

Fecha: 28-07-2025
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general

Pág.: 23
 Cm2: 328,6
 VPE: \$ 2.912.018

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Petrobras hace historia en el liderazgo femenino con un directorio dominado en su mayoría por mujeres

Petrobras hace historia en el liderazgo femenino con un directorio dominado en su mayoría por mujeres

■ La estatal brasileña sumó a Angélica Laureano como quinta integrante femenina de su mesa, quien además liderará el área de Transición Energética y Sostenibilidad.

POR MARÍA GABRIELA ARTEAGA

La estatal petrolera brasileña Petrobras sumó un nuevo capítulo a su historia corporativa, con el nombramiento de Angélica Laureano como directora ejecutiva de Transición Energética y Sostenibilidad.

Pero más allá del nuevo rol estratégico, la designación marcó un hito: por primera vez, la compañía pasa a tener mayoría femenina en su directorio, con cinco de sus nueve integrantes mujeres, incluyendo a la presidenta Magda Chambriard.



Laureano, quien hasta ahora presidía la Transportadora Brasileira Gasoduto Bolívia-Brasil (TBG), reemplaza a William França, quien ocupaba el cargo de forma interina desde mayo tras la salida de Mauricio

Tolmasquim. La ejecutiva cuenta con una trayectoria de 45 años en el sector energético, 37 de ellos dentro de Petrobras, donde ha ocupado 21 cargos de gestión.

"Seguiremos invirtiendo fuerte-

mente en proyectos de descarbonización, producción de combustibles más sostenibles y diversificación energética. Nuestro compromiso con las emisiones netas cero para 2050 sigue firme", dijo la ejecutiva

tras ser confirmada en el puesto, que ocupará hasta abril de 2027.

Se trata de un cambio estructural para una compañía históricamente dominada por hombres, y un reflejo de una evolución más amplia en el liderazgo corporativo de América Latina.

Tendencia regional

La transformación en Petrobras no es aislada. En Colombia, por ejemplo, ISA Intercolombia, filial del Grupo ISA (propiedad de Ecopetrol), también tiene un directorio con mayoría femenina.

Allí, la presencia de mujeres en altos cargos ha sido impulsada como parte de una política interna de equidad de género en empresas públicas y estratégicas.

En ese país también se encuentran Terpel y en la región destaca, además, PepsiCo Latinoamérica.

Según cifras de la firma de análisis BoardEx, América Latina aún está rezagada en comparación con Europa y Norteamérica en cuanto a representación femenina en las mesas de las empresas.

Con ello coincide un estudio de Page Executive Latam publicado a inicios de año, en el que se asegura que la equidad de género en los gobiernos corporativos sigue siendo una tarea pendiente, con apenas un 26% de los integrantes de los directorios en la región siendo mujeres.

Lee más en [DFSUD.com](https://www.dfsud.com).