

Fecha: 24-05-2025
 Medio: El Longino
 Supl. : El Longino
 Tipo: Noticia general
 Título: **Exitosa misión comercial para conectar Chile y Panamá a través de ZOFRI S.A.**

Pág. : 13
 Cm2: 723,2
 VPE: \$ 434.629

Tiraje: 3.600
 Lectoría: 10.800
 Favorabilidad: No Definida



Exitosa misión comercial para conectar Chile y Panamá a través de ZOFRI S.A.

Tras diversas citas, se confirmó que una delegación de empresarios de la Zona Libre de Colón visitará Tarapacá durante octubre de este año, encuentro que se suma a la gira comercial que realizarán en julio próximo los empresarios de Rosario y la Provincia de Santa Fe, Argentina.

El Presidente del Directorio de ZOFRI S.A., Iván Berriós Camilo, señaló que la misión comercial tendiente fortalecer los lazos con empresarios de Panamá, buscaba desencadenar dos hitos bien precisos.

El primero, centrado en transmitir a los representantes del sector privado, cámaras empresariales y a los actores claves del comercio exterior de Panamá todo lo relacionado con las ventajas logísticas, tributarias y

operativas que ofrece la Zona Franca de Iquique, mientras que el segundo, gira en torno a que los interesados en distribuir sus cargas por tierras nacionales se animaran a visitar Tarapacá.

“Junto con compartir experiencias y explorar nuevas oportunidades de negocios, logramos que los empresarios de la Zona Libre de Colón, que es la más grande de Latinoamérica, se interesaran en expandir sus operaciones a través de la Zona Franca de Iquique, conectando a Chile y Panamá a través de ZOFRI”, señaló Berriós, quien enfatizó que se trata de un total de 2 mil 700 empresas que, eventualmente, podrían evaluar si desean acceder al mercado sudamericano y a las rutas con destino al Asia-Pacífico desde Tarapacá.

“Panamá es reconocida por su conectividad global y su papel como hub logístico y, según pudimos asimilar, ellos valoraron los más de 50 años de trayectoria que tiene la Zona Franca de Iquique, la que se ha consolidado como uno de los centros logísticos más importantes de la región, ofreciendo infraestructura, conectividad y un régimen aduanero altamente competitivo”, explicó Berriós, quien advirtió que la cooperación bilateral, que beneficiará a ambos mercados, ya dio algunos pasos.

“Durante la estadía en Ciudad de Panamá sentamos las bases y creamos los vínculos comerciales con la Cámara de Comercio Chileno-Panameña, una alianza estratégica que señala la colaboración mutua entre ambas entidades y países, lo que decantará en una visita de una delegación de empresarios panameños a Iquique que se realizará durante octubre de este año, la que se suma a la gira comercial que realizarán en julio próximo los empresarios de Rosario y de la Provincia de Santa Fe, Argentina, con quienes nos conectaremos a través de la Hidrovía Fluvial Paraguay-Paraná y el Corredor Bioceánico Vial”.

TURISMO DE NEGOCIOS

En el marco de la visita, también se celebró una alianza estratégica de cooperación entre Nuevos Hoteles de Panamá S.A. y ZOFRI S.A. Todo, con el fin de fomentar acciones conjuntas orientadas a la promoción del comercio, el turismo de negocios, ferias internacionales, ruedas de negocios y otras actividades de interés mutuo.

Además de las reuniones con el Agregado Comercial y Director de ProChile en Panamá, Carlos Rivas; el Director Ejecutivo de la Cámara Chileno Panameña, Patricio Garrido; y el Director Comercial de Nuevos Hoteles de Panamá, José Durán, se sostuvo un diálogo abierto con Reynaldo Barrios de Panamá Ports Company para continuar posicionando a ZOFRI como una oportunidad relevante a la hora de salir al mercado de Asia-Pacífico.

