

Fecha: 29-01-2026  
 Medio: La Estrella de Chiloé  
 Supl.: La Estrella de Chiloé  
 Tipo: Noticia general  
 Título: Concurso Nacional de Emprendimiento Universitario Impacto Emprendedor: Las voces de los ganadores

Pág. : 9  
 Cm2: 506,7

Tiraje: 2.800  
 Lectoría: 8.400  
 Favorabilidad:  No Definida



# Concurso Nacional de Emprendimiento Universitario Impacto Emprendedor: Las voces de los ganadores

as aulas universitarias están sur-  
ciones que buscan responder a  
productivos, sociales y ambienta-  
l. Así lo reflejan los proyectos  
del quinto Concurso Nacional  
de Emprendimiento Universitario Impacto  
Emprendedor, impulsado por Banco de  
Universidad del Desarrollo, cuyos  
destacan el proceso forma-  
prendizaje que significó partici-  
ación.

er lugar fue para BioRoute, em-  
ento de base biotecnológica desa-  
or Bastián Olgún y Gonzalo Espi-  
dientes de Ingeniería en Biotec-  
la Universidad de Chile. Su pro-  
puesta en recubrimientos comestible-  
e aplican a las frutas en poscose-

cha para extender su vida útil y reducir pér-  
didas en la agroexportación. Para Olgún,  
CEO de BioRoute, el reconocimiento tuvo un  
valor especial por el esfuerzo detrás del  
proceso. "Lo consideramos un premio tre-  
mendo al esfuerzo, sobre todo, porque he-  
mos trabajado mucho durante el semestre,  
e irá directo a financiar los pilotajes". A su  
juicio, uno de los principales aprendizajes  
fue la relevancia del modelo de negocios:  
"Sin importar la idea o el proyecto, la clave  
es el mercado, que es quien te evalúa y en el  
que no hay prejuicios".

Esa mirada se reforzó durante el accompa-  
ñamiento del certamen. "El proceso del con-  
curso fue profundamente formativo", señala  
Olgún, destacando "el enfoque práctico del  
acompañamiento, con mentores que entre-

garon feedback directo, basado en experien-  
cia real y orientado a ejecución". A ello se sumó  
el impacto del apoyo financiero: "El finan-  
ciamiento otorgado fue clave para acelerar el  
proyecto", señala.

El segundo lugar fue para RIS, iniciativa  
creada por Matías Gacitúa, Dominique Du-  
bois y María José Gómez, de la Universidad  
del Desarrollo, que propone un dispositivo  
capaz de producir agua limpia mediante  
destilación solar, reutilizando paneles foto-  
voltaicos en desuso y bajo un enfoque de  
economía circular.

Para el equipo, el concurso fue una ins-  
tancia de aprendizaje integral. Gacitúa,  
CEO de RIS, detalla que el certamen les  
brindó diferentes beneficios, entre ellos  
"una perspectiva diferente, gracias a las

mentorías personalizadas con expertos del  
área". A nivel personal y colectivo, agrega  
que aprendieron "a cuestionarnos los pro-  
blemas, y transformarlos en oportunida-  
des de mejora y crecimiento".

Maria José Gómez subraya que el premio  
permitirá seguir avanzando en el desarrollo  
del proyecto. "El objetivo es seguir iterando el  
prototipo, validar y hacer las pruebas de labo-  
ratorio, principalmente, para seguir avanzan-  
do con todo".

Ambos equipos coinciden en que la expe-  
riencia fortaleció su motivación y propósito,  
que se alimentan del apoyo que se les entre-  
ga, ya que ven en este proceso una oportunidad  
concreta para llevar sus soluciones des-  
de la universidad hacia un impacto real en la  
industria y en el país.



## Desafío Emprendedor en su recta final

Desde esta semana se exhiben por las  
pantallas de TVN –al finalizar el Informe del  
tiempo– las cápsulas con las historias de los  
20 finalistas (10 de la categoría Desafío Lo-  
cal y 10 de la categoría Desafío Global) de la  
décima edición de Desafío Emprendedor, el  
concurso de emprendimiento más impor-  
tante del país.

Los periodistas María Luisa Godoy y An-  
drés Vial recorrieron Chile para visitar a ca-  
da participante, mostrar sus productos y su  
entorno. La gran final será transmitida el 18  
de febrero próximo mediante un streaming  
de TVN.cl, y por el canal de YouTube de Ban-  
co de Chile.

**Banco de Chile**  
El banco de Chile