

Análisis

Edición N° 835 EL PINGÜINO

actualidad y opinión

TRAS EL REPORTE ANUAL DEL CONSEJO DE SALMÓN

Producción estancada, ingresos a flote: La paradoja del salmón chileno al cierre de 2025

● “El Reporte Anual 2025 revela que, pese a alcanzar exportaciones por US\$6.552 millones, la industria salmonera enfrenta un tercer año de parálisis estructural. El sector advierte que la eficiencia operacional y el tipo de cambio han actuado como salvavidas ante un marco normativo que impide la expansión real de la producción.



Fecha: 08-02-2026
Medio: El Pingüino
Supl. : El Pingüino
Tipo: Noticia general
Título: Producción estancada, ingresos a flote: La paradoja del salmón chileno al cierre de 2025

Pág. : 18
Cm2: 363,3

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

5.200
15.600
☐ No Definida

El 2025 quedará registrado en las estadísticas del Servicio Nacional de Aduanas como el periodo en que el salmón chileno reafirmó su importancia sistémica para el país. Con envíos que alcanzaron los US\$6.552 millones, la salmonicultura no solo representa ya el 6% de las exportaciones de Chile, sino que

se ha erigido como el gigante de la economía no minera, aportando el 17% de las ventas al exterior en este segmento.

Por tercer año consecutivo, el salmón es el segundo producto más exportado de la nación, solo superado por el cobre. No obstante, el "Reporte Anual de Exportaciones 2025", elaborado por el

Consejo del Salmón, advierte que este éxito es, en realidad, un triunfo de la gestión de crisis y no de una expansión saludable. Aunque hubo un aumento interanual del 2,9% en el valor de las exportaciones, este no logra borrar la cicatriz de la contracción acumulada de -3,4% que arrastraba el sector desde el bienio 2023-2024.

LA RESILIENCIA COMO CAMUFLAJE DEL ESTANCAMIENTO

El diagnóstico de la industria es claro: el buen desempeño de 2025 no responde a una mayor capacidad de producción concedida por el marco regulatorio, sino a un esfuerzo titánico de las empresas por optimizar cada eslabón de su cadena. La diversificación de formatos, la innovación tecnológica y la pericia comercial ante los vaivenes del tipo de cambio han sido los salvavidas.

La presidenta ejecutiva del Consejo del Salmón, Loreto Seguel, analiza este fenómeno con una mezcla de orgullo y preocupación:

"Los datos muestran con claridad la resiliencia de esta industria. En un contexto complejo, con mayores costos y excesivas restricciones normativas y regulatorias, las empresas han logrado mantener con cierta estabilidad los volúmenes e ingresos. No obstante, no estamos frente a un crecimiento estructural, sino que es el reflejo de la energía puesta en mayores eficiencias, en la innovación y sobre

todo, en la capacidad de adaptación".

Esta "adaptación" ha tenido que enfrentar muros arancelarios en el mercado más importante para Chile: Estados Unidos. El arancel del 10% aplicado en dicho país ha puesto a prueba la rentabilidad de las compañías. Según explica Seguel, el impacto ya se siente en la última línea de los balances financieros:

"Uno de los aspectos más relevantes que permite analizar este reporte es el efecto del arancel del 10% aplicado en el mercado estadounidense. A varios meses de su implementación, los datos muestran cierta estabilidad, tanto en toneladas exportadas, como en ingresos FOB, lo que nos permite inferir que el costo está siendo absorbido directamente por las empresas salmonicultoras en sus resultados operacionales y, como consecuencia, están impactando directamente los niveles de competitividad de la industria".

GEOPOLÍTICA Y LOGÍSTICA: EL MAPA DEL SALMÓN EN 2025

A pesar de las trabas, el salmón chileno

es hoy un ciudadano del mundo, con presencia en más de 100 destinos. El reporte destaca la consolidación del salmón Coho, una especie donde Chile ostenta una ventaja competitiva global única y que se ha convertido en la preferida por su versatilidad.

En términos de volumen, el 2025 cerró con 825.192 toneladas exportadas (un alza del 5,5%). El desglose por mercados y logística revela una operación sofisticada:

Estados Unidos (30,5% del volumen): Sigue siendo el destino principal, especialmente para el salmón fresco. Aquí, el 20% del volumen total anual se despachó por vía aérea (139 mil toneladas), donde la rapidez y la trazabilidad son la moneda de cambio.

