

Fecha: 25-08-2025
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias - Mercado Mayorista
Tipo: Noticia general
Título: Exportación Selecto Frutal revive el espíritu dieciochero con el retorno de su edición limitada "Terremoto" en botellón de 1,5 litros

Pág.: 3
Cm2: 368,4

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

PUBLICIDAD

Exportación Selecto Frutal revive el espíritu dieciochero con el retorno de su edición limitada "Terremoto" en botellón de 1,5 litros

La marca pionera en vinos frutales retoma su icónica preparación para las Fiestas Patrias 2025, ofreciendo una versión lista para disfrutar y pensada para acompañar las celebraciones chilenas con sabor, tradición y conveniencia.

Con el objetivo de acompañar una vez más a los chilenos en su mesa durante las Fiestas Patrias, Exportación Selecto Frutal anuncia el retorno de su edición limitada más esperada: el Terremoto en formato botellón de 1,5 litros. Una propuesta práctica, que viene lista para servir y que rinde homenaje al clásico brebaje dieciochero, combinando tradición y comodidad en una sola botella.

El Terremoto de Exportación Selecto Frutal mantiene la receta que lo ha hecho célebre: vino blanco, esencia de granadina y piña, replicando fielmente el sabor del preparado artesanal. El equipo enológico de la marca trabajó en diversas combinaciones hasta alcanzar el equilibrio perfecto, con una graduación alcohólica de 8°. El resultado es una bebida lista para disfrutar, que puede servirse tal cual o con helado de piña, según el gusto del consumidor.

Este novedoso lanzamiento refuerza el liderazgo de la marca Exportación en la

categoría de vinos frutales, segmento que inauguró en el país con propuestas frescas y de menor graduación alcohólica, alineadas con tendencias nacionales e internacionales. La línea, compuesta por las variedades permanentes Melvín, Frutilla/Naranja, Naranja/Manzana, Durazno, Frutilla Borgoña y Tropical, se caracteriza por su versatilidad en sabores para todos los gustos y por su variedad de opciones para distintas temporadas del año.

Andrés Vittori, gerente de Marcas Masivas de Concha y Toro, destacó que "Queremos que nuestro Terremoto sea un invitado permanente de la mesa dieciochera de las chilenas y chilenos, y está pensado en lo que buscan nuestros consumidores. Además, es un producto que puede ser disfrutado de forma fácil y práctica en una de las fiestas más esperadas del país".

El producto ya está disponible en los principales supermercados y botillerías con un precio promocional de \$3.990.

