

# Sector lácteo consolida herramienta con datos fundamentales para la toma de decisiones

**LOGRO.** El Centro de Información Láctea está conformado por cuatro representantes de la cadena: el Consorcio Lechero, Fedeleche, Exporlac y Odepa. Allí se concentrará información obtenida en análisis y estudios a través de indicadores.

Paola Rojas  
 paola.rojas@australosorno.cl

Este martes se realizó en Osorno el lanzamiento del Centro de Información Láctea (CIL), iniciativa en la que participan cuatro instituciones vinculadas al sector: el Consorcio Lechero, Fedeleche, Exporlac y Odepa. Su objetivo es reunir datos e información relevante para la toma de decisiones y, de esta forma, avanzar de manera conjunta hacia el crecimiento de la actividad.

La coordinadora de Información e I+D del Consorcio Lechero, Catalina Juri, explicó que el Centro de Información Láctea (CIL) es un grupo de trabajo integrado por distintos actores de la cadena, como el Consorcio Lechero, Fedeleche, Exporlac y Odepa.

“Es sumamente valioso, porque esto implica que, para trabajar bien, todos tenemos que estar de acuerdo y eso requiere una labor de coordinación”, comentó.

La profesional agregó que en 2019 surgieron las primeras conversaciones de este grupo de trabajo, instancia en la que uno de los temas iniciales fue la actualización de los factores de conversión.

Posteriormente, durante la pandemia, con el apoyo del académico de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Gonzalo Vargas, y en conjunto con la Universidad Austral de Chile, desarrollaron un repor-



EN EL LANZAMIENTO PARTICIPARON DISTINTOS REPRESENTANTES DE LA CADENA LÁCTEA DE LA ZONA SUR.

te con información sobre los efectos de la crisis sanitaria en el sector lácteo.

Más adelante, en 2023, y con un mayor grado de consolidación, comenzaron a realizar publicaciones de indicadores sectoriales, donde cada institución integrante asumió la responsabilidad de un capítulo de esta publicación.

“Es así como el panorama mundial y la caracterización de la producción láctea quedaron en manos del Consorcio Lechero; el comercio exterior, a cargo de Fedeleche y Exporlac; y el mercado nacional, en manos de Odepa”, detalló.

Finalmente, en noviembre de 2024, el grupo se adjudicó un proyecto de la Fundación para la Innovación Agraria (FIA), cuyo objetivo principal es contar con información confiable, abierta y oportuna como herramienta para la toma de decisiones.

De esta forma se creó el CIL,

con un logo propio, de carácter identitario e independiente, avanzando además en su formalización como centro.

“Próximamente vamos a firmar el convenio con Odepa, por lo que estamos consolidando aún más nuestro centro y otorgándole mayor proyección”, indicó Catalina Juri.

Entre otros hitos, se concretó una guía de indicadores del sector lácteo, disponible en los sitios web de cada una de las entidades asociadas. Asimismo, próximamente se publicarán reportes mensuales con indicadores definidos durante el proceso de elaboración del documento, además de las publicaciones anuales.

“El CIL tiene mucho camino por recorrer. Contamos con numerosos indicadores por desarrollar y queremos que la información llegue cada día a más personas y se convierta en una herramienta realmente útil”, concluyó.

## INDICADORES DEL SECTOR

El académico de la Facultad de Agronomía de la Pontificia Universidad Católica de Chile, Gonzalo Vargas, explicó que el segundo producto de este proyecto es la publicación de una guía de indicadores para el sector lácteo. Algunos de estos son de carácter cualitativo o diagnóstico, mientras que otros apuntan a medir el desempeño.

“Podríamos llenarnos de indicadores, con cientos de cifras, pero el objetivo era contar con un conjunto coherente que permita tener una visión integral del sector y de sus distintos eslabones, de manera que resulten útiles para la toma de decisiones por parte de los usuarios”, señaló.

El académico añadió que algunos indicadores ya existen, como los elaborados por Odepa, el Instituto Nacional de Estadísticas (INE) o el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG); sin embargo, otros no están dispo-

consumidores, según segmentos y productos; el acceso a mercados, cuotas y aranceles; así como indicadores anexos del sector, como empleo y valor agregado.


## HERRAMIENTA CRUCIAL

La directora (s) de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa), Daniela Acuña, señaló que este proyecto constituye un anhelo de larga data tanto para la cadena láctea como para el sector público, en particular para Odepa.

“Nos permite consolidar y complementar información, generando una base robusta que facilita, por un lado, la focalización de mejores políticas públicas y, por otro, la toma de decisiones estratégicas en el ámbito privado”, expresó.

Agregó que, mientras Odepa levanta cierto tipo de información, el sector privado maneja otros datos, por lo que la conformación de este centro permitirá contrastarlos y así adoptar decisiones más adecuadas.

Por su parte, el presidente de la Federación Nacional de Productores de Leche (Fedeleche), Marcos Winkler, indicó que esta herramienta permite unificar criterios y proyectar una visión de futuro para la actividad.

“Es una herramienta que será utilizada por estudiantes, profesionales y productores de leche, para visualizar hacia dónde se dirige el mundo lechero”, subrayó. 

## 2019

comenzó a elaborarse este proyecto, desde la academia y ahora será una herramienta crucial para la toma de decisiones.

nibles o requieren ajustes metodológicos.

Por ello, uno de los aspectos más relevantes para la obtención de estos datos es la participación de los actores del sector, quienes deben disponer de esta información para la toma de decisiones, junto con evaluar la factibilidad de su levantamiento.

Entre los indicadores que se desarrollarán a futuro se consideran la superficie lechera y el número de vacas; los costos de producción de la leche, de los alimentos y de la reposición; indicadores de desarrollo tecnológico y de gestión; la capacidad de procesamiento; el comportamiento de los