

ALEX BALDERSTONE:

Experto explica cómo una *startup* se vuelve visible para los fondos

El CEO de Kaiku, plataforma que conecta inversionistas con empresas, estuvo en Chile. **c.g.**

El británico Alex Balderstone cofundó Kaiku en 2019 para conectar *startups* con inversores a través del análisis de datos que recopilan automáticamente. Por eso, insiste en que las empresas deben cuidar su presencia digital, sobre todo en una era en que los fondos de capital de riesgo trabajan con inteligencia artificial.

“Datos desordenados es igual a tener una empresa invisible”, explica, de visita en Chile.

Kaiku opera desde Londres y Hong Kong y usa “campañas de *scouting* a medida” para generar recomendaciones de inversión a fondos de capital de riesgo, *family offices*, corporaciones (como Mastercard, Hitachi o BNP Paribas) y gobiernos. Su base de datos ya cuenta con más de dos millones de *startups*: “Si tienes una página web, podemos analizar qué hace tu negocio”.

Por ahora, el 70% del trabajo de Kaiku se concentra en Asia, pero Balderstone ve una oportunidad creciente para Chile: “Con las oficinas de ProChile en Taiwán y Japón, lo que sé es que los inversionistas allí están cambiando sus perfiles de riesgo. El clima está cambiando y ya están buscando más oportunidades aquí también”, señala y agrega que están en conversaciones con algunas empresas chilenas, la mayoría está en la intersección entre *deep-tech* y *aquatech*.



CATERINNA GIOVANNINI

Balderstone estuvo en Chile invitado por ProChile Nuble y participó en el festival MadeInnConce.