LITORALPRESS

Fecha: 19-08-2025
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: Kushki cierra alianzas con grandes comercios chilenos gracias a tecnología API Avanzada

Pág. : 3
Cm2: 585,5

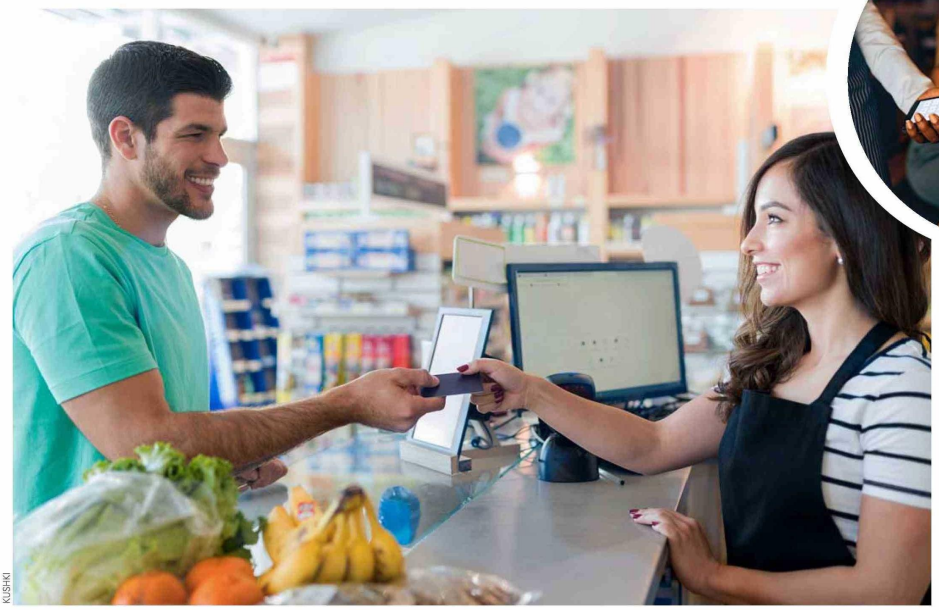
Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

IMPULSA LA EFICIENCIA Y SEGURIDAD:

Kushki cierra alianzas con grandes comercios chilenos gracias a tecnología API Avanzada

Hites y Copec han optado por esta playtech como proveedor de procesamientos de pagos, debido a la seguridad y agilidad que ofrece en cada una de las transacciones.

Agilidad operativa y seguridad son parte de la propuesta de valor que Kushki ofrece.



KUSHKI

Chile tiene una alta penetración de tarjetas de crédito, débito y prepago para efectuar pagos tanto en el comercio físico como *online*. De acuerdo a la última información reportada por el Banco Central, estos plásticos captan aproximadamente dos tercios del consumo de los hogares en el país.

Pero este uso cada vez más extendido de este tipo de medios de pago implica la adopción de distintas tecnologías por parte de las compañías de pago que proveen el servicio de adquirencia, para brindar a los comercios y usuarios condiciones seguras, ágiles, eficientes y sin fricción para efectuar transacciones con tarjetas.

Así lo planteó Alfredo Ureta, *country manager* en Chile de Kushki, primer adquirente no bancario de alcance regional, destacando que la compañía se ha apoyado en la tecnología API para brindar su servicio de procesamiento de pagos con tarjeta.

"Contar con las herramientas tecnológicas más sofisticadas nos ha permitido ganar la confianza de los comercios que efectúan transacciones a través nuestro por la seguridad y agilidad que genera", comenta.

NUEVAS ALIANZAS EN EL MERCADO CHILENO

Grandes comercios ya han optado por Kushki como proveedor de procesamientos de pagos, debido a la seguridad y agilidad que ofrece la *paytech* en sus transacciones, anclada en una robusta infraestructura tecnológica basada en API.

Es por esto que la *paytech* ha generado alianzas para el mundo de pagos digitales y presenciales que permiten recibir transacciones en diferentes puntos del país.

"A partir de la adopción del nuevo modelo de cuatro partes, en Copec apostamos decididamente por la multiadquirencia como estrategia para robustecer la experiencia de pago de nuestros clientes. Hemos integrado distintas soluciones tecnológicas vía API y, desde 2024, trabajamos también con Kushki, con resultados muy positivos tanto en agilidad operativa como en seguridad para nuestras estaciones", señala Felipe Carpentier, gerente de Planificación Comercial Copec.

Otro de los clientes de Kushki que ha generado un crecimiento en transacciones gracias a la adopción de la tecnología API es Hites, que ha desarrollado un crecimiento transaccional gracias a esta solución.

"Implementamos esta solución que simplifica y agiliza el proceso de pago, mejorando la experiencia del cliente. Al hacer más fluido el recorrido de compra, mejoramos la conversión y fortalecemos los resultados del negocio. Próximamente, integraremos también a nuestro canal *e-commerce*, dando paso a una solución omnicanal que permitirá a nuestros clientes vivir una experiencia de pago rápida y segura", explica Luis Enrique Fischer, gerente de División Administración y Finanzas Hites.

Kushki ha experimentado en Chile un crecimiento de 207% en ganancias totales durante el primer semestre de 2025, en comparación con el mismo período del año pasado. Y desde junio de 2024, tiene a disposición de los comercios sus terminales POS para pagos presenciales.