

Fecha: 30-01-2026  
Medio: Diario Oficial Edición Electrónica  
Supl.: Diario Oficial de Chile - 6 Marcas Y Patentes  
Tipo: Noticia general  
Título: **Solicitud número 1653812.- Kalza**

Pág.: 368  
Cm2: 726,0  
VPE: \$ 217.800

Tiraje:  
Lectoría:  
Favorabilidad:

Sin Datos  
Sin Datos  
☐ No Definida

# DIARIO OFICIAL

DE LA REPUBLICA DE CHILE  
Ministerio del Interior

VI  
SECCIÓN

## MARCAS, IG/DO, PATENTES DE INVENCION, MODELOS Y DISEÑOS INDUSTRIALES

Núm. 44.363

Viernes 30 de Enero de 2026

Página 1 de 1

### Marcas y Patentes

CVE 2761137

#### MARCA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Solicitud: 1653812.- KATHERYNE ARLENNE LESLIE ORTIZ FLORES, CHILE Y FELIPE ANDRÉS VILLALON CONTRERAS, CHILE.- Denominativa: Kalza.- Marca de Productos y Servicios: servicios de asesoramiento e intermediación comercial en el ámbito de la venta de productos; servicios de distribución comercial al por mayor que incluyen productos de belleza, cuidado personal y bienestar; servicios de intermediarios comerciales en el marco de la puesta en contacto de diversos profesionales con clientes; servicios de gestión de proyectos comerciales en el marco de proyectos de construcción; servicios de tiendas minoristas de herramientas accionadas manualmente para la construcción; actividades colectivas de publicidad y de marketing; web banners [publicidad en internet]; verificación informatizada del tratamiento de datos; valoración de negocios comerciales; suscripción a un paquete de medios informativos; suministro de servicios de inteligencia comercial; suministro de servicios de búsqueda de negocios; suministro de espacios de venta en línea para vendedores y compradores de productos y servicios; suministro de asistencia comercial; suministro de asistencia de negocios; servicios de planificación comercial; servicios de publicidad en línea; servicios publicitarios por internet; servicios publicitarios para terceros; servicios publicitarios para la promoción del comercio electrónico; servicios publicitarios para crear identidad de marca para terceros; servicios promocionales; servicios promocionales y publicitarios; servicios informatizados de pedidos en línea; servicios informatizados de tiendas minoristas en línea; servicios informatizados en línea de venta al por mayor y al por menor; servicios de planificación estratégica empresarial; servicios de planificación en materia de dirección de empresas; servicios de posicionamiento de marcas; servicios de marketing en redes sociales; servicios de marketing empresarial; servicios de marketing comercial; servicios de marketing de marcas; servicios de marketing de marcas para los clientes en línea de las redes sociales; servicios de intermediarios comerciales; servicios de intermediación en relación con el alquiler de tiempo y espacios publicitarios; servicios de intermediación empresarial y de asesoramiento en materia de venta de productos y prestación de servicios; servicios de intermediación de empresas y de asesoramiento en materia de venta de productos y prestación de servicios; servicios de intermediación empresarial en el ámbito de la venta de productos; servicios de intermediación empresarial; servicios de intermediación de negocios y de asesoramiento en materia de venta de productos y prestación de servicios; servicios de intermediarios comerciales en el ámbito de la venta de productos; servicios de intermediarios comerciales para la compra y venta de productos de consumo; administración comercial; administración de empresas; publicidad de viajes o de transporte; publicidad en el ámbito del turismo y viajes; servicios de promoción de ventas; servicios de tiendas minoristas de artículos de equipaje; servicios de gestión comercial de estacionamientos; agencias de importación y exportación de mercancías; inventario de mercaderías; inventario de mercancías; servicios de gestión comercial en materia de comercio electrónico; servicios de gestión de comunidades en línea en cuanto servicios de externalización en el ámbito de la gestión de las relaciones con la clientela; servicios de gestión de datos; servicios de gestión de cadenas de suministro; agrupamiento, por cuenta de terceros, de una amplia gama de productos, excepto su transporte, para que los consumidores puedan verlos y adquirirlos con comodidad; servicios de intermediación comercial; publicidad y promoción de ventas de productos y servicios; publicidad y promoción de ventas en relación con productos y servicios, ofrecidos y pedidos a través de telecomunicaciones o medios electrónicos; administración comercial en materia de servicios de transporte y entrega; administración de programas de fidelización de clientes; administración de programas de fidelización de clientes para la promoción de servicios de restaurantes y servicios de venta minorista de terceros; administración de programas de fidelización basados en descuentos o incentivos, de la clase 35.

Fecha de pago de publicación: 26 de Enero de 2026.

CVE 2761137

Director: Felipe Andrés Perotti Díaz  
Sitio Web: [www.diarioficial.cl](http://www.diarioficial.cl)

Mesa Central: 600 712 0001 Email: [consultas@diarioficial.cl](mailto:consultas@diarioficial.cl)  
Dirección: Dr. Torres Boonen N°511, Providencia, Santiago, Chile.

Este documento ha sido firmado electrónicamente de acuerdo con la ley N°19.799 e incluye sellado de tiempo y firma electrónica avanzada. Para verificar la autenticidad de una representación impresa del mismo, ingrese este código en el sitio web [www.diarioficial.cl](http://www.diarioficial.cl)

