

## Destacan potencial turístico en áreas protegidas para promover cuidado de naturaleza y desarrollo económico

En el marco de la implementación del nuevo Servicio Nacional de Biodiversidad de Áreas Protegidas (SBAP), y con la participación de autoridades nacionales y regionales, el seminario “Contribuciones académicas al desarrollo sostenible del turismo en torno a áreas protegidas”, abordó la relación sinérgica entre el turismo planificado en áreas protegidas, la conservación de la naturaleza y el desarrollo socioeconómico de comunidades cercanas a estas áreas, o comunidades portal.

El evento fue organizado por el Programa Austral Patagonia de la Universidad Austral de Chile, en colaboración de la Subsecretaría de Turismo, el Servicio Nacional de Turismo, Transforma Turismo, la Estrategia de Comunidades Portal de las Áreas Protegidas de la Patagonia chilena, la Red de Instituciones de Educación Superior en Turismo y la Sociedad de Investigadores en Turismo (Societur).

“El rol fundamental de las universidades es formar profesionales comprometidos y hacer investigación, pero nada de eso tiene sentido si no se conecta con territorios, y eso es lo que hemos hecho levantando antecedentes, generando información y proyecciones que permitan tomar decisiones en torno al turismo planificado en áreas protegidas, de la mano con el bienestar de sus comunidades locales”, expuso Dr. César Guala Catalán, director del Programa Austral Patagonia UACH.

Ejemplo de ello es el estudio publicado por este Programa, que estima que una inversión pública de US\$8,1 millones anuales en siete parques nacionales de la Región de Aysén,



generaría US\$11,1 millones y 512 nuevos empleos al año en la Región de Aysén. Datos como estos son especialmente relevantes si se considera que el 47,7% de la superficie de la Patagonia chilena -terrestre y marina- está bajo el resguardo de algún área protegida, la mayoría de las veces carente de gestión y manejo efectivo, y emplazada en zonas con un bajo nivel de desarrollo social.

Una iniciativa que promueve y apoya el desarrollo local en torno al turismo en áreas protegidas, es la Estrategia de Comunidades Portal de las Áreas Protegidas de la Patagonia chilena, integrada por los tres gobiernos regionales de la Patagonia, 26 municipios, el Ministerio de Medio Ambiente, la Corporación Nacional Forestal, entre otras entidades, para

contribuir a generar una relación beneficiosa entre la conservación de la naturaleza y el bienestar social. La Estrategia propone para ello el desarrollo de un modelo de gestión político socioambiental implementado de forma voluntaria y progresiva por los gobiernos comunales y regionales.

“La articulación de la comunidad local es imprescindible para fortalecer su vínculo con las áreas protegidas, y esta Estrategia apunta justamente a ello. Apoyamos a los municipios en la elaboración de planes de acción comunal de vinculación con sus áreas protegidas, elaboración planes de desarrollo turístico, ordenanzas municipales en torno a la gestión turística en áreas protegidas, entre otras iniciativas”, sostuvo Germainee Vela-Ruiz, Coordinadora Estrategia de Comunidades Portal.

