

Ñuble se sitúa como la segunda región con mayor aumento en venta de autos

ECONOMÍA. En marzo se registró un crecimiento del 26,9% en comparación con el mismo mes.

Felipe Placencia
 cronica@cronicachillan.cl

El mercado automotor nacional comienza a recuperar tracción y Ñuble aparece como uno de los protagonistas de ese repunte. Durante marzo de 2026, la región registró 406 vehículos livianos y medianos vendidos, lo que representa un crecimiento de 26,9% en comparación con el mismo mes del año anterior, ubicándose como la segunda mayor alza a nivel país.

El único territorio que superó este desempeño fue Tarapacá, con un incremento de 35,5%, mientras que otras regiones como Arica y Parinacota (+24,4%) y Coquimbo (+24,0%) también mostraron cifras positivas, aunque por debajo de Ñuble.

En el acumulado del primer trimestre, el dinamismo se mantiene. Entre enero y marzo, Ñuble sumó 1.082 unidades comercializadas, lo que equivale a un alza de 10,2% interanual, confirmando una tendencia sostenida en la recuperación del sector en la zona.

El buen desempeño del mercado no es casual. A nivel nacional, el informe de la Anac advirtió que el alza en los precios de las bencinas y el diésel ha cambiado el comportamiento de los consumidores, quienes hoy privilegian vehí-



LA REGIÓN MUESTRA SIGNOS DE RECUPERACIÓN ECONÓMICA, TRAS BAJAS VENTAS DURANTE EL AÑO PASADO.

los más eficientes en consumo.

Esta tendencia también comienza a reflejarse en el interés por tecnologías híbridas y eléctricas. Sin embargo, su penetración sigue siendo baja: solo el 3,4% del mercado corresponde a vehículos eléctricos o híbridos enchufables, lo que evidencia barreras de acceso como precios, impuestos y fal-

ta de infraestructura de carga.

SUV LIDERAN

Al igual que en el resto del país, el segmento de los SUV domina ampliamente las preferencias en Ñuble. En el acumulado a marzo, estos vehículos alcanzan 719 unidades vendidas, con un crecimiento de 24,8%, consolidándose como

el motor del mercado local.

Más atrás se ubican: camionetas: 165 unidades (-6,3%), vehículos de pasajeros: 133 unidades (-5,0%), comerciales: 65 unidades (-27,8%).

Resta esperar que con el alza del combustible, la tendencia de qué tipo de vehículo cambie en las próximas mediciones y se note más. "Lo ideal

sería que todo el mundo accediera a un curso de buenas prácticas y buenos hábitos de conducción tanto para la seguridad vial, como para la durabilidad del vehículo y la economía del combustible. Hay varios malos hábitos", lamentó el docente del área mecánica de Inacap San Pedro de la Paz, Juan Pablo Valenzuela.

"Es una muy buena señal de la confianza de los consumidores en Ñuble, significa que ven una economía más dinámica en el futuro".

Manuel Cofré
 Seremi de Economía

CONFIANZA

Para el seremi de Economía Ñuble, Manuel Cofré, "es una muy buena señal de la confianza de los consumidores en Ñuble, significa que ven una economía más dinámica en el futuro. Esperamos que esta tendencia siga, y también aumente la participación de vehículos eléctricos dado que la electromovilidad es un tema pendiente de desarrollo en Ñuble, tanto para colectivos como vehículos particulares", dijo.

La autoridad regional añadió que, "como cartera en la región hemos sostenido importantes reuniones de trabajo con diversas instituciones, siendo una de ellas BancoEstado. Con ellos conocimos y profundizamos en la amplia cartera de instrumentos financieros que tienen a disposición, donde una de sus líneas está dirigida precisamente a la electromovilidad en locomoción colectiva, la que está en proceso de expansión por todo Chile", declaró. <3