

Día Nacional de la Prensa. La importancia de la información, objetiva y veraz

POR SEBASTIÁN FERGADIOTTI LÓPEZ
SEREMI DE GOBIERNO ATACAMA

En el Chile de hace más de doscientos años, se publicó por primera vez el periódico llamado “La Aurora de Chile”. Un texto que abordaba materias propias del contexto político y las ideas independentistas de aquél entonces. El objetivo era justamente, fomentar el pensamiento crítico en los habitantes de un Chile cada vez más autónomo de la corona española. A pesar de lo anterior, existía oposición por parte de quienes defendían los intereses de la labor informativa del periódico.

Tal como ocurría en dicha época, la tarea de informar fue criticada, menoscabada y perseguida. A pesar de ello y tal como ocurre en la actualidad, el anhelo de la información objetiva, concreta y veraz, sigue vigente. Por ello la relevancia de medios de comunicación que mantengan esos valores en su ejercicio diario. Los diferentes medios, tienen una responsabilidad social determinante, dado que son aquellos actores que permiten la información de las personas para que estas puedan tomar decisiones.

Desde el Ministerio Secretaría General de Gobierno, hemos trabajado de manera constante con este tema. La labor de la Viceraría de Gobierno se orienta justamente a comunicar e informar las políticas públicas y programas de gobierno en un lenguaje sencillo para la ciudadanía. Esto, al igual que en 1812 no estaba exento de complejidades, como las noticias falsas. En la actualidad, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), permiten la difusión inmediata de las noticias gracias a la conectividad del internet.

En un trabajo colaborativo entre el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación y el Ministerio Secretaría General de Gobierno, se llevó a cabo una coor-

dinación que permitió diagnosticar el problema de la desinformación en Chile, además se entregó una estrategia contra la desinformación. Para territorializar este trabajo, en la Seremi de Gobierno de Atacama nos desplegamos en las tres provincias para presentar la charla “Aguanta, Chequea y Comparte”, además de generar diálogos intergeneracionales y fortalecer el plan de ciudadanía digital. Todas estas acciones con la misión clara de fomentar el pensamiento crítico para la detección de noticias y comunicaciones falsas o tendenciosas.

Es indispensable que los medios de comunicación, sigan fortaleciendo su labor informativa que se apegue a los valores de objetividad y veracidad que la sociedad debe disponer. Para ese fin, nuestro gobierno en la región de Atacama, entre el año 2022 al 2025 se financiaron más de 120 iniciativas con un monto superior a los 470 millones de pesos con el objeto de fortalecer el pluralismo informativo en las tres provincias a través del Fondo de Fomento a los Medios de Comunicación Social de nuestro ministerio.

En definitiva, a más de dos siglos de la primera edición de “La Aurora de Chile”, el desafío permanece intacto: proteger y fomentar la verdad, frente a la desinformación. Como Gobierno de Chile seguimos impulsando herramientas para combatir la desinformación y financiando el pluralismo informativo de Atacama. Por su parte los medios de comunicación deben seguir buscando la veracidad en cada comunicación dirigida a la ciudadanía. Finalmente la comunidad y las personas en su ejercicio diario, debe preservar el pensamiento crítico, aguantando, chequeando y luego compartiendo la información que tenemos frente a nosotros.

