LITORALPRESS

Fecha: 24-08-2025
Medio: La Estrella de Chiloé
Supl. : La Estrella de Chiloé - Edición Especial
Tipo: Noticia general
Título: **Un GIRO a la gestión de residuos: el exitoso caso que combina innovación, colaboración municipal y compromiso ciudadano**

Pág. : 6
Cm2: 585,1
VPE: $ 361.004

Tiraje: 2.800
Lectoría: 8.400
Favorabilidad: No Definida

Un GIRO a la gestión de residuos: el exitoso caso que combina innovación, colaboración municipal y compromiso ciudadano

En un escenario desafiante para la implementación de la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor, GIRO se consolida como un referente en gestión de envases y embalajes. Con 3.800 toneladas recicladas en 2023 y un novedoso modelo, el sistema se proyecta hacia la Región de Los Lagos como su próximo gran desafío.

Bardhy López F.

En medio del desafío que implica implementar la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP) en Chile, un nombre comienza a consolidarse como referente en la gestión de residuos de envases y embalajes: GIRO. La Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) ratificó que el sistema cumplió con las metas fijadas para el primer año de ley REP, un logro que lo convierte en el único sistema de gestión domiciliaria en el país en alcanzar este estándar desde que la normativa entró en vigor.

María José Ureta, gerente de Economía Circular de GIRO, atribuye este éxito y el crecimiento sostenible a una visión estratégica y un profundo compromiso con la gestión responsable. Desde el principio, dice, la clave fue crecer de manera sostenible, lo que les ha permitido adaptarse rápidamente a las contingencias y construir una base sólida en las comunidades donde operan. Y el pilar de su rol como sistema de gestión es asegurar el cumplimiento de metas y el propósito de la ley en beneficio de sus socios y de la ciudadanía.

Las cifras son elocuentes. En 2023, GIRO gestionó 3.800 toneladas de residuos reciclables, una operación que dejó un aprendizaje fundamental: la colaboración con los municipios es la piedra angular del éxito. Ureta enfatiza que no existe un modelo único que funcione en todas partes, destacando la importancia de ingresar de manera paulatina en cada territorio para ajustar procesos en tiempo real, adaptándose a las necesidades específicas de cada comunidad.

Ana Luisa Araos, Directora de GIRO, junto a colaboradores de Colún, socio fundador de la corporación, en un seminario de Ley REP en Valdivia.

Al mismo tiempo, han comprendido la importancia de trabajar de la mano con los recicladores de base, quienes aportan una experiencia invaluable y conocimiento profundo del territorio. Los aspectos replicables en otras regiones incluyen el trabajo colaborativo, la escucha activa, la incorporación de actores locales y la involucración temprana de la ciudadanía, incluso antes de la puesta en marcha.

Así las cosas, para 2025, tienen la mirada puesta en la Región de Los Lagos, eligiendo a Puerto Varas, Puerto Montt, Llanquihue y Calbuco como puntos clave. Esta elección se debe a la existencia de la Asociación de Municipalidades de la Provincia de Llanquihue, que facilita la coordinación y cuenta con alta experiencia en gestión de residuos.

Además, ven en la región un gran potencial de escalabilidad para ampliar la cobertura y fortalecer la operación sin comprometer la calidad. Este paso es también una señal de descentralización, buscando llevar el reciclaje más allá de las grandes ciudades y democratizar el acceso en el sur del país, asegurando que más vecinos puedan contar con un sistema de recolección en sus hogares.

Frente a ello, María José Ureta recalca que el compromiso de la organización sigue intacto. "Sabemos que implementar la Ley REP en un territorio como Los Lagos es un reto mayor, pero también estamos convencidos de que será una región clave para el éxito de este propósito a nivel nacional", sostiene, agregando que factores como intensas lluvias, geografía compleja, dispersión territorial y la falta de infraestructura cercana hacen que la recolección y valorización de residuos en Los Lagos requiera una logística más adaptada y mayores esfuerzos operativos.

Por ello, consciente de las brechas históricas en el acceso a servicios de reciclaje gratuito en zonas con menor infraestructura, Ureta explica que la estrategia de GIRO se adapta a la realidad de cada territorio, entendiendo que los cambios no ocurren de un día para otro.

DESDE LO LOCAL

Ana Luisa Araos, directora de GIRO, subraya que la expansión hacia el sur no es solo "extender la capital", sino "construir desde lo local". En su planificación, se incorporan variables propias de la zona, como el efecto de las lluvias y los tiempos más variables en verano. El turismo es un factor clave, viendo en ferias costumbristas, eventos estivales y zonas de alta presión de visitantes, espacios naturales para vincularse e integrar la recolección y la educación, valorando el mantenimiento de un paisaje limpio por parte de la comunidad local y los visitantes temporales.

Respecto a la implementación de la Ley REP, Araos considera que ha permitido hablar del "elefante en la habitación": la responsabilidad sobre los residuos. Y si bien -reconoce- es un avance, enfatiza que la tarea de lograr una sociedad con menos impactos es colectiva, involucrando a productores, consumidores, comunicadores y gestores. El rol de GIRO es demostrar, paso a paso, que reciclar y ser responsables es una "contribución concreta a un entorno más limpio y sostenible", no un mero trámite.

Sin embargo, para ampliar de manera significativa la cobertura y la adhesión empresarial frente al millón de toneladas de envases y embalajes que aún carecen de una gestión adecuada en Chile, Araos advierte tres brechas principales: la información para que las empresas comprendan su afectación y cómo cumplir; la visión estratégica para entender que la gestión de residuos no es un costo hundido, sino una oportunidad de diferenciarse, innovar y liderar en sostenibilidad; y la confianza, demostrando que los sistemas funcionan y generan valor real.

Además, destaca la necesidad de descentralizar los procesos de valorización, que actualmente se concentran en gran parte en la capital, encareciendo la gestión por traslados desde regiones. "Activar otras zonas debería impulsar el crecimiento del ecosistema REP en todo Chile", plantea.

En los próximos cinco años, GIRO aspira a ser un referente, no solo por cumplir metas, sino por transmitir el sentido de hacerlo. Su visión es que productores, comunidades y autoridades no actúen por temor a una multa, sino por la motivación de ser parte de algo más grande: lagos limpios, nuevos empleos con sentido, y un sistema donde la basura de hoy sea el insumo de mañana.

> "Activar otras zonas debería impulsar el crecimiento del ecosistema REP en todo Chile"
>
> Ana Luis Araos, directora de GIRO

2023

comenzaron a regir las metas de recolección y valorización para Envases y Embalajes (EyE).