LITORALPRESS

Fecha: 24-08-2025
Medio: La Discusión
Supl. : La Discusión
Tipo: Noticia general
Título: Alza mundial de precios mejora las perspectivas para el avellano europeo en Nuble

Pág. : 22
Cm2: 701,6

Tiraje: 3.500
Lectoría: Sin Datos
Favorabilidad: No Definida

ES EL MAYOR RUBRO FRUTÍCOLA DE LA REGIÓN

# Alza mundial de precios mejora las perspectivas para el avellano europeo en Ñuble

**Si bien la superficie ha experimentado un rápido aumento, el gremio de los avellaneros asegura que existe un amplio espacio para seguir creciendo.** Este año, debido a una helada en Turquía, que es el principal productor mundial, los precios han subido más de un 35%.

**ROBERTO FERNÁNDEZ RUIZ**
*robertofernandez@ladiscusion.cl*
FOTO: CEDIDA

Es el principal rubro frutícola de la región, en superficie, y hasta ahora no se ven señales de que el crecimiento sostenido del avellano europeo en los últimos años se vaya a detener. Regiones como Maule, La Araucanía y Ñuble han sido testigos del rápido avance de esta especie en el país, de la mano de la multinacional Ferrero, a través de su filial Agrichile, que el año pasado inauguró, en Ñiquén, su segunda planta procesadora en el país.

Según el Catastro Frutícola de Odepa, actualizado a diciembre de 2024, en Ñuble la superficie de avellano europeo alcanzó las 8.850 hectáreas, anotando un aumento de 34,9% respecto a 2022. De esta forma, se consolidó como el principal cultivo frutícola de la región, superando ampliamente a los arándanos (3.225 ha) y a los cerezos (3.062 ha). La estadística posiciona a Ñuble como la tercera región con mayor superficie de avellano europeo del país, después de Maule (21.857 ha) y La Araucanía (9.768 ha). Aunque entre los actores del rubro existe coincidencia en que esas cifras ya habrían sido superadas ampliamente durante el presente año.

Y el llamado "boom" del avellano europeo parece estar lejos de finalizar, a pesar de que los retornos no son los mismos de hace diez años, cuando este rubro comenzó a ganar terreno en la zona, gracias a su rentabilidad, adaptabilidad y proyección internacional como parte de la cadena productiva del Grupo Ferrero, el mayor comprador en Chile (sobre el 90% de la producción