

■ Falabella Retail, Tottus, Sodimac y Falabella Inversiones Financieras iniciarán una renovación de sus mesas, marcada por la salida de históricos representantes ligados a accionistas de la firma.

POR LAURA GUZMÁN

Fernando de Peña hizo su primer golpe de timón al mando del Grupo Falabella, a tan solo dos meses de que el histórico gerente general de Mallplaza asumiera como presidente del conglomerado.

A través de un hecho esencial, el grupo anunció una reconfiguración en los directorios de Falabella Retail, Hipermercados Tottus, Falabella Inversiones Financieras y Sodimac.

La decisión contempla reducir el tamaño de estas mesas desde nueve a siete integrantes, en línea con una estructura que, según explicó la firma, busca avanzar hacia una organización “más ágil y flexible”, potenciando las sinergias entre los distintos negocios del ecosistema.

Junto con ello, el holding resolvió incorporar directamente a De Peña y al gerente general corporativo, Alejandro González, en los directorios de las cuatro filiales. A ellos se sumarán ejecutivos internacionales con experiencia en grandes firmas, que reemplazarán a varios representantes ligados a las familias que históricamente han sido las principales accionistas del grupo (Solari, Del Río y Cúneo), replicando en parte el giro que ya había comenzado a tomar la compañía en 2023.

Cabe recordar que, en medio de la crisis que atravesó el conglomerado en el periodo posterior a la pandemia, distintos accionistas de la firma optaron por incluir en el directorio de la matriz a nombres como Alfredo Moreno y Enrique Ostalé. Este último, de hecho, terminó convirtiéndose en el primer presidente del holding ajeno a las familias fundadoras del retailer.



FERNANDO DE PEÑA,
PRESIDENTE GRUPO FALABELLA.

ALEJANDRO GONZÁLEZ,
GERENTE GENERAL GRUPO FALABELLA.

El rediseño de Falabella: holding simplifica directorios de cuatro filiales y ficha ejecutivos globales

Los nombres

En concreto, para enumerar algunos nombres destacados, en Falabella Retail se incorporará Alex Szapiro, ejecutivo que lideró las operaciones de Amazon y Apple en Brasil y actualmente vinculado a SoftBank.

A esta mesa también se sumará Iñigo del Llano, con pasos por las españolas Adolfo Domínguez, Inditex y El Corte Inglés.

Con ello, dejarán la filial Carlos Heller, Sergio Cardone Solari, Sandro Solari Donaggio, Carolina Del Río Goudie, Sebastián Del Río Goudie y Julio Fernández Taladriz.

A Sodimac se integrará Adolfo

Villagómez, quien desarrolló gran parte de su carrera en la estadounidense The Home Depot.

También arribará Alfonso Márquez de la Plata, emblemático ejecutivo que ha liderado las operaciones de Derco, Inchcape y AquaChile.

La mesa además sumará a Diego Del Río Edwards -hijo de Juan Pablo Del Río- y a Alejandro Puentes, actual director de Mallplaza y socio de Altis junto a la familia Müller.

Con estos movimientos, dejará el directorio Juan Pablo Del Río Goudie, histórico presidente de Sodimac, que hoy ha pasado a formar parte del directorio de la matriz.

Además, dejarán la mesa Agustín

Solari Álvarez, Sebastián Arispe Karlezi, Gonzalo Rojas Vildósola, Elizabeth Lehmann Cosoi, Jaime García Riesco, Víctor Pucci y Manuel Cristóbal Hurtado.

A Falabella Inversiones Financieras se integrará Fernando Carvalho, ejecutivo con experiencia en Banco Santander y actual CEO de NEON.

En tanto, en Hipermercados Tottus aterrizará Gonzalo Gebara, ex CEO de Walmart tanto en Chile como en Canadá. Actualmente es CEO de La Serenísima, una de las empresas de productos lácteos más importantes de Argentina.

A él se suma Ignacio Caride, con más de 20 años de experiencia en

Los Fürst ya tienen el 4% del grupo gracias a una millonaria nueva compra

■ Los movimientos también ocurrieron a nivel de accionistas. Este martes, Paul Fürst compró más de 9,6 millones de títulos de Falabella por unos \$ 56.700 millones, según un informativo de la Bolsa de Santiago, en una transacción mediada para ambas contrapartes por Bci Corredor de Bolsa y que representa el 0,38% de la propiedad. Esto significa que los Fürst ya poseen un poco más de 100 millones de acciones de Falabella, aproximadamente 4% del holding minorista en su totalidad. La compra se hizo a través de la sociedad familiar Inversiones Avenida Borgoño y fue desclasificada debido a que Fürst es socio y director de Mallplaza. Aliados con el clan Müller, también socios minoritarios de Falabella en el operador de centros comerciales, los Fürst han impulsado una consistente apuesta por la matriz.

retail, trayectoria en la cual destacan pasos por Mercado Libre y Walmart.

“Lo que buscamos a través de esta renovación es potenciar el ecosistema Falabella y su desafío de crecimiento con miradas frescas y expertas, que aporten a alcanzar los objetivos ambiciosos que nos hemos impuesto en cada una de las unidades de negocio”, declaró Fernando de Peña.

Asimismo, el timonel del conglomerado agradeció a todos los directores que dejan sus cargos en las diferentes filiales de la firma por “su profunda dedicación”, que ha llevado a que “cada uno de los negocios ha logrado posiciones de liderazgo en sus respectivos mercados”.