

Fecha: 06-03-2026
 Medio: Diario Concepción
 Supl.: Diario Concepción
 Tipo: Noticia general
 Título: Frutos secos, paltas y guantes: emprendiendo después del fútbol

Pág.: 16
 Cm2: 743,5

Tiraje:
 Lectoría:
 Favorabilidad:

8.100
 24.300
☐ No Definida

Paulo Inostroza
 paulo.inostroza@diariokonceptcion.cl

NEGOCIOS MÁS ALLÁ DEL BALÓN

Frutos secos, paltas y guantes: emprendiendo después del fútbol

Nery Veloso abrió su local en Concepción. El portero y otros ex jugadores cuentan cómo decidieron lanzarse a un sueño propio, lo que costó partir y la importancia de generar redes de confianza en este camino.

Aseguran que el fútbol es una burbuja y les costó dedicarse a otra cosa, que los estafaron varias veces en sus comienzos y que, finalmente, el tiempo con la familia y el sueño de tener algo propio fue más fuerte. El portero Nery Veloso inauguró su local "Sana Tentación" y, junto a otros emprendedores como Manuel Reyes (Vial y Naval) y Álvaro Becerra (Lota) contaron su experiencia.

El guardameta de D. Concepción cuenta que "llevo como un año y medio vendiendo por redes sociales. Empezamos como todo emprendedor, comprando una caja de pistachos y eso era todo. Después ya eran almendras y de a poco fuimos creciendo, hasta que ahora nos atrevimos con los frutos secos y comida sana y buscamos un lugar fijo".

El ex Vial y campeón con Huachipato relata que "yo hacía reparto a domicilio, le ofrecía a mis compañeros del fútbol y en un momento nos dimos cuenta que teníamos muchos clientes y podíamos lanzarnos. Mucha gente está en esto del reparto día a día y es sacrificado, pero es bonito, es experiencia de la que aprendes, conoces mejor a la gente".

"Sana Tentación" está en Freire 866 y señaló que "muchos hinchas del Vial, Huachipato y el Conce estaban esperando que abra y ese cariño que uno va dejando es importante. Después del entrenamiento, paso al gimnasio, pero también voy a estar atendiendo, lo mismo que mi señora y mi suegra".

Hasta el año pasado vivía en Quillón. Iba y volvía, pero apuntó que "ahora estoy en Penco. Me establecí aquí y gracias a Dios se ha dado todo. Uno tiene que proyectarse porque el fútbol en algún momento se tiene que acabar".

Fue tomándole el gusto a esto y sostiene que "en San Luis llevaba longanizas y costillar, cosas más del sur. Al Chupete Suazo le vendía pistacho y todos me decían que era bueno para vender. Ahora me preguntan si voy a hacer envíos. La idea es que la gente sienta una vibra positiva en el local y vuelva".

Desde Pakistán

Manuel Reyes fue arquero de Naval y Vial, ha hecho de todo después del fútbol y hace un tiempo puso el ojo en un emprendimiento de guantes: MR12. El "Peje" cuenta que "siempre quise tener una marca propia, hacer diseños distintos.

Cuando fui arquero yo vestía más sobrio y busqué, busqué, me estafaron un par de veces y llegué al país que hace los mejores guantes a nivel mundial: Pakistán".

Pero no fue fácil. "Anteriormente, deposité plata a Pakistán y nunca me mandaron los productos, perdí varios palitos y así se empieza no más. Luego llegué a un importador de confianza, uno bueno y la primera importación fue de 250 guantes. Eso es lo que traigo cada 6 meses y ya trabajo con varias tiendas importantes que venden mis guantes, además de Temuco y Talca".

Lleva casi 5 años en esto y recuerda la primera vez que llegaron todos los guantes. "No sabía ni donde dejarlos, pero yo soy un apostador, me lanzo a la piscina con todo. Lo mismo cuando estuve con Diego Sepúlveda y José Acevedo, con los juegos inflables. También al principio nos estafaron", recuerda.

