

Camionetas lideran alzas del SOAP y precio para motos supera los \$ 60 mil por efecto de Ley Jacinta

■ Según el consolidado que actualizó la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), la media de valores de la industria para el caso de los autos se situó en \$ 9.328 para las nuevas pólizas.

POR MARÍA PAZ INFANTE

“Ahora tu SOAP 2026 te protege más”, es una de las publicidades que se despliegan en los sitios web de las aseguradoras que ofrecen el Seguro Obligatorio de Accidentes Personales.

Se trata de uno de los tradicionales gastos de cara a marzo, siendo un desembolso exigido para la renovación del permiso de circulación de los vehículos.

Para este año, se estima que el número de pólizas alcanzará a cerca de ocho millones, según la Asociación de Aseguradores de Chile (AACh).

A diferencia de años anteriores, en las últimas semanas el SOAP estuvo en el centro del debate luego de que, tras la publicación de la Ley Jacinta el 7 de febrero, la industria

suspendió la comercialización de las antiguas pólizas para dar pie a las nuevas, lo que ocurrió finalmente a partir del 9 de febrero, tras la publicación de las nuevas pólizas y de la normativa por parte de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

La Ley Jacinta duplicó las coberturas para el SOAP –específicamente en cuanto a los montos de las indemnizaciones por fallecimiento, invalidez y gastos médicos derivados de accidentes de tránsito–, lo que tuvo un efecto sobre el precio de este seguro.

Según el reporte de la CMF previo a la publicación del cuerpo legal, el valor promedio del SOAP para automóviles llegaba a \$ 6.836 y hasta el cierre de esta edición, las nuevas pólizas se elevaron cerca de 40%, hasta los \$ 9.328.



61%

SE ELEVÓ EL PRECIO DEL SOAP PARA CAMIONETAS TRAS LA PUBLICACIÓN DE LA LEY QUE DUPLICA LAS COBERTURAS.

El seguro obligatorio para camionetas fue el que más subió, con un aumento de 61,7%. Para los dueños de ese tipo de vehículos, el valor del SOAP pasó desde un promedio de \$ 9.114 a \$ 14.733.

En tanto, el SOAP más caro será desembolsado por quienes tienen motos. Si antes costaba en promedio unos \$ 48 mil, ahora deberán pagar \$ 66.409 por la nueva póliza.

Enganches comerciales

Como todos los años, las aseguradoras buscan competir con sus pares, ya sea por precios o por algún tipo de enganche.

Por ejemplo, Falabella ofrece a sus usuarios canjear el SOAP desde 2.500 CMR puntos; Consorcio tiene precios especiales para sus clientes; BancoEstado promete a quienes lo contraten obtener hasta

dos meses de suscripción gratuita a TV Digital Zapping; y MachBank de Bci publicita el sorteo de cinco iPhone 17 con la contratación del producto.

Oncología y Bomberos

También, existen algunas compañías de seguros que se asocian con una causa. Por ejemplo, la fundación oncológica Care –ligada a Cecilia Bolocco– tiene disponible la contratación del SOAP a través de la aseguradora Southbridge y el pago de la póliza a través de la organización contra el cáncer, incluye gratis algunos exámenes preventivos.

Bomberos también lleva una campaña especial, a través de la cual los compradores donan para colaborar con la institución, un monto adicional al precio del SOAP.