Japón y Brasil (19,2% y 18,2%): Representan los dos pilares restantes. Mientras Japón es el destino histórico del salmón Coho congelado vía marítima, Brasil se consolida como el gigante regional, abastecido primordialmente por vía terrestre (24% del volumen total).



LORETO SEGUEL, PRESIDENTA EJECUTIVA DEL CONSEJO DEL SALMÓN.

Fecha: 08-02-2026
 Medio: El Pingüino
 Supl. : El Pingüino
 Tipo: Noticia general

Pág. : 19
 Cm2: 363,3

Tiraje: 5.200
 Lectoría: 15.600
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Producción estancada, ingresos a flote: La paradoja del salmón chileno al cierre de 2025

EL FACTOR RUSO

Sorpresivamente, Rusia emergió en 2025 como un motor de crecimiento agresivo, con un aumento del 37,6% en ingresos FOB y un 35% en volumen.

EL GRITO DE LAS REGIONES: MAGALLANES Y EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

Para las regiones del sur austral, el estancamiento del salmón no es una cifra en un gráfico, sino una amenaza directa a su estabilidad social. En Magallanes, la preocupación aumenta ante el enfriamiento de otras promesas económicas, como el hidrógeno verde, lo que deja a la salmonicultura en una posición de "única esperanza" para el crecimiento a corto plazo.

Jaime Jelincic, presidente de la Multigremial Magallanes, ofrece una visión cruda sobre la urgencia de reactivar el sector:

"La verdad que el grueso de las distintas ramas de la actividad económica no están generando un crecimiento muy atractivo. Más aún tenemos la noticia de que se ha pausado de manera considerable

en el tiempo las esperanzas que habían en el hidrógeno verde por distintas razones, digamos por condiciones de mercado, porque no pudieron acogerse a leyes de beneficio. Y eso ha llevado a que el escenario en esa área la verdad que se vea con muy pocas posibilidades en el futuro cercano. Por lo tanto cuando uno analiza este contexto general en la región, es obvio que el tema de salmonicultura es un tema importante".

Jelincic enfatiza que el desarrollo regional depende de decisiones políticas que permitan a la industria expandirse nuevamente, recuperando espacios que han sido cerrados por normativas ambientales restrictivas.

"Yo diría que tanto la salmonicultura como el turismo son instancias que son las únicas capaces de generar un incremento relevante en plazo mucho más cortos. Tal vez incluso la salmonicultura lo puede hacer a nivel más corto si generamos condiciones para aumentar la cantidad de producción y se les puede devolver o entregar toda el área o todas las concesiones que se les quitaron por el tema de las áreas

protegidas. La verdad que creo que sería una forma de generar e incentivar un poco la actividad económica regional. Creo que las nuevas autoridades y tanto el gobierno regional tienen que reevaluar que es sumamente importante generar mayor dinamismo en la economía regional. Hay una sensación un poco de contracción y si no generamos esto la verdad que el escenario económico de la región no se ve auspicioso".

UN LLAMADO A LA ACCIÓN SOSTENIBLE

El Reporte 2025 es una radiografía de una industria que está "corriendo a máxima velocidad para quedarse en el mismo sitio". Chile tiene el producto, tiene el mercado y tiene la logística —con una vía marítima que ya concentra el 56% del volumen—, pero carece de la certidumbre regulatoria para dar el siguiente salto.

La reflexión final de Loreto Seguel resume el sentimiento de un sector que no quiere conformarse con solo sobrevivir:

"Debemos sentirnos orgullosos de la forma en que esta industria, sus em-



JAIME JELINCIC, PRESIDENTE REGIONAL DE LA MULTIGREMIAL.

presas y sus trabajadores han enfrentado la adversidad. Pero la resiliencia no puede ser la única estrategia de desarrollo. Si Chile quiere sostener la competitividad del salmón

y su aporte al sur austral, se requieren condiciones habilitantes que permitan invertir, producir y crecer en forma sostenible".

El desafío para 2026 será determinar si el

país está dispuesto a desbloquear el potencial de su segundo producto estrella o si permitirá que el estancamiento se convierta en la nueva norma.