

Fecha: 25-04-2026

Medio: El Mercurio de Antofagasta

Supl. : El Mercurio de Antofagasta

Tipo: Noticia general

Título: **Empresarios de Brasil y Argentina impulsan polo comercial en Antofagasta**

Pág. : 3

Cm2: 142,8

VPE: \$ 288.811

Tiraje:

5.800

Lectoría:

17.400

Favorabilidad:

 No Definida

Empresarios de Brasil y Argentina impulsan polo comercial en Antofagasta

Durante una semana, delegaciones empresariales de San Miguel del Oeste (Brasil) y de la provincia de Jujuy (Argentina) visitaron la Región de Antofagasta para sostener encuentros con autoridades, gremios, academia y actores locales. El objetivo fue presentar la "Corporación Tri Andes", iniciativa que reúne a empresas de Brasil, Argentina y

Chile para impulsar inversiones y fortalecer el intercambio comercial desde el norte del país.

El proyecto busca aprovechar el Corredor Bioceánico para facilitar procesos de importación y exportación, además de promover la instalación de nuevas industrias. Entre los rubros considerados ¹⁴⁸²¹⁸⁷figuran agroalimentos, productos de limpieza, pan congelado, ener-

gías renovables, bebidas, cárnicos, cervezas, mueblería y legumbres, entre otros.

Autoridades regionales valoraron la instancia, destacando que podría traducirse en una mayor oferta de productos a menor costo y en la generación de nuevas oportunidades económicas. Asimismo, subrayaron la necesidad de avanzar en coordinación institucional para

agilizar permisos y procesos asociados al comercio exterior.

Desde el sector empresarial, los participantes coincidieron en el interés por concretar operaciones en el corto plazo, aunque reconocieron desafíos vinculados a normativas sanitarias, certificaciones y trámites administrativos. En esa línea, destacaron la importancia del trabajo público-privado pa-



ENCUENTRO PROYECTA INVERSIONES Y NUEVOS NEGOCIOS.

ra facilitar la implementación de estos proyectos.

La iniciativa contempla, como próximo paso, la habilitación de un showroom en Antofagasta, donde empresas brasileñas y argentinas pue-

dan exhibir sus productos y establecer vínculos comerciales con actores locales, en una apuesta por consolidar el corredor como plataforma de integración económica regional.