LITORALPRESS

Fecha: 12-03-2020
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Edición Especial III
Tipo: Especiales
Título: **El crecimiento de CMPC y su base para los próximos 100 años**

Pág. : 6
Cm2: 1.302,5
VPE: $ 17.110.234

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

El crecimiento de CMPC y su b

1 CMPC CELULOSA

Es el área responsable del patrimonio forestal de la compañía, de la producción y comercialización de madera y celulosa. Cuenta con operaciones en Argentina, Brasil y Chile. Está presente en el mundo a través de una red de agentes y representantes en 16 países de América, 9 de Asia, 8 de Europa y 1 de Oceanía, y provee de insumos y productos al continente africano. Además, cuenta con una oficina de atención a clientes en Santiago de Chile y otra oficina en Guaíba, en Brasil. "En estos 100 años, lo primero es agradecer a los trabajadores que se han esforzado y han hecho las cosas bien para llegar hasta donde estamos, luego es pararnos y mirar hacia el futuro, enfocándonos en la mejora continua de nuestros procesos y operaciones", sostiene Jaime Argüelles, gerente general de CMPC Celulosa.

2 CMPC BIOPACKAGING

A través del uso de fibras naturales (y en algunos casos fibras vírgenes), esta unidad se encarga de generar soluciones sostenibles para promover, transportar y proteger la producción de los clientes de la compañía. Los productos de CMPC Biopackaging son elaborados con materiales reciclados que mayoritariamente pueden integrarse nuevamente a la cadena productiva.

Produce y comercializa papeles de embalaje, papeles para corrugar y de uso industrial, cajas de cartón corrugado, esquineros, sacos industriales, caños, bandejas de pulpa moldeada, papel fotocopia y otros papeles para impresión.

De ma
Asia, Eu
A parti
de negoc
suman 1
"Comp
nos impu
Navarret

Tiene tres líneas de negocio:

1 CMPC Bosque

Tiene plantaciones forestales tanto en Argentina, como Brasil y Chile, que en conjunto alcanzan 1.249.704 hectáreas. Cuenta con tres viveros automatizados tanto en fertilización como en riego, las que además utilizan técnicas de mejoramiento genético.

2 CMPC Maderas

Cuenta con tres líneas de producción: aserraderos, plywood y remanufactura, las que se traducen en seis fábricas: tres aserraderos (Bucalemu, Mulchén y Nacimiento); dos plantas de remanufactura en Coronel y Los Ángeles; y una planta de plywood, ubicada en Collipulli.

3 CMPC Pulp

Es el área responsable de producir y comercializar celulosa y sus productos derivados. Sus cuatroplantas —Laja, Pacífico, Santa Fe, en Chile, y Guaíba, en Brasil— tienen una capacidad de producción de 4,1 millones de toneladas de celulosa anuales.

Integra cuatro líneas de negocio:

1 CMPC Corrugados

Agrupa la cadena de valor completa, desde la recuperación del papel, pasando por la fabricación de papel para corrugar, hasta la conversión de cajas y bandejas para los sectores hortofrutícola e industrial. Cuenta con plantas de envases impresos ubicadas en Tiltil, Buin y Osorno.

2 CMPC Boxboard

Es la línea de negocio que fabrica cartulinas. Utiliza celulosa y fibra virgen de pino radiata, las cuales le permiten entregar cartulinas con una óptima relación gramaje/rigidez. Cuenta también con productos con menor gramaje, y una línea de cartulinas para el área gráfica, editorial y de estuches.

