

Fecha: 07-02-2026
Medio: El Divisadero
Supl.: El Divisadero
Tipo: Noticia general
Título: Asociación de Puertos Australes avanza en hoja de ruta macrozonal para el desarrollo portuario y turístico

Pág.: 11
Cm2: 305,8
VPE: \$ 424.786

Tiraje: 2.600
Lectoría: 7.800
Favorabilidad: ☐ No Definida



Asociación de Puertos Australes avanza en hoja de ruta macrozonal para el desarrollo portuario y turístico

Las empresas portuarias desarrollaron un plan de trabajo que se entregará a cada gobernador regional correspondiente, con el objetivo de generar medidas que beneficien al turismo y a la infraestructura portuaria de Patagonia chilena.

La Asociación de Puertos de la Zona Sur Austral de la Patagonia Chilena realizó una nueva asamblea que reunió a las tres empresas portuarias estatales del extremo sur del país: la Empresa Portuaria de Chacabuco (Emporcha), la Empresa Portuaria de Puerto Montt (Empormontt) y la Empresa Portuaria Austral (EPAustral). La instancia, desarrollada en dependencias de Empormontt, permitió avanzar en una agenda común orientada al fortalecimiento del sistema portuario y, especialmente, al desarrollo del turismo de cruceros en la macrozona sur-austral.

Enrique Runin, presidente de Emporcha y de la Asociación, explicó que durante la jornada se trabajó en paralelo en dos niveles: por un lado, comisiones técnicas integradas por equipos profesionales, y por otro, reuniones de los presidentes de directorio y gerentes generales. "Estamos desarrollando una propuesta de estrategia para el turismo de crucero en la macrozona sur-austral, con la idea de hacerla entrega a los tres gobernadores regionales para involucrar directamente a las regiones no solo en las acciones, sino también en el diseño de esta estrategia", señaló.

Runin añadió que la propuesta busca articular iniciativas concretas y coordinadas entre las tres regiones, aprovechando los atributos naturales y la experiencia acumulada desde fines de los años noventa en la atención de cruceros. "Queremos ser coherentes con los lineamientos estratégicos de la Subsecretaría de Turismo y, a partir de eso, diseñar una estrategia que responda a nuestra realidad macrozonal", indicó, adelantando que el documento será presentado a autoridades regionales y nacionales.

El presidente de Empormontt y secretario de la Asociación, Julián Goñi, explicó que los puertos australes necesitan una estrategia diferente a otros puertos de Chile, pues no están orientados a la exportación. "Nosotros nos dedicamos al cabotaje interno y una de nuestras grandes fortalezas está en el turismo de cruceros. Un 85% de esta industria se realiza en esta macro región, mientras que en otros puertos del país es mínima", señaló, destacando la importancia de avanzar en una propuesta estratégica de largo plazo para fortalecer a la industria en las zonas australes.

Por su lado, Gabriel Aldoney, presidente de EPAustral y tesorero de la Asociación, elevó el impacto que tiene la infraestructura portuaria en el desarrollo del turismo de cruceros en las zonas pertenecientes a la Asociación. "Hasta hace poco, el 50% de los buques de cruceros que llegaban no tenían condiciones para poder atracar en nuestras instalaciones, y por lo tanto los turistas tenían que utilizar tenders. Gracias a una inversión, se amplió el muelle y hoy esos turistas pueden conocer la ciudad". Para Aldoney, esta mejora es el claro ejemplo de cómo una planificación robusta con inversiones puede mejorar la calidad del servicio entregado al turismo y generar un impacto económico importante en la zona.

Desde la Asociación de Puertos de la Zona Sur Austral de la Patagonia Chilena destacaron que el trabajo conjunto entre Emporcha, Empormontt y EPAustral continuará durante los próximos meses, con el objetivo de consolidar una propuesta macrozonal que articule inversiones, planificación y coordinación interregional. La hoja de ruta busca fortalecer el transporte marítimo, el desarrollo portuario y, especialmente, el posicionamiento de la Patagonia chilena como un destino competitivo y sostenible para el turismo de cruceros a nivel internacional.

