

Historias que contagian entusiasmo

En estas páginas conocerán 18 empresas que inspiran, abren caminos y demuestran que es posible hacer empresa desde nuestra provincia con creatividad, pasión y compromiso.

En tiempos en que la atención suele centrarse en las malas noticias o en aquello que resulta pasajero y volátil, apostar por visibilizar las historias de pequeñas y medianas empresas de nuestra provincia puede parecer un ejercicio de contracorriente.

Pero desde Diario La Tribuna estamos absolutamente convencidos de que un elemento clave del desarrollo local se encuentra precisamente en esas historias, muchas veces desconocidas por una parte mayoritaria de la comunidad, pero que dan cuenta de una gran persistencia y son profundamente humanas.

Destacar el rol de las pymes no es únicamente un acto de justicia, sino una decisión editorial coherente con nuestra historia y misión: "Ser una organización periodística de excelencia, independiente, comprometida a entregar información veraz, oportuna y a promover el desarrollo de la región".

Por todo lo anterior nació el premio La Tribuna de las Pymes, iniciativa que se enmarca en las actividades de celebración de los 67 años de circulación de nuestro diario.

Los objetivos de esta premiación son claros.

En primer lugar, reconocer y difundir los casos de éxito de las pymes de la provincia de Biobío, actuando como un motivador para el desarrollo de nuevas iniciativas. Se busca visibilizar a pymes que inspiran por su enfoque diferenciador.

Adicionalmente, aspiramos a destacar el impacto y la contribución de las pymes al desarrollo del Biobío, en consonancia con la importancia que la iniciativa privada tiene para Chile.

En tercer lugar, nos interesa apoyar el crecimiento y la consolidación de las pequeñas y medianas empresas, a través de la generación de nuevas oportunidades de conexión con otros actores claves del desarrollo económico local.

Estamos muy felices, porque en esta primera versión de La Tribuna de las Pymes reci-

bimos alrededor de 60 postulaciones.

Para realizar la evaluación, convocamos a un jurado plural y riguroso -integrado por siete representantes de instituciones públicas, gremios y academia- que seleccionó a los nominados en seis categorías, cada una pensada para visibilizar una dimensión clave del quehacer emprendedor.

Esta edición especial da cuenta del resultado de ese proceso. En sus páginas encontrarán 18 historias que inspiran, que abren caminos y que demuestran que es posible hacer empresa desde nuestra provincia con creatividad, pasión y compromiso.

Un medio de comunicación que se vincula con su comunidad no se limita a registrar los hechos, sino que se implica con el desarrollo del entorno, reconoce los liderazgos locales y se conecta con los sueños y desafíos de su gente. Es esa mirada la que nos inspira a desarrollar esta iniciativa, así como todas las que lleva adelante La Tribuna, Radio San Cristóbal y Agencia Media Chile.

A quienes postularon, muchísimas gracias por compartir sus historias y los invitamos, desde ya, a estar atentos a las próximas versiones de nuestra premiación, pues esperamos que se convierta en una tradición local.

A los 18 nominados, nuestras más sinceras felicitaciones y admiración.

A nuestros auspiciadores, muchísimas gracias, porque sin su respaldo no hubiera sido posible realizar esta edición, así como la ceremonia de premiación de este lunes 30 de junio.

Al jurado, nuestra gratitud por el profesionalismo y horas de dedicación al proceso evaluativo.

Y a quienes hoy leen estas páginas, la invitación es a conocer, compartir y valorar estas historias, prefiriendo sus productos y servicios, que no solo generan un beneficio para sus impulsores, sino también incentivan la apertura de nuevos empleos y mueven la economía local.

Si hay algo que no ha quedado más que claro en esta primera versión de La Tribuna de las Pymes, es que la provincia de Biobío tiene mucho que mostrar y de lo que enorgullecerse.

Este premio no es solo un evento más. Es un impulso estratégico, una apuesta decidida por el crecimiento y la vitalidad de las pymes de la provincia de Biobío y es reconocer que en cada una de ellas hay una historia de esfuerzo que merece ser contada y aplaudida.

Guido Rodríguez Avilés
Gerente general
Empresa Periodística Biobío Ltda.

