

Fecha: 08-04-2026
 Medio: Diario Financiero
 Supl.: Diario Financiero
 Tipo: Noticia general
 Título: El rol estratégico de Salcobrand en el acceso a la salud

Pág.: 25
 Cm2: 572,6
 VPE: \$ 5.074.070

Tiraje: 16.150
 Lectoría: 48.450
 Favorabilidad: ☐ No Definida

El rol estratégico de Salcobrand en el acceso a la salud

Un ecosistema de bienestar integral orientado a disminuir el gasto en medicamentos, mejorar la disponibilidad, prevención y acompañamiento, son los pilares claves para generar impacto en la comunidad.

En el marco de la Semana Mundial de la Salud, hoy el análisis se centra en la capacidad de los sistemas para ofrecer respuestas eficientes ante el aumento de enfermedades crónicas y la necesidad de mayor equidad en el acceso a la salud. En Chile, este desafío posiciona a la farmacia como un actor social relevante con una gran infraestructura al servicio de la comunidad. Desde su propósito de contribuir al bienestar de las personas, la propuesta de valor de Salcobrand, se enfoca en entregar la mejor disponibilidad, acceso a los medicamentos y productos, beneficios y experiencia de clientes, asegurando que el bienestar sea alcanzable para todas las personas.

Su sello se fundamenta en un modelo que combina tiendas de alto estándar y atención de excelencia, con una estrategia de precios diseñada para reducir el gasto de bolsillo de los pacientes, a través del programa de fidelización **Mi Salcobrand**, enfocado en mejorar la adherencia a los tratamientos, con descuentos progresivos para el cuidado diario de la salud y calidad de vida.

Esta capacidad de ofrecer soluciones reales de ahorro, se materializa también a través de colaboraciones público-privadas como su convenio con **Fonasa** y **Cenabast**, permitiendo que las personas accedan a miles de productos y medicamentos con precios rebajados, disminuyendo el gasto de bolsillo en su presupuesto mensual.

Actualmente opera **más de 490 puntos de venta desde Arica hasta Punta Arenas**, incluyendo zonas de difícil acceso como **Isla de Pascua** y **Juan Fernández**, siendo en este lugar la única farmacia a la que acceden sus habitantes. Esta capilaridad geográfica se complementa con un compromiso con la prevención y el acompañamiento de los pacientes hacia su bienestar.

Mauricio Caviglia, Gerente General de Salcobrand, comenta: "Nuestra forma de operar combina una experiencia de primer nivel con soluciones reales de ahorro y beneficios **CONVENIENTES** para que el paciente no tenga que elegir entre calidad y economía. No basta con tener presencia nacional; el desafío es asegurar que esa presencia sea un motor de ahorro real para el paciente. La infraestructura logística y la eficiencia de nuestros procesos están hoy al servicio del acceso y la disponibilidad, para que las personas puedan prevenir y no abandonen sus tratamientos".

En Salcobrand, el enfoque está en un acompañamiento activo que comienza una vez que el paciente recibe su receta, para asegurar que nadie recorra su camino de salud en solitario. Este ecosistema de bienestar integral tiene como objetivo transformar la farmacia en un centro de salud preventivo, donde el paciente pueda acceder a distintas asesorías gratuitas personalizadas, realizadas por expertos profe-



sionales permanentemente capacitados, y así entender mejor el uso correcto de los productos y medicamentos, evitando errores y viviendo una experiencia diferenciadora.

Salcobrand es un actor social con una infraestructura robusta al servicio de la comunidad, que busca generar un impacto positivo y real a través de sus alianzas estratégicas con instituciones como **Teletón**, **Coaniquem** y **Fundación Acrux**

para contribuir al bienestar de las personas. Este compromiso social, también se plasma a través de su **Centro de Bienestar**, un espacio diseñado para entregar herramientas de capacitación y servicios que promueven estilos de vida saludables, permitiendo que el paciente asuma un rol protagonista en el cuidado de su propia salud.

Como explica Mauricio Caviglia, "el éxito de un tratamiento no depende sólo del medi-

camento, sino del seguimiento y la educación del paciente. La salud es una responsabilidad compartida, por ello nuestra infraestructura y alianzas público-privadas se enfocan en entregar el respaldo técnico y humano necesario. Queremos ser un actor presente y relevante en la vida de las personas".

La innovación y digitalización ha permitido a Salcobrand liderar las tendencias en salud, belleza y bienestar, disponibilizando sus servicios a través de una estrategia omnicanal. Su web www.salcobrand.cl y la **app Salcobrand** mejoran la experiencia de los clientes y su calidad de vida.

A esto se suma el programa de innovación abierta, **Open Salcobrand**, que permite a emprendimientos y startups postular con soluciones y productos innovadores en las áreas de salud, bienestar, belleza y/o alimentación saludable y productos cruelty free, incentivando así el desarrollo del ecosistema local y mejorando la experiencia de los clientes.

"En Salcobrand entendemos que la salud es mucho más que la ausencia de enfermedad; es un estado de equilibrio y que cada persona merece vivir de forma respetuosa y digna. Trabajamos diariamente para contribuir al bienestar de las personas", comenta Mauricio Caviglia.