CELULOSA

PAÍSES	PLANTAS	FORESTAL (MM3)	PULP (MTON)	MADERAS (MM3)
Argentina	Bosques del Plata	10.442		
Brasil	Celulosa Riograndense	706		
Brasil	Guaíba		1.930	
Chile	Forestal Mininco	7.595		
Chile	Aserradero Bucalemu			204
Chile	Aserradero Mulchén			304
Chile	Aserradero Nacimiento			281
Chile	Aserradero Loncoche			135
Chile	Plywood Collipulli			428
Chile	Remanufactura Coronel			79
Chile	Laja		360	
Chile	Pacífico		520	
Chile	Santa Fe		1.496	37

BIOPACKAGING

PAÍSES	PLANTAS	SACKKRAFT (MTON)	BOXBOARD (M
Argentina	Sack Kraft Argentina	8	
Chile	Sack Kraft Chile	25	
Chile	Cartulinas Valdivia		80
Chile	Cartulinas Maule		450
Chile	Tiltil		
Chile	Buin		
Chile	Osorno		
Chile	Chimolsa		
Chile	Papeles Cordillera		
Chile	Sorepa		
Chile	Planta Edipac		
México	Sack Kraft México	37	
Perú	Sack Kraft Perú	32	

CMPC EN NÚMEROS

PRESENCIA REGIONAL
8
PAÍSES

PATRIMONIO
USD 8.118
MILLONES

NÚMERO DE PLANTAS
45
TOTALES

VENTAS A TERCEROS
USD 5.670
MILLONES

PATRIMONIO FORESTAL
1.249.704
HECTÁREAS

DEUDA FINANCIERA
USD 3.282
MILLONES

PROTECCIÓN Y CONSERVACIÓN
366.488
HECTÁREAS

EBITDA
USD 1.169
MILLONES

PROVEEDORES TOT
27.680
PROVEEDORES

NUESTROS 100 AÑOS DE HISTORIA

1920 Nace CMPC en Chile, con producción de papeles, cartones a base de paja de trigo.

1938 Inicio de la fabricación de papel periódico en Puente Alto, Chile.

1940 Adquisición del Fundo Pinares y primeras plantaciones de pino radiata en Biobío, Chile.

1958 Jorge Alessandri deja CMPC y asume Ernesto Ayala como gerente general.

1959 Comienzo de operaciones de la planta Laja, primera productora de celulosa en Chile, Región del Biobío.

1960 Primera exportación de celulosa chilena realizada por CMPC a clientes de Sudamérica.

19 La produ celulosa 220 mil anuales toneladas Las expo llegaban US$ 30

1992 Inauguración Planta Celulosa del Pacífico. Joint venture con Simpson Paper e inversión sobre US$ 517 millones en greenfield de celulosa.

1994 Adquisición de la empresa de tissue IPUSA en Uruguay y FABI en Argentina.

1995 CMPC Tissue instala las plantas gemelas de Talagante en Chile, y Zárate en Argentina.

1996 Inicio de operaciones de productos tissue en Perú.

1998 Se inaugura la fábrica de cartulinas Maule que destacó por la alta tecnología de sus instalaciones.

1999 Instalación de segunda máquina papelera en Argentina. CMPC se convierte en uno de los principales fabricantes de productos tissue de Latinoamérica.

2014 Reorganización del negocio de cajas de cartón corrugado en Chile mediante la fusión de las filiales Envases Impresos y Envases Roble Alto. La empresa fue listada por primera vez en el índice DJSI.

2015 Puesta en marcha de la segunda línea de celulosa en Guaíba, Brasil.

2015 Primera planta de cogeneración de energía a base de gas natural en la planta Altamira, México.

2016 Integración de los negocios Celulosa y Forestal. Eliodoro Matte deja la presidencia del Directorio.

2017 Se inaugura planta de CMPC en Perú. Además, CMPC emite su primer bono verde. También obtiene el primer sello Gold de Eficiencia Energética, otorgado por el Ministerio de Energía de Chile para las plantas Laja, Pacífico y Santa Fe de Celulosa.

