

Ventas minoristas en La Araucanía bajan un 10,2%

Según el índice que elabora mensualmente la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC), marcaron nuevamente resultados negativos en el mes de julio, acumulando ya quince meses de caídas.

Las ventas presenciales del comercio minoristas en la Región de La Araucanía marcaron una caída real anual de 9,8% en julio, tras caer 8,5% en junio. De esta manera las ventas acumulan una caída real de 10,2% en los siete primeros meses del año.

En términos de locales equivalentes se evidenció una baja de 12,5% real anual en el séptimo mes del año, acumulando entre enero y julio una contracción de 10% real.

Respecto al trimestre móvil mayo-julio las ventas regionales marcaron una baja anual de 10,9%, dando cuenta de una tendencia bastante plana desde principios de año.

CATEGORÍAS

En cuanto a las categorías analizadas, todas reflejan bajas anuales de distinta magnitud, más profundas en Calzado, Artículos Eléctricos y Muebles. Respecto a julio de 2019 todas las categorías de durables marcan fuertes caídas, mientras que Vestuario, Calzado

y Línea Tradicional de Supermercados crecen.

Vestuario y Calzado marcaron en julio bajas reales anuales de 8,5% y 20,9% respectivamente. De esta manera, ambas categorías cierran los siete primeros meses del año con bajas de 5,5% y 8,7% cada una.

Artículos Eléctricos registró una baja real anual de 26% en el séptimo mes del año, acumulando entre enero y julio una baja real de 22,4%.

Línea Hogar registró una baja de 7,6% en julio y Muebles marcó una caída de 31,1% real anual. Ambas categorías cierran los siete primeros meses del año con bajas reales de 10,6% y 25,3% respectivamente.

Finalmente, la Línea Tradicional de Supermercados marco una baja real anual de 2,8% en julio, cerrando el periodo enero-julio con una baja real de 8,3%.

PERSPECTIVAS

De acuerdo a la gerenta de estudios de la CNC, Bernardita Silva, los resultados



Las ventas en la región tuvieron una caída del 10,9% anual

de las ventas presenciales del comercio minorista “vuelven a marcar caídas en el mes de julio, dando cuenta ya de quince meses de contracción, en línea con la desaceleración que ha experimentado el sector comercio y el consumo privado”. Además, aseguró que, “si bien los datos responden a un tema de base de comparación, al analizar el consumo privado reportado por el Banco Central, en términos desestacionalizados, los índices de bienes durables están por debajo de lo reportado en 2019, dando cuenta del mayor impacto que han tenido estas categorías”.

“En cuanto a los trimestres móviles, las tres regiones muestran resultados con una tendencia bastante plana desde inicios de 2023 y es de esperar que en el resto del año comencemos a ver una tendencia levemente positiva,

principalmente por temas de base de comparación. Por su parte, la confianza de los consumidores ha mejorado en el margen en lo relativo a la situación económica personal actual y a la disposición de compra de artículos para el hogar, pero han caído las expectativas sobre la economía país”, afirmó Finalmente, Silva sostuvo que, “a esto se suma una inflación que ha retrocedido significativamente y el alza en los salarios reales impulsa también la masa salarial. Sin embargo, el mercado laboral se mantiene débil y aquí está el mayor desafío hacia adelante, necesitamos concentrar esfuerzos en acelerar la inversión y la productividad”.