

Fecha: 22-01-2026

Medio: La Prensa de Curicó

Supl.: La Prensa de Curicó

Tipo: Noticia general

Título: Fundación Comedor Popular lanzó campaña solidaria para apoyar a damnificados

Pág.: 4

Cm2: 325,5

VPE: \$ 420.864

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

4.200

12.600

☐ No Definida

POR INCENDIOS FORESTALES

Fundación Comedor Popular lanzó campaña solidaria para apoyar a damnificados

• “Nos trasladaremos en la madrugada de este sábado hacia el sur”, indicó Marcela Salazar, presidenta de la Fundación Comedor Popular.

POR CYNTIA LEMUS SOTO
FOTO MANUEL ESPINOZA ÁVILA

CURICÓ. Con el fin de ir en ayuda de las personas y mascotas damnificadas por los incendios forestales de la región del Biobío, Fundación Comedor Popular echó a andar una campaña solidaria que dará como resultado la entrega de los elementos recolectados, este sábado 24 de enero en la zona de la catástrofe.

En forma previa, se implementó un centro de acopio en la tienda Outlet Curicó, cuyas dependencias se ubican en Peña #939.

Funcionará hasta este viernes 23 de enero en un horario de mañana y tarde, reuniendo los siguientes insumos, alimentos no perecibles, comida para mascota, útiles de aseo, agua embotellada, materiales de construcción, mascarillas y guantes.

En forma paralela, está operativo un lugar de acopio en el negocio “La Blanquita” en el sector Don Sebastián de Rauquén de la ciudad de Curicó. Este se encuentra operativo entre las 18:00 y las 23:00 horas. “Nos trasladaremos en la madrugada de este sábado hacia el

sur. La idea es llevar sándwiches a quienes resultaron damnificados por estos siniestros”, aclaró Marcela Salazar, presidenta Fundación Comedor Popular, quien enfatizó en que si bien se están ejecutando varias campañas solidarias, es necesario tener cuidado a quien se hace la donación y confiar en aquellas instituciones que poseen una trayectoria en este ámbito. “Ha estado un poco lenta la entrega de ayuda para esta iniciativa solidaria. Esto puede ser porque estamos a fines de mes y además, nos encontramos



Marcela Salazar y Marilyn Figueroa están impulsando esta iniciativa solidaria en la ciudad de Curicó.

en período de vacaciones”, añadió.

INFLUENCER

En tanto, Marilyn Figueroa, influencer y colaboradora de diversas iniciativas solidarias focalizadas en niños vulnerables, valoró la posibilidad de apoyar la campaña que lidera Fundación Comedor Popular. “Llevo ocho años trabajando con niños vul-

nerables o enfermos con el objetivo que estos puedan cumplir sus sueños”, manifestó Figueroa, quien indicó que al tener varios seguidores en redes sociales, la resulta más fácil obtener apoyo de la comunidad. “Lamentablemente a muchas personas les gusta figurar. A mí me motiva colaborar con quienes lo están pasando mal”, concluyó.