

# Tesla vende sus primeros 94 autos en Chile, aunque ya internó más de 450 unidades

MARCO GUTIÉRREZ V.

Atraído por el nombre de la marca, por la potencia de sus vehículos y por la autonomía que estos ofrecen, Alejandro Lee (chileno, 34 años) decidió comprar un automóvil Tesla, el que le entregaron hace unos días. Cuenta que pese a que puede circular poco más de 500 kilómetros con carga completa, aún no ha realizado un viaje muy largo.

Tesla —la marca de vehículos eléctricos ligada a Elon Musk— entregó ayer a sus primeros clientes en Chile las llaves de sus automóviles, en un evento encabezado por el gerente general de la compañía automotriz en el país, Agustín Amoretti; el que se realizó en el centro de eventos Hilaria, en Ciudad Empresarial de Huechuraba.

La firma estadounidense, que el pasado 31 de enero efectuó su presentación oficial en Chile, comercializó 94 unidades en abril de 2024, de acuerdo con las estadísticas reportadas ayer por la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC). De ese total, 57 fueron vehículos de pasajeros y 37 SUV.

## Embarques y mercado

Pero la marca ha internado al país un volumen que casi quintuplica a las unidades reportadas en el informe de ANAC, rondando ya los 460 vehículos.

El primer desembarque masivo de unidades Tesla ocurrió a inicios de abril y se realizó en el puerto de San Antonio. En esa fecha, DP World San Antonio, concesionario portuario de capitales dubaités, recibió la recalada de la nave "Morning Champion", de la naviera Eukor, buque Ro-Ro (*roll-on/roll-off*) que trajo 318 vehículos eléctricos de la marca. El barco habría zarpado el 14 de marzo desde Shanghái.

Por estos días, la firma está internando al país otros 150 vehículos, afirmaron conocedores del tema. Según información del Centro de Control y Certificación Vehicular (3CV), del Ministerio de Transportes, figuran homologadas —el pasado 29 de febrero— tres versiones

En abril pasado se registraron los primeros vehículos eléctricos comercializados por la firma de Elon Musk, según ANAC. De todos modos, BYD lidera ese mercado.



**Agustín Amoretti**, gerente general de Tesla en Chile, ayer en la entrega de las llaves de sus autos a los primeros clientes de la marca en el país.

del modelo Y más otras dos del modelo 3.

Entre enero y marzo de este año se vendieron 480 autos eléctricos en Chile, de los cuales 180 fueron de la marca china BYD y 78 de Kia, hasta esa fecha líderes de ese mercado. La ANAC aún no divulga los datos a abril de este segmento específico, aunque en el reporte general BYD registra un total de 329 unidades colocadas al cuarto mes.

## Alianza con Bci, Santander y Copec Voltex

Tesla se ha aliado con firmas financieras y de seguros para la comercialización de sus modelos, cuyos valores transitan entre los \$39,5 millones y \$52 millones.

En su exposición ante los clientes, Amoretti comentó que con Bci Seguros tienen una alianza para asegurar los automóviles de sus clientes, mientras que con Santander Consumer trabajan en el

acceso a créditos automotrices para los compradores. Asimismo, destacó la red de carga de Copec Voltex, firma que está a cargo de la implementación del sistema de alimentación eléctrica para los clientes de Tesla.

Sobre las particularidades de los seguros para vehículos eléctricos, Michel Delgado, gerente comercial de Bci Seguros, comentó que "estos vehículos tienen una forma de reparación, en caso de siniestro, distinta a la de los vehículos convencionales. La batería es un pilar importante a la hora de la reparación".

Delgado añadió que "la ventaja de estos vehículos es que tienen menos tasa de robo. Entonces, por ahora los seguros son un poco más baratos que los de los autos convencionales". Indicó que en el mercado, en esta categoría, existen seguros que bordean las 80 UF anuales, pero "acá estarán entre las 40 y 60 UF anuales".