2018 Comenzó a operar en Los Ángeles el edificio corporativo de CMPC construido en madera.

LITORALPRESS

Fecha: 12-03-2020
Medio: El Mercurio
Supl. : El Mercurio - Edición Especial III
Tipo: Especiales
Título: **El crecimiento de CMPC y su base para los próximos 100 años**

Pág. : 7
Cm2: 1.364,9
VPE: $ 17.929.848

Tiraje: 126.654
Lectoría: 320.543
Favorabilidad: No Definida

ase para los próximos 100 años

inera global se encuentra presente con sus marcas en África, América, opa y Oceanía, a través de una red de representantes comerciales. r de 2019, Biopackaging se estructura en cuatro grandes áreas o unidades cio: Corrugados, Boxboard, Sack Kraft, y Edipac, las que en su totalidad 5 plantas, distribuidas en Argentina, Chile, México y Perú. partir la celebración de los primeros 100 años en un orgullo y desafío que ilsa a mirar el futuro innovando permanentemente", señala Jorge e, gerente general de CMPC Biopackaging.

3 SOFTYS

Es el negocio encargado de la producción y comercialización de papel tissue, productos de cuidado personal y de fuera del hogar, elaborados a partir de fibra virgen y materiales reciclados. Actualmente, comercializa más de 25 marcas de productos tissue y de cuidado personal. Cuenta con 19 fábricas distribuidas en ocho países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México,Perú y Uruguay.

En enero de 2019, unificó todas sus filiales dedicadas al negocio de productos higiénicos y sanitarios, bajo el nombre de Softys. Cuenta con tres unidades de negocio: productos tissue, cuidado personal y productos de fuera del hogar.

"Trabajar en el área de cuidado personal, a través de la satisfacción de las más genuinas necesidades, nos proyecta a seguir trabajando para construir los próximos 100 años de CMPC", dice Gonzalo Darraidou, gerente general de Softys.

3 CMPC Sack Kraft

Sus productos son sacos industriales de papel. En 2019, la empresa realizó la compra de maquinaria y equipos especializados, para producir bolsas de papel para el retail.
Gracias a la fibra del pino radiata, ofrece a sus clientes productos de calidad consistente en el tiempo.

4 CMPC Edipac

Principal área distribuidora de papeles y cartulinas para impresión y escritura, encargada de la comercialización tanto de productos fabricados por otras empresas de CMPC como de productos importados, provenientes de empresas internacionales. Hoy se encuentra presente solo en Chile.

Posee tres líneas de negocio:

1 Productos tissue

Línea de productos tissue, como papel higiénico, pañuelos y toallas desechables, entre otros. Destaca por su alta calidad, suavidad, rendimiento en las tareas de higiene y limpieza. Sus fábricas se encuentran presentes en los ocho países de presencia de Softys.

2 Cuidado personal

Desarrolla productos relacionados con el cuidado, protección y autonomía de las personas en diferentes etapas de su vida. Entre sus productos se encuentran las categorías de cuidado infantil, de adulto, protección femenina, entre otros.

3 Productos fuera del hogar

Corresponde al segmento destinado a empresas e instituciones. Reunidos a través de la marca Elite Professional, cuenta con calidad, innovación y eficiencia en sus productos. La producción de estos productos se realiza en los ocho países de presencia de Softys, tanto en plantas compartidas con los negocios anteriores, como en plantas propias.

ON)	CORRUGADOS (MTNON)	EDIPAC (MTON)
	51	
	111	
	50	
	25	
	260	
	224	
	80,8	

SOFTYS

PAÍSES	PLANTAS	TISSUE MASIVO CAPACIDAD PRODUCCIÓN (MTON)	FUERA DEL HOGAR CAPACIDAD PRODUCCIÓN (MTON)	CUIDADO PERSONAL CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN (MMUN)
Argentina	Naschel			1.386
Argentina	Zárate	87	10	
Brasil	Caieiras	54		962
Brasil	Guaíba	9		
Brasil	Mogi	23	32	
Brasil	Recife	12		
Brasil	Sepac	140		
Chile	Talagante	97	12	
Chile	Puente Alto	28	16	555
Colombia	Cali			210
Colombia	Gachancipá	22	7	
Ecuador	Guayaquil	11	1	37
México	Altamira	105		
México	García			750
Perú	Santa Catarina	26	21	
Perú	Cañete	32	6	
Perú	Panamericana	7,8		
Perú	Santa Anita	57	2	
Uruguay	IPUSA	18	4	196

