

Fecha: 30-04-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl. : Diario Financiero
 Tipo: Aviso Publicitario
 Título: **Aviso Publicitario: BEST BRANDING AWARDS**

Pág. : 17
 Cm2: 685,8

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: No Definida



un programa
Valora[®]

¡Jueves 07 de mayo!

Segundo y Último Cierre de Inscripciones

¡No te quedes fuera!

Participa en el Concurso de branding más importante del país y la región.



Conoce las Categorías, Plataforma de Inscripciones, novedades y mucho más

BrandBuilders

WARNER BROS. DISCOVERY | **massiva** | **KANTAR**
DIARIO FINANCIERO | **Publmark.cl**

Patrocinio Académico

FACULTAD DE COMUNICACIONES
 PORTUGUESA UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE

Patrocinio Institucional

ANDA | **AIM** | **endeavor** | **iab Chile**

Alianzas

ATOMICA | **psf** | **artool.** | **Taco Alto**
COOPER & CIA | **brandiosas**