LITORALPRESS

Fecha: 20-06-2024
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: No solo el comercio: Copa América impulsa viajes de chilenos a EE.UU. para ver a la Roja

Pág. : 11
Cm2: 373,1
VPE: $ 4.901.103

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

No solo el comercio: **Copa América impulsa viajes de chilenos** a EE.UU. para ver a la Roja

En el sector afirman que Nueva York se ubica como el destino con mayor demanda por los fanáticos nacionales.

Este jueves arranca la edición 2024 de la Copa América, evento deportivo que podría consolidar el reencantamiento de los chilenos con la Roja. El interés por seguir a la selección nacional dirigida por Ricardo Gareca no solo ha impulsado las ventas de camisetas y televisores en el mundo del comercio. También en la industria de viajes, donde observan un incremento en las reservas de vuelos con destino a Estados Unidos, país donde se desarrollará el certamen continental.

El conjunto nacional debutará este viernes 21 de junio, ante Perú, en Arlington, Texas —a unos 30 minutos de Dallas. Pero en el sector de viajes aseguran que el destino con mayor demanda sería Nueva York, que está a un puente de distancia de Nueva Jersey, ciudad que será la sede del encuentro contra Argentina, programado para el 25 de junio. Chile cerrará su participación en la primera rueda en Orlando (Florida) contra Canadá, el 29 de este mes.

Desde Latam Airlines aseguran que registraron un alza en los *tickets* aéreos, particularmente en la ruta Santiago-Nueva York debido a la Copa América. "Apoyado por el reciente Cyber Monday, la venta de *tickets* desde Chile con destino Estados Unidos para fechas de Copa América reflejaron un incremento significativo comparado con semanas anteriores. En particular, destacamos la ruta Santiago-Nueva York, la cual creció un 156% promedio si la comparamos con las semanas anteriores", dijo Constanza Pizarro, gerenta de Comunicaciones Corporativas de la aerolínea.

PHOTOSPORT

Los valores promedio para asistir al evento se ubican entre los US$ 3.000 por un partido con todo incluido hasta los US$ 9.000 por los tres encuentros de la primera fase.

Más búsquedas

Desde Viajes Falabella señalan que han visto "un incremento notable en las búsquedas y reservas de paquetes de viaje", siendo EE.UU. uno de los destinos más demandados, puesto que "las búsquedas a este país aumentaron en un 23% durante el mes previo al inicio del evento deportivo", indicó Hugo Avilés, *marketing manager* de la firma. "Las ciudades más demandadas para la Copa América 2024 son donde se jugarán los partidos de Chile en la fase de grupos y la gran final". Ese partido de cierre será Miami, Florida. "Estas ubicaciones han concentrado el mayor número de búsquedas y reservas de paquetes de viaje", agregó.

En Mundo Tour, agencia especializada para viajes deportivos, sostuvieron que la demanda se ha mantenido similar a la última edición de la Copa América celebrada en Brasil en 2019, aunque esperan que aumente el interés a medida que la Roja avance a instancias finales.

"Esperamos mover entre 500 a 1.000 personas, pero conforme Chile vaya avanzando (en el torneo), obviamente ese número puede aumentar y sobrepasar la barrera de los 1.000", comentó Ana María White, gerenta corporativo de Mundo Tour. "Va a depender también mucho de los resultados de Chile. Si les va bien, obviamente eso va generando expectativas, por lo que será fundamental cómo les vaya en los dos primeros partidos", agregó.

White detalló que sus paquetes consideran "el vuelo, *ticket*, los traslados, hotel y hasta un guía". También ofrecen el programa "*hospitality*" que contempla una experiencia VIP, dedicada más al mundo corporativo. Los valores promedio para asistir al evento se ubican entre los US$ 3.000 por un partido con todo incluido hasta los US$ 9.000 por los tres encuentro de la primera fase.