ENERGÍA AUTOGENERADA
69,3%
ENERGÍA

COLABORADORES DIRECTOS
17.859
A DICIEMBRE

CONSUMO DE AGUA
32.679.167
M3

PERSONAS DISCAPACITADAS
1,1%
PERSONAS

ALES

COLABORADORAS
2.697
A DICIEMBRE

PROVEEDORES LOCALES
26.532
PROVEEDORES

ROTACIÓN
19,1%
ROTACIÓN

PROVEEDORES MIPYMES
7.127
PROVEEDORES

70
ucción de alcanzaba toneladas y 150 mil s de papel. ortaciones a casi millones.

1972
Comienza a funcionar una moderna planta elaboradora de sacos multipliego en Chillán (Propal,Chile, con una capacidad productiva de 90 millones de sacos anuales.

1977
Incendio de gran magnitud en la comuna de Puente Alto, Chile, destruyó instalaciones industriales destinadas a la fabricación de cajas de cartón corrugado, impresos, sacos y saquitos de papel.

1978
Pese al año anterior, 1978 cierra con 218.534 toneladas en ventas de productos de papel, frente a 198.556 toneladas del periodo anterior.

1983
Creación de filial Prosan de productos sanitarios e ingreso al mercado de pañales. Hoy se comercializa como Babysec.

1990
Inicio de programa de plantaciones de eucalipto en Chile.

1991
Adquisición de la productora de pañales Química Estrella San Luis S.A. en Argentina, primera inversión fuera de Chile.

2000
Creación de la Fundación CMPC en Chile.

2003
Compra de Forestal Monte Águila.

2004
Obtención de la certificación PEFC™ CERTFOR para las plantaciones de eucaliptus y pino de Chile.

CERTFOR

2007
Entrada al mercado colombiano con la compra de empresa Drypers Andina, dedicada a la fabricación y comercialización de pañales infantiles.

2009
Compra de la empresa Melhoramentos Papéis, manufacturera de productos tissue, con plantas industriales en Sao Paulo, Brasil.

2009
Adquisición de la unidad Guaíba a Aracruz Celulose, en el Estado Río Grande do Sul, Brasil.

2012
Certificación FSC® del patrimonio forestal en Chile y Brasil.

2019

cmpc

Softys
Nace Softys, empresa de CMPC que reúne, unifica y renombra a los negocios de productos tissue, cuidado personal y de fuera del hogar.

Biopackaging
El negocio dedicado a productos de embalajes, reorganizó y renombró a sus filiales dando vida a CMPC Biopackaging, a través de las áreas Corrugados, Sack Kraft, Boxboard y Edipac.

Financiamiento verde
En julio de 2019 CMPC colocó su tercer bono verde por un monto de US$ 100 millones, después de las colocaciones en Perú y en Estados Unidos. En septiembre se obtuvo un préstamo verde por US$ 100 millones a un plazo de cinco años, bajo el formato de financiamiento "Green Loan".

GUSCO
CMPC firmó una alianza con el grupo alemán GUSCO Handel G. Schürfeld + Co.GmbH para potenciar sus negocios en Europa.

Premio
Premiaron a la mejor compañía de celulosa y papel de Brasil, otorgado por el periódico Valor Económico. CMPC cumplió 10 años de presencia en Brasil.

ODS
El gerente general de CMPC, Francisco Ruiz-Tagle, presentó y suscribió en Naciones Unidas la hoja de ruta de la industria forestal para contribuir a los ODS.

ProPyme
Obtención de Sello ProPyme.
CMPC fue listada, por quinto año consecutivo, como parte del Dow Jones Sustainability Index Chile.