

Fecha: 07-12-2022
Medio: Las Últimas Noticias
Supl.: Las Últimas Noticias
Tipo: Política
Título: Encuesta: el 89% de las personas prefiere a un empresario en vez de a un político como mejor amigo

Pág.: 12
Cm2: 775,7
VPE: \$ 4.265.744

Tiraje: 91.144
Lectoría: 224.906
Favorabilidad: ☐ No Definida

Los novedosos resultados del primer sondeo presentado por Sebastián Sichel

Encuesta: el 89% de las personas prefiere a un empresario en vez de a un político como mejor amigo

El 41% de los encuestados cree que Arturo Vidal es un emprendedor, mientras que el 72% opina que el dueño de un almacén es un empresario.

ARIEL LARA

"Primera Encuesta Nacional Ecosistema Emprendedor UGM / B&W", se titula el estudio de opinión que este martes presentó el exministro y excandidato presidencial, Sebastián Sichel, en su nueva faceta de "encuestólogo", una de las funciones que tiene en su nueva pega de director del Centro de Innovación y Desafíos del Futuro de la Universidad Gabriela Mistral. "Volví al mundo de la academia y me invitaron de la universidad con un desafío bien grande: conectar a la academia con la realidad, para formar estudiantes que no estuvieran desacomodados de la sociedad en la que actúan. Se me pidió crear programas transversales en las carreras para formar emprendedores", dice.

El sondeo, explica, "aborda la percepción y valoración del emprendimiento por parte de los chilenos, los motivos que tienen las personas para emprender, y las dificultades del sistema a la hora de hacerlo, entre otros temas". Puede revisar la encuesta completa en el siguiente link (<https://bit.ly/3PI1gMF>).

La metodología

El estudio se hizo en base al panel (base de datos) de la empresa de estudios de mercado y encuestas de opinión pública, Black&White, que cuenta con más de 90 mil personas de todo el país, preclasificadas por sexo, edad, comuna y estrato socioeconómico. Se aplicó un test online a 1.300 personas de forma aleatoria, estratificadas por regiones, grupo socio-económico, sexo y edad (todos mayores de 18 años), con un margen de error del de 2,7%, según se explica en el estudio.

"Se valora la libertad"

Sichel destaca que hoy el emprendimiento, ser emprendedor, es la actividad mejor evaluada por las personas. Pese al delicado contexto social y económico por el que atraviesa nuestro país. "El emprendimiento es importante porque cambió la cultura respecto de que la gente aspiraba a trabajar toda la vida en una empresa, ahora la gente quiere emprender o, por ser libre o por

tener más ingresos, pero el tema de la libertad y desarrollo personal es muy importante. Chile tiene una voluntad de emprender a pesar de los momentos adversos, a pesar de la incertidumbre económica y política, porque se valora la libertad", afirma Sichel.

Y destaca las siguientes cifras: el 88% de los consultados declara que sí emprendería un negocio; el 53% declara

que sí ha emprendido alguna vez; el 33% declara que es muy probable o bastante probable que emprenda este año; el 49% declara que es muy probable o bastante probable que emprenda en un año más, mientras que el 67% declara que es muy probable o bastante probable que emprenda en los próximos cinco años. Y una mayoría relativa (45%) declara que necesita más de \$5 millo-

El expresidentable hoy es el director del Centro de Innovación y Desafíos del Futuro de la Universidad Gabriela Mistral.

nes para emprender. Además, el 72% considera que el dueño de un almacén es un empresario.

Lo más y lo menos valorado

Sichel comenta que, "lo que más me sorprendió de la encuesta es que se valora el emprendimiento aún más que ser médico, artista o deportista, no solo se valora la voluntad de emprender, sino que hay una valoración social respecto de aquel que emprende". Y tira otras particulares cifras: la mayoría (70%) considera que Leonardo Farkas sí es un emprendedor, que Andronico Luksic también lo es (60%), pero que también Arturo Vidal (41%) y Pancho Saavedra (32%), también lo son. En general, el 97% valora mucho o bastante la actividad de ser emprendedor. Y, a contrapartida, solo el 17% valora mucho o bastante la actividad de ser político (la actividad peor evaluada). Dato curioso: el 89% elegiría a un empresario en vez de a un político como mejor amigo.

-¿Se valora al emprendedor igual que al empresario?

-Bastante parecido. Antes ser emprendedor era cool y ser empresario algo castigado, lo que molesta en realidad son los abusos. En general las actividades orientadas al lucro y a la obtención de beneficios personales no son subvaloradas, independiente del tamaño.

-Los políticos vuelven a ser mal evaluados...

-Eso es una gran lección a esa especie de satanización del lucro, esa cultura de la política que apunta con el dedo a la clase empresarial diciendo nosotros somos los buenos y ustedes los malos. La encuesta dice que hay un cuestionamiento transversal a los abusos. Según la muestra, la gente siente que se abusa más en La Moneda o una municipalidad que en un supermercado o un almacén.

José Miguel Cabezas, investigador del Centro de Investigación en Sociedad y Salud de la Universidad Mayor analiza: "A la hora de emprender los sujetos, en general, tomando en cuenta su situación personal y la del país (pasada y presente), tienen más en cuenta la percepción futura (apostar a un mejor futuro), que siempre es más importante de la percepción actual. Esto ocurre en Chile, Europa y Estados Unidos, donde esa evidencia es contundente".

Gonzalo Müller, director del centro de Políticas Públicas de la UDD, opina: "Que un empresario se valore más que un político tiene que ver que el impacto positivo de las decisiones de un empresario puede afectar mejor su calidad de vida, lo que es lamentable desde la lógica que la política ha perdido el sentido se resolver los problemas de las personas".



DAVID VELASQUEZ