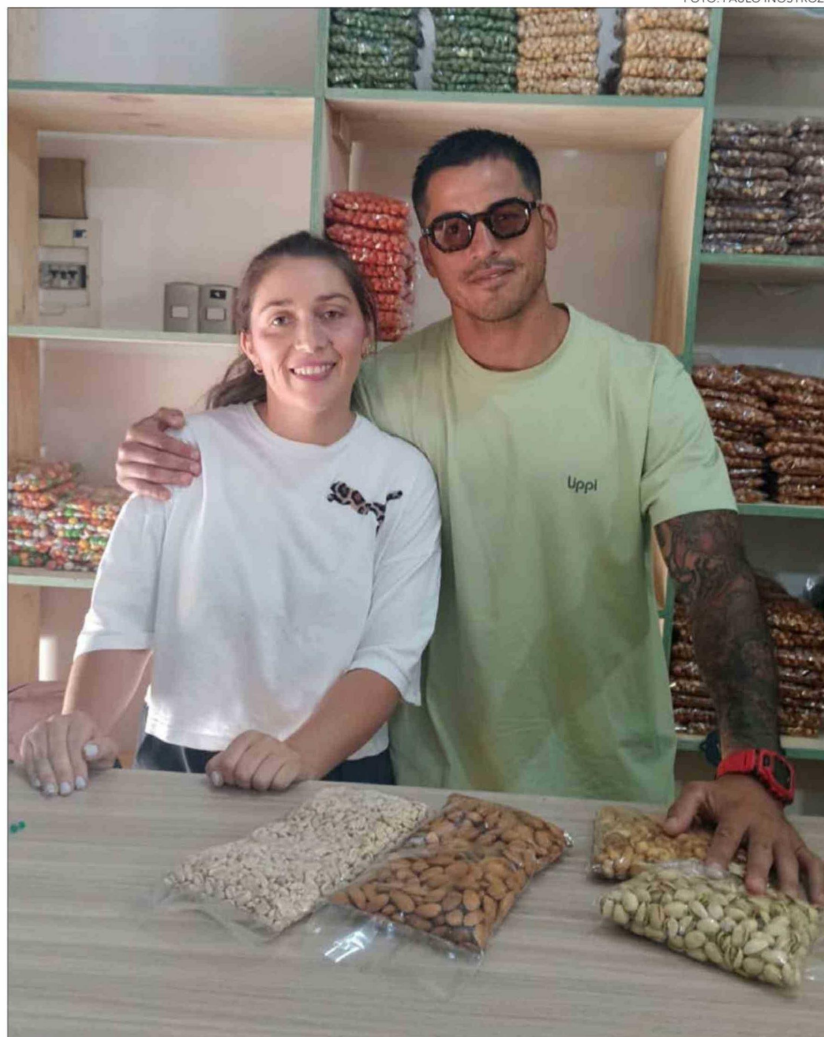
Y repasa que "vi que llegaron los primeros guantes y decía: dónde voy a guardar todo, para qué me entusiasmé tanto. Al principio fue hartito regalo, canje, vender a precio costo y darnos a conocer. Hoy ya la gente paga el guante como corresponde, en las tiendas piden el MR12. Ha costado, pero esto es perseverancia. Igual que cuando uno era arquero".

¿Y cuál es su secreto para ir creciendo? Reyes advierte que "siempre digo que no fui un tremendo arquero, pero me gustaba aportar a un buen camarín, ser buena persona y ahora eso me ha servido en los negocios, los contactos, las amistades que te dan una mano para llegar a más gente. Lo otro es que el producto sea de calidad. Pasé por el mercado chino, de Sudamérica, pero ninguno tenía esta calidad".

Y tiene sus modelos propios, la gente ya los ubica. "Estaba el Muralla, pero ya pasó. Ahora está el Muralla 2.0, perfeccionamos el inicial. Están el Android, el Silver... Nombres que vamos inventando. Silver es como en categorías del casino y es más básico y más accesible, pero no pierde calidad".

Como anécdota relata que "uno de los más pedidos es el AD10, que lo inventó Álex Díaz (volante hoy en Inter Concepción) y hasta me lo dibujó en un almuerzo. Cuando me mostró el dibujo, me encantó, lo mandamos a hacer y fue el de mejores ventas. Varios arqueros profesionales usan nuestros guantes".

FOTO: PAULO INOSTROZA



Fecha: 06-03-2026
Medio: Diario Concepción
Supl.: Diario Concepción
Tipo: Noticia general
Título: Frutos secos, paltas y guantes: emprendiendo después del fútbol

Pág.: 17
Cm2: 506,1

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

8.100
 24.300
☐ No Definida

FOTO: CEDIDA / ALVARO BECERRA



Paltas en la Vega

Álvaro Becerra fue un volante viañamarino de mucha pierna fuerte en el Lota Schwager de 2005 a 2007. Hoy es un sólido emprendedor con la marca Becepaltas y ya se quedó en la zona. "Soy un lotino más".

FOTO: CEDIDA / MANUEL REYES



El ex mediocampista expresó que "me retiré y entré a trabajar en la minería como diez años, pero me aburrí el sistema de turno. Sentí que me había perdido el crecimiento de mi hijo mayor y justo otro compañero de Lota, Stefan Arancibia, estaba metido de lleno en las paltas y me incitó a meterme en esto".

Recuerda que "de primera no le tomé el peso y vendía solo a mi familia, amigos y se vendía harta así que me lancé. Renuncié a mi trabajo, la poca plata que había juntado la invertí en palta y empecé a vender en la calle. Hace un mes y medio tengo una bodega en la Vega, en el pasillo 8, y trabajo a medias con Stefan".

Detalla que "él está en Quillota y ya está posicionado a nivel nacional. Somos socios y es mi proveedor. Acá ya me piden de restaurantes, locales de sushi y ahí le pusimos nombre a la empresa: Becepaltas. Llevo como 6 años y se vende harta palta. Nos hemos hecho un nombre, porque traemos buen producto".

Se atrevió y está orgulloso de ese salto. "El fútbol es una burbuja. Uno se retira y cuesta saber qué hacer si no es algo ligado al deporte, pero hay que lanzarse. Cuesta sí porque uno viene de otro ritmo de trabajo, entrenar y quedar libre en la tarde... También tengo compañeros que tomaron malas decisiones y la están pasando mal, pero ese grupito de Lota, por ejemplo, se las ha arreglado bastante bien. Eso es bueno".

OPINIONES

X @MediosUdeC
 contacto@diarioconcepcion.cl

