

Fecha: 09-03-2026
Medio: Hoy x Hoy
Supl.: Hoy X Hoy
Tipo: Noticia general
Título: La marca Venus Williams, una que no pasa de moda

Pág.: 10
Cm2: 460,5
VPE: \$ 1.030.634

Tiraje: 82.574
Lectoría: 251.974
Favorabilidad: ☐ No Definida

La marca Venus Williams, una que no pasa de moda

A sus 45 años todavía no cuelga la raqueta, pero lo compagina con inversiones en diversos sectores económicos.

Agencia EFE

Venus Williams debutó en Indian Wells en 1996. Exactamente 30 años después, volvió a competir este jueves en el cemento californiano. A sus 45 años, compagina el tenis profesional con su trabajo de empresaria. Se graduó en 2015 en plena carrera tenística. Ahora luce un portafolio de inversiones que incluye inteligencia artificial, nutrición, salud y moda.

En su carrera profesional, Venus Williams ganó más de 42 millones de dólares en premios. Conquistó 49 títulos, entre ellos siete 'grandes' y cuatro medallas de oro olímpicas. En sus vitrinas brillan cinco títulos de Wimbledon. Pero su éxito va mucho más allá de las pistas de tenis.

Mientras viajaba por el mundo para competir en el circuito WTA, Venus Williams estudió administración de empresas en una ca-

*** NEGOCIOS**

Desde la IA hasta la salud y la moda son sus áreas donde ha invertido dinero.

GRAN PALMARÉS

En su carrera suma 49 títulos, entre ellos siete Grandes y cuatro medallas olímpicas.

rrera en línea de Indiana University East, en la que se graduó en 2015. Su dedicación es una inspiración para muchas tenistas que deciden seguir estudiando pese a los intensos compromisos de sus carreras deportivas.

Esos estudios le sirvieron para crecer como empresaria, aunque la jugadora estadounidense ya había entrado en el mundo de los negocios años antes, en 2007, cuando fundó su marca de ropa deportiva, EleVen.

Empresas de inteligencia artificial, comida y vida saludable destacan en el portafolio de Williams, que, junto a su

hermana Serena, llevó su historia de superación a la gran pantalla con la película King Richard.

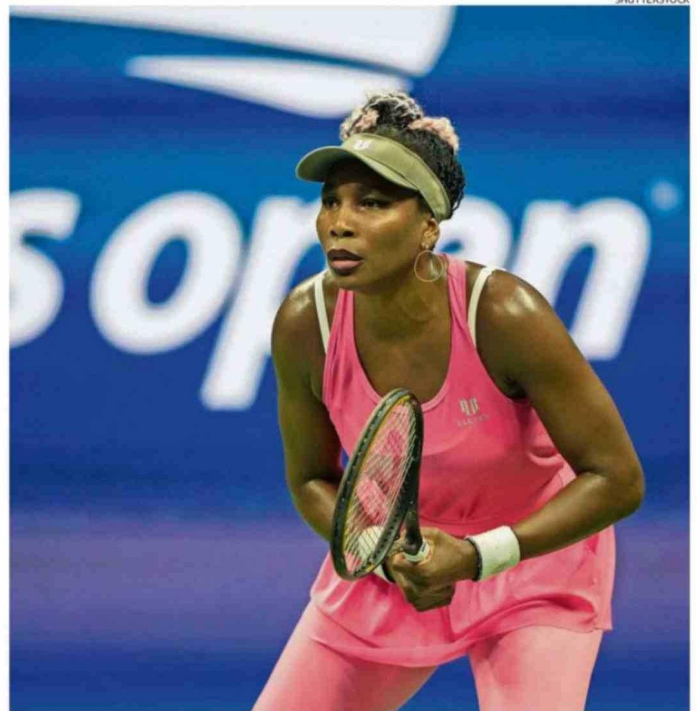
INVERSIONES

Entre las inversiones de Venus destaca la plataforma 'Palazzo', de la que es cofundadora, que utiliza inteligencia artificial para generar experiencias visuales realistas en los sectores inmobiliario, minorista y de comercio.

Además, Venus fundó Happy Viking, una empresa que vende alimentos de base vegetal, y tiene una participación minoritaria en los Miami Dolphins de la NFL.

Venus fundó en 2007 su propia marca de ropa deportiva para mujeres, EleVen, que ha promovido personalmente durante muchos años en el circuito de la WTA.

La jugadora estadounidense, que pausó en este momento la producción de prendas para redefinir estrategias comerciales, apostó por un estilo que mezcla moda, co-



Por ahora Venus Williams evita poner una fecha a su retiro del tenis.

modidad y alto rendimiento.

La marca de la siete veces ganadora de torneos del 'Grand Slam' llegó a firmar colaboraciones estratégicas con Lacoste, que vendió prendas con el lema 'Venus did it first' (Venus lo hizo primero).

PESO DE LOS NÚMEROS

En el cemento californiano, Venus Williams superó a la japonesa Kimiko Date como jugadora más veterana en com-

petir en Indian Wells desde 1989, a sus 45 años y 260 días. Kimiko Date disputó la ronda de clasificación de 2015 con 44 años y 162 días. Venus se estrenó directamente en la primera ronda tras recibir la carta de invitación, pero perdió ante Diane Parry.

Ninguna jugadora en la historia de Indian Wells ha tenido una diferencia de años más grande entre la primera y la última participación que

Venus, con 30 años.

Venus Williams no ha dado pistas sobre su futuro y su posible retirada, pero ha dejado claro que su sueño sería volver a competir junto a su hermana Serena. "No hago esas preguntas, no le pregunto eso (si Serena va a regresar). Soy su mejor fan. Nunca quise que se retirara. Sabía que lo haría, y me tomó tiempo aceptarlo", dijo Williams en una conferencia.