

EMPRESAS Y NEGOCIOS

Exitosa Conferencia MBA Chile en Europa

Con más de 100 asistentes, se desarrolló con éxito la segunda edición de la Conferencia MBA Chile en Europa en la prestigiosa London Business School, los días 24 y 25 de mayo del presente año. La conferencia se centró en la discusión y reflexión sobre el papel de los estudiantes en el desarrollo y crecimiento de Chile. Los paneles abordaron temas clave como las políticas públicas para el desarrollo económico y social, con la participación de Marcela Cubillos, Andrés Velasco y Francisco Saffie. Además, destacó la valiosa contribución de Paula Daza, compartiendo aprendizajes sobre liderazgo y la gestión exitosa de la pandemia del Covid-19 en Chile, y de José Manuel Moller, fundador de AI Gramo, quien relató su experiencia sobre emprender con sentido social y medioambiental. También se debatió sobre el rol de la empresa privada y su impacto en Chile, donde Marcial Rapela, Juan Ignacio Eyzaguirre y Pauline Vial analizaron la responsabilidad social empresarial y cómo implementarla exitosamente para generar valor



tanto para las empresas como para la sociedad. En el panel de innovación y emprendimiento, Pablo Terrazas, Carolina Rossi y Agustín Guisasti destacaron los avances y los próximos pasos para mejorar la conectividad y escalar emprendimientos de manera acelerada. Esta es la segunda conferencia en Europa, pero la décima

segunda de MBA Chile, una organización creada con el objetivo de potenciar la colaboración entre estudiantes y exalumnos chilenos de los mejores MBAs del mundo, generando valor a distintos actores presentes en la sociedad chilena y facilitando el desarrollo de diversas iniciativas que hagan de Chile un mejor país. Con el aumento

de estudiantes chilenos en Europa y el éxito de las conferencias, desde 2023 se organiza una conferencia tanto en Estados Unidos como en Europa, consolidan la importancia de MBA Chile, como uno de los foros más relevantes en el extranjero para hablar del panorama económico y social de Chile. Entre los sponsors que hicieron posible esta conferencia se encuentran ACHS, Bain & Company, Summa Partners, CAF Banco de Desarrollo, Visibility y Viña Arboleda. Estos apoyos fueron fundamentales para el éxito del evento, permitiendo un espacio de reflexión y debate que contribuye significativamente al desarrollo profesional y social de los asistentes. "Estamos muy contentos con la convocatoria y el impacto de este evento. La realización de estas conferencias es crucial porque ya representamos el 40% de los estudiantes de MBA chilenos en el extranjero. Este tipo de encuentros nos permite reflexionar sobre nuestro futuro profesional y el impacto que podemos generar en Chile", señalaron desde la organización