

Fecha: 11-06-2025
Medio: La Discusión
Supl.: La Discusión
Tipo: Noticia general
Título: ProChile Ñuble llama a emprendimientos innovadores a conquistar mercados internacionales

Pág.: 10
Cm2: 540,2

Tiraje:
Lectoría:
Favorabilidad:

3.500
Sin Datos
☐ No Definida

NOMBRE PERIODISTA
nombre@ladiscusion.cl
FOTOS: NOMBRE GRÁFICO

GOGLOBAL 2025

ProChile Ñuble llama a emprendimientos innovadores a conquistar mercados internacionales

En su séptima versión seleccionará alrededor de 50 empresas chilenas con productos o servicios innovadores, potencial de escalabilidad y una clara estrategia de expansión.

Con el fin impulsar la productividad y diversificación de la economía, ProChile y Corfo lanzaron una nueva convocatoria de GoGlobal, programa que apoya el proceso de internacionalización de emprendimientos innovadores, permitiéndoles acceder a los mercados de Colombia, Perú, México, EE. UU y España, para potenciar y acelerar su proceso de incorporación en distintos mercados.

En esta séptima versión del programa que contempla desde reuniones online hasta un viaje al mercado de destino serán seleccionadas alrededor de 50 empresas chilenas que cuenten con un producto o servicio innovador, con potencial de escalabilidad, validación comercial en Chile y con una estrategia de expansión para el mercado seleccionado.

Matías Mandiola, director regional de ProChile Ñuble, realizó un llamado a participar en el programa: "Esta es la puerta de entrada a mercados tan relevantes como Colombia, Perú, México, Estados Unidos y España. En ProChile Ñuble, estamos convencidos de que nuestra región tiene lo necesario para competir a nivel internacional. El programa GoGlobal no solo brindará capacitación de alto nivel en aspectos legales, comerciales y culturales de cada mercado, sino que también ofrecerá un acompañamiento invaluable con agendas comerciales personalizadas, mentorías especializadas y acceso a redes de contacto clave en el extranjero".

Este programa es posible gracias a un convenio de colaboración entre ProChile y Corfo para generar sinergias que permitan un eficiente aprovechamiento de los recursos públicos, en base a la complementariedad de sus respectivas competencias y funciones. Esta alianza busca trazar un camino para apoyar a empresas y emprendimientos innovadoras desde su formación hasta el desafío de explorar e internacionalizar sus soluciones, llevando el nombre de

Chile y de ambas instituciones a los ecosistemas más importantes y sofisticados del mundo.

"Desde Ñuble, trabajamos incansablemente para que nuestras empresas tengan acceso a herramientas de primer nivel. En ProChile, nuestro objetivo es claro: potenciar la productividad y diversificación de nuestra economía regional, facilitando que sus soluciones innovadoras, con sello ñublensino, lleguen a los ecosistemas más sofisticados del mundo. Esta es una oportunidad única para llevar el nombre de Ñuble y de Chile a lo más alto", expresó Mandiola.

Etapas del programa

GoGlobal se divide en etapas de pre-internacionalización e inmersión. La primera etapa, consta de dos semanas online de charlas, seminarios y capacitaciones, relacionadas a procesos legales y tributarios, comerciales y culturales específicos sobre cada potencial mercado de destino.

Además, los emprendimientos y startups recibirán el apoyo de organizaciones especializadas desde los países de destino, para establecer el plan de trabajo que realizarán durante el proceso de apertura

internacional.

Una vez terminada la etapa de pre-internacionalización, se inicia la etapa de inmersión (remota y presencial) de hasta cuatro semanas, que incluye el acompañamiento y apoyo para que los emprendimientos seleccionados puedan avanzar en los mercados en cuestión. Parte de este proceso será presencial, e implica la generación de una agenda comercial, acceso a mentorías especializadas, actividades de networking y capacitaciones específicas para generar conocimiento sobre la industria local.



Una vez terminada la etapa de pre-internacionalización, se inicia la etapa de inmersión.

Plazos

Las postulaciones a GoGlobal estarán abiertas desde el 30 de mayo hasta el 18 de junio a las 13.00 horas. Los emprendimientos y startups podrán encontrar información ampliada sobre requisitos de postulación, objetivos del programa, detalle sobre los mercados a optar, entre otros datos haciendo click aquí. Además, se pueden dirigir a la oficina regional de ProChile, ubicada en calle Bulnes 941, Chillán.