

Fecha: 06-08-2023
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
Tipo: Noticia general
Título: Hush Puppies celebró sus 65 años con la apertura de una nueva tienda

Pág.: 12
Cm2: 702,9

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

Hush Puppies celebró sus 65 años con la apertura de una nueva tienda



Manuel Somarriva, gerente legal; Francisco Gutiérrez, director; Catalina Cabello, directora, y Francisco Arrighi, gerente comercial, todos de Forus.

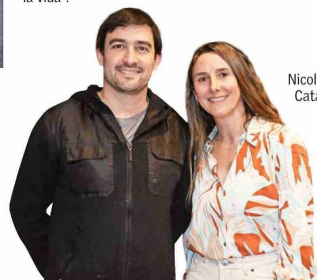
El pasado lunes 31 de julio, Hush Puppies inauguró una nueva tienda en el Mall Parque Arauco, dando el punta pie inicial a lo que será la celebración de sus 65 años de vida. Durante el evento, Felipe Castro, gerente de Hush Puppies, explicó que este nuevo local reúne todo el ADN de la marca. "Se creó un ambiente inspirado en la Inglaterra clásica, pero con toques modernos. Equilibrio que se refleja en detalles en cuero, piso con baldosas de diseño artesanal y una vanguardista vitrina con vidrio curvo". Finalmente destacó que "la marca abre las puertas de su casa para compartir y disfrutar juntos el caminar felices por la vida".



Sebastián Swett O., CEO, y Alfonso Swett, presidente del Directorio, ambos de Forus, junto a María Isabel Opazo, y Sebastián Swett M., brand manager de Forus.



Marcela Ponce de León, arquitecta de DearQ, junto a Matías Topali, gerente de Retail de Forus.



Nicolás Guzmán y Catalina Rioja.

Felipe Castro, gerente de Marca Hush Puppies de Forus, junto a Francisco Saavedra y Jorge Zabaleta.



Sami Hamoudi y Valentina Caballero.



Bernardita Fuenzalida, diseñadora Brick & Life; Bernardita Infante, product manager; Alejandro Miranda, digital sales manager; Isidora Montes, marketing experience manager, y Diego Vicuña, product manager, todos de Forus.

Gabriela Soffia, gerente de Desarrollo Producto; Elvira Gálvez, jefe de Diseño Brick & Life, y Francisca Menichetti, subgerente de Sostenibilidad, todas de Forus.



De Forus, Alfonsina Prieto, channel marketing manager; Isabel Ruiz-Tagle, brand manager, y Carla Morales, brand manager.

Francisco del Río, gerente de Administración y Finanzas de Forus; María Cristoffanini, y Marcelo Kaplun, Business Unit manager de Forus.