

Fecha: 17-01-2026
Medio: Diario Concepción
Supl.: Diario Concepción
Tipo: Noticia general
Título: Ciudadanía elige el Campanil UdeC para ilustrar nueva tarjeta de pago del transporte público del Gran Concepción

Pág.: 8
Cm2: 807,6
VPE: \$ 970.719

Tiraje: 8.100
Lectoría: 24.300
Favorabilidad: ☐ No Definida

Noticias UdeC
contacto@diarioconcepcion.cl

55% DE LAS PREFERENCIAS EN ENCUESTA

Ciudadanía elige el Campanil UdeC para ilustrar nueva tarjeta de pago del transporte público del Gran Concepción

Por una amplia mayoría, la comunidad regional optó por el Campanil y el Foro de la Universidad de Concepción como el diseño que identificará la primera tarjeta de pago del transporte público del Gran Concepción.

El Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones dio a conocer los resultados de la encuesta en línea que reunió más de 24 mil votos. En esta consulta, la imagen de los elementos patrimoniales de la UdeC acaparó el 55% de las preferencias.

En las opciones figuraba además el Puente Ferroviario y La Tortuga de Talcahuano, y la elección es un hito para la modernización del transporte público. El proceso incorporará sistemas de prepago electrónico en los taxibuses, alternativas mediante tarjetas bancarias, códigos QR y otros mecanismos digitales.

El Rector de la Universidad de Concepción, Dr. Carlos Saavedra Rubilar, valoró que la comunidad regional haya optado por un símbolo ligado a la historia y vida cotidiana de la UdeC.

«El Campus de la Universidad de Concepción es un campus abierto. Si bien la Universidad es una universidad privada, este es un espacio privado de acceso público, universal. Que la ciudadanía se identifique con el Campanil como uno de sus hitos arquitectónicos es tremendamente significativo y lo valoramos en su plenitud», manifestó.

Valor identitario e impacto en la modernización del sistema

El Delegado Presidencial del Bío-Bío, Eduardo Pacheco Pacheco, señaló que la adopción de un sistema de estas características es un avance significativo para el ecosistema del transporte público y subrayó que la imagen elegida refleja la identidad de la zona.

El diseño del pase se inspira en el trabajo del Fotógrafo de la Dirección de Comunicaciones de la Casa de Estudios, Esteban Paredes Drake.

«Más de 24.000 personas optaron por esta imagen icónica del Gran Concepción, de la Región del Bío-Bío, un orgullo para nuestra región como es el Campanil de la Universidad de Concepción y toda esta zona patrimonial tan relevante, que es parte de la identidad», añadió.

La tarjeta de prepago abarcará 1.800 buses de más de 30 líneas de taxibuses del servicio en el Gran Concepción, agregó el Delegado Presidencial.

El Presidente de la Federación Gremial del Transporte de Pasajeros de Concepción, Arturo Giusti Belmar, enfatizó la importancia del proceso participativo y el orgullo de los transportistas por avanzar hacia un sistema que permitirá modernizar el servicio y mejorar la experiencia de conducción.

«Es un gran logro como gremio llegar a esta instancia para implementar a bordo de nuestros buses este sistema de pago, que es lo que nosotros por año hemos anhelado. Esperamos que sea algo muy positivo para los conductores, los usuarios y también para nosotros los empresarios», agregó.

Patrimonio arquitectónico y simbólico

El diseño de la nueva tarjeta de pago del transporte público se inspira en el trabajo del Fotógrafo de la Dirección de Comunicaciones UdeC, Esteban Paredes Drake. Su representación integra elementos característicos del Foro y su entorno.

«Es una bonita noticia el hecho de aportar visualmente con un grano de arena a un hito histórico de la región, más aún de que tanta gente tendrá en sus manos este diseño inaugural de modernización en el transporte», sostuvo el reportero gráfico.

La imagen forma parte de un archivo compuesto por centenares de registros que realiza el profesional del entorno, fachadas, esculturas y vida universitaria de la Institución.

«Si bien la Universidad es icónica de por sí, es impagable la labor de poder congelar instantes o monumentos como este emblema de

la ciudad, y lo que genera la magia de la fotografía del hecho de poder llegar a miles de personas», afirmó Esteban Paredes.

El Campanil se inauguró el 20 de enero de 1944 y fue diseñado por el arquitecto Enrique San Martín Sepúlveda. Su construcción concretó el anhelo del entonces Rector y líder del equipo fundador de la UdeC, Enrique Molina Garmendia.

En tanto, el Foro fue inaugurado en 1958 enmarcado en el plan regulador de Emilio Duhart Harosteguy. La idea fue establecer un punto de encuentro de la comunidad, relacionando tanto las nuevas construcciones de la UdeC y las futuras.

Entre los elementos característicos del Foro está la escultura Homenaje al espíritu de los fundadores de la Universidad de Concepción, del escultor Samuel Román Rojas e inaugurada en 1966.

OPINIONES

X @MediosUdeC
contacto@diarioconcepcion.cl



FOTO: ISIDORO VALENZUELA M.