temporada 2026 ya está definida. ¿Habrá novedades?

“Así es. Está definida y me parece muy bien. Tendremos un

envío de la Bial de São Paulo y otro de Qatar, que promete ser espectacular. Pero, si bien la programación está lista para el 2026, y no la vamos a modificar, queremos marcar un sello a fines de agosto, antes de que parta el mes de septiembre, con una celebración de la chilénidad. Vamos a celebrar a todas las regiones con su gastronomía y expresiones propias. Es un proyecto que está en pañales, pero que nos tiene muy entusiasmados”.

—¿Están trabajando en el reemplazo de Regina Rodríguez?

“Ya hemos entrevistado a un grupo de personas. Todas ellas están en carrera y son valiosas, pero vamos a trabajar con un *headhunter*, porque sentimos que nos puede ayudar a no equivocarnos en la elección”.

—¿Qué perfil están buscando?

“Tenemos un perfil bastante amplio. Lo primero que queremos es contar con una persona con experiencia en organizaciones culturales: pueden ser museos, centros culturales o grandes galerías, pero también con mucha capacidad para recaudar fondos y administrar. No nos hemos puesto una fecha, porque tenemos confianza en el director interino, Felipe Bascañán, quien fue el brazo derecho de Regina Rodríguez”.