

Fecha: 28-06-2025

Medio: La Tercera

Supl. : La Tercera - Edición Especial

Tipo: Noticia general

Título: **Cómo las grandes marcas están impulsando a las pequeñas y medianas empresas**

Pág. : 7

Cm2: 372,6

Tiraje:

78.224

Lectoría:

253.149

Favorabilidad:

☐ No Definida

[APOYO QUE ABREN NUEVAS OPORTUNIDADES]

Cómo las grandes marcas están impulsando a las pequeñas y medianas empresas

Distintas marcas están poniendo el foco en las pymes empresas, apoyando su crecimiento y visibilidad a través de iniciativas que conectan, fortalecen y generan nuevas oportunidades. Una alianza entre grandes y pequeñas y grandes empresas que consolida un ecosistema que potencie el desarrollo de los emprendedores.

LAURA SIERRA, SUBGERENTE
MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA DE
ACHS SEGURO LABORAL.

"En Achs Seguro Laboral entendemos que las micro y pequeñas empresas son un motor clave para el desarrollo del país. Por eso, hemos impulsado iniciativas concretas para acompañarlas en su crecimiento, priorizando su seguridad, salud y bienestar. Desde marzo de 2025, implementamos un modelo de atención exclusivo para este segmento, que combina equipos de atención virtual y presencial, permitiendo entregar un servicio más cercano y especializado.

Además, contamos con una herramienta digital que facilita a las empresas coordinar sus visitas preventivas y recibir notificaciones personalizadas, optimizando su tiempo y planificación. Este modelo se complementa con asesorías presenciales, capacitaciones y entrega de material preventivo, apoyando así a las MiPe en el cumplimiento de sus obligaciones y en la construcción de ambientes de trabajo más seguros."

MICHELLE CASCARDO, GERENTE DE NEGOCIOS
PARA LATINOAMÉRICA DE LA EMPRESA GLOBAL
LÍDER DE RECURSOS HUMANOS Y GESTIÓN DE
NÓMINA DEEL.

"Chile es el segundo país de Latinoamérica que más contrata a nivel internacional, y Deel es clave en ese proceso. Cientos de organizaciones chilenas utilizan nuestra plataforma para acceder a talento y mercados globales. Así, ayudamos a que las pymes crezcan, exporten servicios y se fortalezcan. Con Deel, las empresas chilenas se vuelven más competitivas, no solo en el ámbito local, sino también a nivel regional".

FRANCISCO JAVIER MENESES,
DIRECTOR ÁREA DE PROYECTOS
DE EUROCHILE.

La Fundación Empresarial Eurochile, en sus 32 años de trayectoria, ha impulsado que las Mipymes chilenas conozcan y apliquen las mejores prácticas disponibles en Europa, promoviendo el comercio y el desarrollo sostenible. Con este fin, se apoya la cooperación de las organizaciones y empresas chilenas con sus pares europeos; se realizan estudios, cursos, encuentros empresariales, ruedas de negocios, misiones hacia y desde Europa, traída de expertos y participación en redes internacionales. Eurochile ha ejecutado proyectos en todas las regiones del país y en diversos sectores, con mayor énfasis en agroalimentos, turismo y construcción.