

Venta de pasajes parte más lenta y con alzas de precios

A pocos días de Semana Santa, la venta de pasajes muestra un comportamiento distinto a otros años, en medio de un escenario marcado por el alza en el precio de los combustibles y el aumento en los valores de los tickets.

Por: *Valentina Echeverría O.*

Desde FlixBus, apuntan a un inicio más lento de lo espe-

rado. «Ha bajado desde marzo en adelante el flujo de gente, a pesar de que la temporada estival termina el 15 de marzo, en

relación al año pasado, por lo menos. Nosotros pensamos que esta semana iba a ser fuerte, pero no ha sido tanto», señaló Camila Barrios.

La menor demanda también se refleja en la disponibilidad de asientos. «Hoy van como a la mitad de llenos los buses a Santiago», explicó, agregando que gran parte de las compras se realiza de forma online, lo que también in-

cide en la percepción de movimiento en terminales.

Sin embargo, no todas las empresas coinciden con este diagnóstico. Desde Romani, aseguran que el flujo de pasajeros se mantiene. «La cantidad que compra sigue siendo similar a la del año pasado en estas fechas. Claro, hemos visto que la gente viene reclamando que está más caro, pero los estudian-

tes prefieren viajar igual», afirmó Camila Olivares.

Además, detalló que el regreso ya presenta alta demanda. «El domingo está completamente vendido desde Viña del Mar y Santiago».

En esa línea, confirmó incrementos en los valores. «En la tarifa normal subió como 3 mil o 5 mil pesos por bus y en Semana Santa han subido a 30 o 35 mil», sostuvo.