LITORALPRESS

Fecha: 06-06-2025
Medio: La Estrella de Valparaíso
Supl. : La Estrella de Valparaíso
Tipo: Noticia general
Título: Galería Lagazio abre sus puertas a emprendedores de Valparaiso

Pág. : 8
Cm2: 671,4
VPE: $ 921.120

Tiraje: 16.000
Lectoría: 82.502
Favorabilidad: No Definida

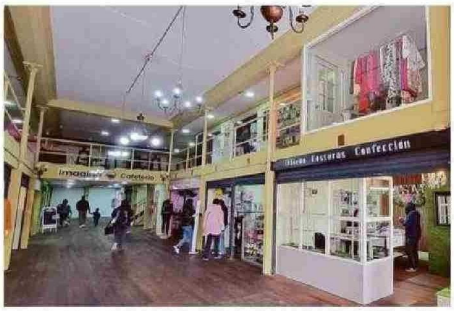
Galería Lagazio abre sus puertas a emprendedores de Valparaíso

Llega un nuevo espacio que acoge a variados locales comerciales, oficinas y cafetería. Conozca este sitio que conserva la vibra de la icónica excasa de antigüedades, pero con el toque moderno en su interior. Una apuesta al Puerto y su gente.

Guillermo Ávila Nieves
La Estrella de Valparaiso

UNO NOTICIA

TRAS LA INAUGURACIÓN, SU DISEÑO INTERIOR ACTUALIZADO PROMETE UN INNOVADOR CONCEPTO DE GALERÍA URBANA Y DESCUENTOS.



DE LUNES A VIERNES: 9.30 A 19:30 HORAS Y SÁBADO: 9:30 A 16:30.

FUSIONA SU HISTORIA Y LA VANGUARDIA CON ÁREAS EXCLUSIVAS.

"Comedores, cuadros, sombreros, vitrinas antiguas... Es como una especie de museo de memorias de Valparaíso: la gente no quiere que cerremos": así se refería en 2018 Orietta Lagazio en La Estrella acerca del negocio familiar, la emblemática Casa Lagazio, ubicada en calle Independencia N°1978, un día antes de su remate final de 390 lotes y bajada de cortina tras 58 años de existencia, pese a que en 2010 fue distinguida "Memoria Viva" como patrimonio Unesco.

De eso hasta esta semana de forma oficial. Hubo reinvención. Hoy es la Galería Lagazio, que busca generar una nueva cara para la Ciudad Puerto. Luce colorida, amena y llena de vida: espíritu que se refleja en locales bajo la luz de diversos emprendimientos, su alma mater en un inmueble de tres pisos.

"Llevábamos años cerrados" cuenta Tito Lagazio, quién se preguntó: "¿Por qué no le damos un empujón a los emprendedores de Valparaíso?". Y suma: "Hay oficina de capacitación, locales de moda, sanación, cafetería. Hicimos cambios en el interior de la estructura: en la escala para darle forma de paseo. También baños, instalación eléctrica, reforzamiento estructural y los pisos que son antiguos. Ha sido un trabajo muy bonito", resalta emocionado.

Su hijo Fabrizzio Lagazio ahora lleva las riendas del negocio. Justifica optimismo: "Está 100% arrendado. Ya en abril teníamos 70% ocupado, no quedan y estoy construyendo más: tengo 25 locales arrendados y llegaremos a 28 en esta primera etapa".

Sobre precios, revela: "El promedio de arriendo de la primera planta es de 350 mil pesos. Pero hay locales más pequeños que se alquilan hasta en 100 mil. Los del segundo piso son más baratos; el más caro cuesta 150 mil pesos".

No obstante, en el intertanto, había dudas de si prendería. "Hasta miedo. Pero nos ha ido súper bien: harto emprendedor, gente de edad, comerciantes que quieren mayor seguridad y no mojarse ante lluvias como en ferias. A la cafetería tratamos de darle estilo porteño, pero aún no abre por tema de resolución sanitaria. Está lista".

Fabrizzio hace puente entre pasado y presente: "Tratamos de mantener el toque de antigüedades. Quedan algunas lámparas, cuadros, mesas, los caballitos en la entrada y hasta el piano. Jugamos con lo tradicional y la modernidad para una galería a la altura de hoy". Reconoce que su foco "es el flujo". Y explica: "Para que la galería sobreviva necesitamos clientes. Tenemos rubros variados a diferencia de otras".

CÁLIDO Y PATRIMONIAL

Uno de esos es La Pinta Moda. Lorena Rivas Valenzuela es su dueña. Se especializa en ropa de tallas reales, desde la S hasta la XXXL. Ofrece accesorios como gorros, pañuelos, bufandas, trabas, colets y bisutería. Los precios van desde $800 a 60 mil pesos. "Dispongo de un vestidor amplio. Que mis clientas se sientan cómodas".

La idea de instalarse en Galería Lagazio surgió tras ver una publicación en redes sociales. Lorena dice: "Cuando conocí el lugar, supe que era el sitio ideal para mi tienda. De los poscos espacios que conserva su infraestructura original, restaurada cuidadosamente, de entorno cálido, patrimonial y con estilo".

En 2016, Rayen Cattaleya nació en la web como tienda virtual, con productos de cuidado personal, perfumería, juguetes y artículos de temporada. Hoy están de manera física. Nury administra: "Alcanzamos nuevo hito al llegar a la prestigiosa Galería Lagazio. Permitirá un público aún más amplio para ofrecer nuestra marca a un nivel más alto", opina.

Paulina Calderón y Cristian Rodríguez son propietarios deToy Store Valpo, una tienda enfocada en anime, productos armables y artículos de K-pop a precios accesibles, aseguran. "Vendemos desde photocards 5x1.000 a pedido mayorista: chapitas, calendarios y pósters. Todo lo hacemos con cariño y cuidando detalles".

Desde Galería Lagazio, apuntan a futuro: "Por fin abrimos un local físico. Un paso importante. La elegimos por su ubicación: creemos en su potencial".

AYER Y HOY

Galería Lagazio se proyecta más que un centro comercial: un punto de encuentro para emprendedores, marcas y clientes ávidos por nuevas tiendas. En 1960, Luis Lagazio -llegado de Liguria, Italia, a inicio del siglo XX a Valparaíso- y su hijo Humberto separaron el negocio: este último crea un bazar de objetos finos. En 1970 deriva a antigüedades: allí lució vitrina que perteneció al Palacio Rioja, un cuadro del Teatro Victoria, piano y joyas varias. Presidentes como Gabriel Gonzáles Videla y Eduardo Frei Montalva eran clientes.

LA HISTORIA ESTRELLA