

Fecha: 24-01-2026
Medio: El Líder
Supl.: El Líder
Tipo: Noticia general
Título: Envíos de la región marcaron un récord: US\$ 3.138 millones

Pág.: 5
Cm2: 430,3

Tiraje: 5.200
Lectoría: 15.600
Favorabilidad: ☐ No Definida

Envíos de la región marcaron un récord: US\$ 3.138 millones

Durante 2025 las exportaciones de bienes, no mineros, se incrementaron en un 40,5 %. Productos de la zona llegaron a 130 destinos.

Claudio Ramírez



EL PRINCIPAL DESTINO DE LAS EXPORTACIONES EN 2025 FUE ESTADOS UNIDOS.

Un registro histórico lograron las exportaciones de bienes -no cobre ni litio- de la Región de Valparaíso durante el 2025 al alcanzar un monto de US\$ 3.138 millones, lo que representa un crecimiento del 40,5 % en comparación al año anterior. A la fecha, la cifra más alta de los últimos años en materia de envíos correspondía a 2024 cuando llegó a US\$ 2.233 millones.

Los principales destinos de los envíos durante 2025 fueron Estados Unidos con US\$ 593 millones, seguido por China (US\$ 565 millones) y Japón (US\$ 208 millones).

En el desglose por sector, los envíos agropecuarios registraron un total de US\$ 1.822 millones, lo que equivale a un alza de 58 %. Allí destacaron uvas frescas con transacciones por

1.017 356

productos distintos exportó la región, a un total de 130 mercados internacionales.

US\$ 380 millones y un alza de 51,6 %; cerezas frescas con US\$ 299 millones (155,7 %); paltas frescas con envíos por US\$ 298 millones (65,9 %); y pasas que alcanzaron exportaciones por US\$ 134 millones (17,1%). Los principales destinos de estos productos fueron Estados Unidos (US\$ 455 millones), China (US\$ 339 millones) y Países Bajos (US\$ 137 millones).

PESCA Y VINOS

Otras de las áreas que evidenció un incremento fue Pesca y Acuicultura, que reportó envíos por US\$ 133 millones, equivalente a un alza de 32,2 % en relación al 2024. Los productos más exportados fueron jibias, que acumularon US\$ 80 millones para un alza de 39,7 %.

Por otra parte, los vinos registraron exportaciones por US\$ 356 millones, lo que significó una caída de 15,6 %. El vino tinto, embotellado, mezclas, lideró los envíos de la región con US\$ 147 millones. Le siguieron el vino blanco em-

millones de dólares sumaron las exportaciones de vinos de la región.

botellado (riesling, pinot blanc mezclas y otros) con US\$ 45 millones, y el vino tinto a granel que llegó a un monto de US\$ 25 millones.

“Esta cifra constituye un resultado altamente satisfactorio para la región, y que nos tiene muy contentos, ya que este superávit en las exportaciones regionales representa una inyección significativa a nuestra matriz económica, en un territorio donde el comercio exterior es un pilar fundamental del desarrollo productivo”, comentó el director regional de ProChile, Ivo Sandoval, destacando la confianza que se han ganado los exportadores de la región a nivel internacional.

“En el comercio exterior hay un tema de trabajo a lo largo de los años, pero la confianza es clave y los productores de la región son capaces de entregarla por la calidad de los envíos y su responsabilidad”, manifestó.

Subrayó que “este récord histórico de exportaciones se alcanza, además,

en un contexto desafiante, marcado por la situación macroeconómica global”. Ello tomando en cuenta los conflictos arancelarios que han afectado las relaciones internacionales.

AUMENTAN EMPRESAS

Además del monto, otro aspecto que se manifiesta en el balance regional de 2025 apunta a la cantidad de empresas que participaron del proceso exportador y que llegaron a 887, en comparación a las 831 que lo hicieron en 2024. Junto con ello, se exportaron 1.017 productos a un total de 130 mercados.

“Estamos contentos con esta noticia porque haber incrementado las exportaciones regionales en un 40,5%, también contiene generación de empleo”, comentó el gobernador regional Rodrigo Mundaca, subrayando el proyecto que el Gore mantiene con ProChile por cerca de \$240 millones y que ha permitido ampliar el número de pymes que exportan.

“Está principalmente dirigido a productores de fruta fresca, seca y deshidratada, vinos de nicho e industria creativa; este es un proyecto que ha significado que productores locales, productores de nuestra región hayan podido participar en las principales ferias del mundo”, agregó.

“**Estamos contentos con esta noticia porque haber incrementado las exportaciones regionales en un 40,5%, también contiene generación de empleo”**

Rodrigo Mundaca, gobernador regional