

Fecha: 12-01-2026
Medio: El Mercurio
Supl.: El Mercurio - Cuerpo B
Tipo: Noticia general
Título: "Chile era el país que representaba el orden, la seguridad jurídica... Tiene esa historia y necesita recuperarla"

Pág.: 2
Cm2: 671,8
VPE: \$ 8.825.225

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: ☐ No Definida

PABLO CORREA L.

El cambio político que vive Chile es seguido con atención por el empresariado internacional. Desde su rol como presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), Núria Vilanova observa el escenario chileno desde ambos lados del Atlántico y detecta un giro relevante en el ánimo de los inversionistas.

En Ceapi se reúnen 360 empresarios de la región, de los cuales 12 son chilenos. Se encuentran, por ejemplo, José Luis del Río, Paola Luksic, Francisca Ponce y Carlos Lavín.

—En Chile empieza un nuevo gobierno, encabezado por José Antonio Kast, del que se dice que es promercado. ¿Lo ve así?

“Lo importante no es solo cómo lo veo yo, sino lo que nos transmiten los socios de Ceapi, porque tenemos socios relevantes de Chile y también empresarios de otros países que invierten en Chile. Lo que está claro es que ha creado una enorme expectativa positiva e ilusión por el país”.

Vilanova preside este consejo desde 2014, por lo que ha presenciado cambios a lo largo y ancho del dibujo corporativo iberoamericano. Plantea que el interés por Chile se sustenta en sus atributos estructurales.

“Los empresarios lo que buscan es que el país tenga buenas bases para invertir. Chile las tiene: tiene unos recursos naturales espectaculares, unos recursos humanos muy buenos, un nivel medio de formación bueno y una buena base de empresas exitosas. Y la clave es un gobierno que transmita sentido común, estabilidad y apoyo. Creo que es un mensaje clarísimo del gobierno de Kast”.

—¿Ve un cambio entre el Gobierno actual y el que se viene?

“Veo un cambio radical en Chile. Cuando habla el Presidente Kast, transmite confianza en cuanto a estabilidad absoluta y entiende muy bien qué es lo que las empresas necesitan para invertir”.

—¿El Presidente Boric no transmitía eso?

(Lo piensa mucho rato)
“Durante el gobierno de Boric, Chile ha registrado cifras récord de inversión, lo que de-

Núria Vilanova, presidenta del foro iberoamericano de empresarios, Ceapi:

“Chile era el país que representaba el orden, la seguridad jurídica... Tiene esa historia y necesita recuperarla”

La organización reúne a personas de negocios de la región, incluyendo a Paola Luksic y Francisca Ponce. Vilanova sostiene que con Boric faltaron señales para profundizar la inversión.



Presidenta del Consejo Empresarial Alianza por Iberoamérica (Ceapi), Núria Vilanova.

“Chile ha registrado cifras récord de inversión (...), pero han faltado más señales de confianza para duplicar ese potencial.

El próximo cambio de gobierno podría ser determinante”.

“Veo un cambio radical en Chile. Cuando habla el Presidente Kast, transmite confianza en cuanto a estabilidad absoluta y entiende muy bien qué es lo que las empresas necesitan para invertir”.

—Con la llegada de Kast a La Moneda, ¿cree que esto se puede traducir en más inversión extranjera o el mercado va a esperar hechos concretos?

“Chile siempre ha sido uno de los destinos prioritarios de la inversión extranjera. Lo que ocurre

a ver bastante rápido”.

En ese contexto, Vilanova identifica áreas donde el interés podría concentrarse con mayor fuerza.

“Identificamos cinco sectores estratégicos en América Latina que pueden cambiar la región. Energía: donde el potencial es enorme; minería; hoy las guerras se hacen por la minería y por la energía. El otro es el turismo, y aunque Chile ya tiene turismo, no es nada comparado con la riqueza del país. Otro sector estratégico es la educación, porque hay que educar diferente para trabajos diferentes. Y el último es la agroindustria, porque hay regiones enteras que no son capaces de alimentar a su propia población”.

—¿Chile, entre los países de Latinoamérica, está entre aquellos con más oportunidades de crecimiento?

“Chile tiene una ventaja histórica. Muchas de las inversiones en América Latina se iniciaron en Chile. Era el país que representaba el orden, la seguridad jurídica y también un nivel de talento muy importante, personas que se podían incorporar a las compañías. Chile tiene esa historia y lo único que necesita es recuperarla. Estamos en un momento en que puede hacerla”.

—¿Se ha perdido esa historia?

“Sí, esa historia en los últimos diez años se ha quedado parada porque ha habido una etapa valiente de crecimiento y de menos confianza política, y también porque otros mercados de mayor tamaño han tirado más. Chile no es el mayor mercado por número de personas en América Latina, pero tiene que sacar la bandera de uno de los mejores mercados por sus recursos naturales, empresariales, de talento humano y de gobierno. Es el momento de agitar esa bandera”.

—Se ha hablado de la salida o repliegue de empresas como Telefónica. ¿Qué le dice eso sobre el interés real de las empresas españolas en Chile?

“Las desinversiones no obedecen tanto a una falta de confianza en América Latina, sino a una estrategia de concentración en grandes mercados. En Europa se está avanzando hacia la creación de ‘campeones europeos’. En el caso concreto de Telefónica, su análisis es que no tiene sentido tener cientos de operadores en Europa. Para entender si esto era una excepción o una tendencia, hicimos un estudio que confirma que la inversión española en América Latina se ha triplicado en los últimos 15 años y que, por cada empresa que se ha ido, cuatro nuevas han entrado. Chile es el cuarto país como destino de la inversión española”.

—En Chile se habla mucho de si parte del empresariado se ha vuelto más especulativo que inversionista de largo plazo. ¿Lo ve así?

“Es verdad que en algunos casos la empresa familiar opta por transformarse en *family office*, vendiendo la compañía y dedicando el fruto de esa venta a inversiones de carácter más financiero. Eso está pasando porque ha irrumpido con fuerza el mundo de los fondos de inversión. Pero yo diría que eso no es malo: los fondos no compran empresas para tenerlas aparcadas, sino para hacerlas crecer. Y, por otro lado, esos grupos familiares van a aportar capital a nuevos proyectos. Es un fenómeno nuevo, pero que redunda en la inversión”.

Ceapi realiza un encuentro anual, que reúne a empresarios de ambos lados del Atlántico, intercambiando la sede entre España y países latinoamericanos. Este año, la novena edición del congreso se hará en México. Chile se proyecta como sede para 2028.

FELIPE BAEZ