

Gremio de productores de calzado brasileño apuesta por incrementar envíos a Chile

Entre enero y mayo Chile ha importado desde Brasil un total de 423.401 pares de calzado, por un valor acumulado de casi US\$7,5 millones. La Asociación Brasileña Abicalçados busca potenciar estos números.

PAULINA ORTEGA

Asociación Brasileña Abicalçados es el gremio de productores de calzado brasileños, que congrega a más de 260 empresas del país. El país es el cuarto mayor productor a nivel global, cerrando el 2024 con un total de 930 millones de pares de calzados hechos en el territorio, por un total de US\$976 millones

De esos 930 millones, 907 fueron enviados al extranjero, a una amplia gama de países en el mundo, con 160 naciones como destinatarios. Chile fue país número 13 en el listado de envíos en volumen de Brasil (representando el 2,1% del total), pero el octavo en monto con US\$27 millones (equivalente a un 2,8%).

En lo que va del 2025 (enero a mayo), Chile ha importado desde Brasil un total de 423.401 pares de calzado, por un valor acumulado de casi US\$7,5 millones. Para Chile, Brasil es el cuarto país de donde más importa calzado, después de China, Vietnam, y la India.

Cada dos años, la asociación define cuáles serán los países en los que se enfocarán para potenciar la exportación. Durante este periodo el trabajo se concentrarán en Colombia y Chile.

Carla Giordani, líder del área de negocios de Abicalçados, dice que desde el gremio perciben que en Chile “tenemos una oportunidad para crecer cada vez más porque los productos de Brasil, el cuero, el diseño y todo, son muy fuertes. La idea es traer la oportunidad para que los compradores de Chile compren un poco mejor lo que estamos haciendo en Brasil”.

“La idea es traer la oportunidad de Brasil porque el consumo es muy grande en Chile, y la producción no es tan grande. La importación es muy fuerte en el mercado. La idea es traer Brasil como una opción para los calzados”, añade.

El presidente ejecutivo de Abicalçados, Haroldo Ferreira, apunta a que en Chile hay una recuperación del sector calzado que “se ha visto impulsado por varios factores, entre los que se destacan la reactivación económica, el aumento en la demanda de productos de calidad y la creciente preferencia por la moda, características que las empresas de calzado de Brasil tienen para ofrecerle a este mercado, que es de vital importancia para Brasil”.

Es por esto que Abicalçados realizará el 23 y 24 de julio el primer showroom en el Hotel NH Collection Plaza Santiago, en una alianza con la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil). Aquí se exhibirán 23 marcas, algunas que ya están presentes en Chile, y otras que recién están entrando en el mercado.

De acuerdo a Giordani, hay algunas dificultades para instalar estas marcas en el país, por ejemplo, que estas no son conocidas por los consumidores en Chile.

Los efectos de esta promoción no se verían con fuerza durante este año, dice la líder del área de negocios de Abicalçados. “Estamos esperando crecer como 1 o 2 por ciento más o menos por algunos cambios están ocurriendo en el mundo”, proyectó. Para el 2026 esperan un alza de hasta un 5% en los envíos a Chile. ●