

Fecha: 02-03-2026

Medio: Hoy x Hoy Concepción

Supl. : Hoy x Hoy Concepción

Tipo: Noticia general

Título: **El 95% de los papás dice que "gasta mucho" en colaciones**

Pág. : 11

Cm2: 190,7

VPE: \$ 117.062

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

Sin Datos

Sin Datos

☐ No Definida

## El 95% de los papás dice que "gasta mucho" en colaciones

En algunos hogares, este ítem sobrepasa los \$50.000 mensuales por niño.

La colación puede ser uno de los mejores momentos del recreo escolar. Para los niños y adolescentes, porque el 95% de un universo de 1.372 padres y apoderados encuestados declaró "gastar mucho dinero" en llenar la lonchera.

La aplicación de rescate de alimentos Cheaf, destinada a la compra con descuento de comida que está cercana a su fecha de vencimiento, realizó este sondeo entre

sus usuarios de todo el país que afirmaron tener hijos en edad escolar.

Consultados sobre el costo mensual de las colaciones por cada niño en el hogar, un 40% de la muestra aseguró gastar entre \$30 mil y \$50 mil; 34% gastaría entre \$15 mil y \$30 mil; 21% invierte más de \$50 mil mensuales, y un 5% dijo gastar menos de \$15 mil.

El 99% de las personas aseguró que "le gustaría po-

der reducir la cantidad de dinero que gasta en estas colaciones". Para lograrlo, el 68% de los encuestados dijo que una medida es preparar las comidas en la casa; el 42% se inclinó por elegir marcas más baratas, y 34% por rescatar alimentos en este tipo de apps, por ejemplo.

Pese al costo que este ítem representa para las familias, el 52% aseguró que a la hora de escoger las colaciones pa-

ra sus hijos prefiere las opciones más nutritivas, por sobre el 20% que selecciona las alternativas más económicas, 13% las más simples, 10% los requerimientos nutricionales especiales, como alergias alimentarias o enfermedades de base; y 5% las políticas de los establecimientos educacionales. Además, el 78% indicó que envía a sus hijos una mezcla de preparaciones caseras y compradas.



El 52% de los padres aseguró que prefiere alimentos nutritivos.