

Asediada por las apuestas online Polla reconoce caída de un tercio de su "valor económico" en cinco años

Cada día juega menos gente, pero depende de los premios. Se nota en la tabacquería donde también hay una máquina de

Polla, en la entrada de un supermercado de Ñuñoa. Sus dueños la instalaron hace siete años cuando partieron con el negocio. Recuerdan que se hacían largas filas, para jugar al Loto u otro juego de azar. Eran otros tiempos.

Según datos de la propia Polla Chilena de Beneficencia, la firma vendió \$147.253 millones en 2024, un 4,1% menos respecto de 2023, baja considerada un logro, porque no fue tan grande como se esperaba, en medio de un contexto donde el negocio no ha parado de caer en los últimos años. "La irrupción de las casas ilegales de juegos online, con publicidad masiva en los medios de comunicación, festivales de música y espacios sociales del mundo joven, llevó a los juegos de pronósticos deportivos de Polla a vender la mitad de lo que lo hacía a comienzos de 2021, y caer en un 27% en sus juegos de Raspes, ambos hacia fines de 2024", explicó en la última memoria de la compañía, el exgerente general de la firma, Edmundo Dupré.

Allí, el ejecutivo, quien dejó la firma a principios de este mes (lo reemplaza interinamente Claudia Barrientos Guzmán), sostuvo que en un plazo de tres años esta empresa pública tuvo "a lo menos US\$241 millones de pérdida de valor económico", detallando

Pasó de estar valorada en US\$803 millones en 2019 a US\$562 millones -e incluso US\$521 millones- a fines de 2024, según el exgerente general de la firma estatal, Edmundo Dupré. Firma asegura que en lo que va de 2025 se ve una leve mejoría, pero sigue en su cruzada contra la competencia de las plataformas. Polla es una de las pocas empresas públicas que ha disminuido su dotación: ahora tiene 52 personas.

FERNANDO VEGA



que entre 2009 y 2019, Polla Chilena creció al 5,2% promedio por año, "siendo valorada hacia fines de ese último año en 803 millones de dólares de hoy, vistos su estrategia, proyectos y perspectivas de crecimiento". Mientras que entre el 2021 y el 2024 la empresa creció a un promedio del 4,1% anual y, "dadas sus perspectivas, fue valorada entonces entre US\$562 y US\$521 millones, dependiendo de los cambios futuros estimados en su regulación y la de otros incumplentes regulados y no regulados en este mundo del juego". Y todo por el juego online.

La firma no detalló quién hizo

el cálculo. "Se trata de una pérdida patrimonial significativa, con base técnica, que refleja el daño estructural que ha sufrido la empresa estatal debido a esta competencia ilícita", sostuvo por escrito a Pulso, al ser requerida.

La fichas a Xperto

En todo caso, la firma explicitó que este año están comenzando a ver "una pequeña reversión de la pérdida de terreno frente a las casas de apuestas ilegales", especialmente con su producto Xperto, un juego de pronósticos deportivos con el que pueden competir de mejor manera con las casas de apuestas

digitales como Betano, JugaBet, RojaBet, Betsson, Coolbet, Lata-mwin y Betwarrior, entre algunas de las más utilizadas en el país.

Xperto viene cayendo a tasas de dos dígitos en los últimos años, aunque todavía sus ventas superan los \$1.000 millones mensuales. Y es la gran apuesta de la empresa estatal especialmente ante el público más joven que busca jugar y ganar con los torneos deportivos. Según la información presentada por la firma a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), este producto "tiene un potencial de ventas por sobre los \$20.000 millones anuales", en compara-

ción con los \$10.796 millones que facturó en 2024.

De hecho, parte importante de la promoción de este año está destinada a dicho juego. La idea de la Polla es conectar especialmente con esos jóvenes que buscan la posibilidad de apostar y cobrar rápido. "Xperto es nuestro segundo producto más importante, y es Polla quien tiene la autorización legal, única, exclusiva y excluyente para proveer pronóstico deportivo que lo hace por medio de ese producto. Sin embargo, múltiples casas de apuestas en línea, que hoy operan en Chile sin autorización legal, que no son debidamente fiscalizadas y sancionadas por la autoridad, generan una competencia completamente desleal", reclamó la firma.

Mala suerte en el Loto

Claro que el portaaviones de la compañía es el Loto. Este juego de azar explica más del 80% de todas las ventas, pero en 2024 la mala suerte lo afectó, ya que vendió aproximadamente \$4.500 millones menos que en 2023, debido a que solo se superacumuló una vez.

El Loto es el producto líder en las ventas de los juegos de azar en Chile y cada vez que el pozo se acumula -porque nadie lo gana- desata una locura compradora que es capaz de generar miles de apuestas por minuto, debido a los altos montos de los premios que se entregan. Solo en 2024, la gente destinó \$123 mil millones a jugar Loto.

La menor actividad ha hecho que Polla reduzca paulatinamente su personal, hasta 48 empleados a fines de 2024, aunque en su página web ahora aparecen 52. "Lejos de ser una debilidad, esta cifra refleja la eficiencia operativa de Polla. Somos una empresa estatal ejemplar en términos de gestión, con procesos optimizados, altamente fiscalizados con certificaciones ISO y de la World Lottery Association. Polla ha logrado operar con gran profesionalismo, transparencia y eficiencia, manteniendo una estructura liviana y robusta a la vez, capaz de responder con agilidad a los desafíos del mercado", respondió la firma a Pulso.

En la memoria 2024, Dupré advirtió que de los \$2.547 millones generados por los dividendos de la compañía, solo "\$1.000 millones de ellos son el producto del resultado operacional, lo que augura años difíciles hacia adelante". La empresa detalló que los otros \$1.547 millones provienen de inversiones financieras. La principal accionista de la firma es la Corporación de Fomento de la Producción (Corfo). 

US\$3.100 millones en apuestas online

Aunque en Chile no hay cifras consolidadas, un informe de la empresa de investigación de mercado Yield Sec estima que el negocio de las apuestas en línea en el país alcanzó los US\$3.100 millones en 2024, con 5,4 millones de usuarios activos.

Polla, Lotería y los casinos autorizados para operar en Chile han enfrentado a estos competidores especialmente en tribunales, sin lograr hasta ahora que dejen de

operar o sean regulados. La situación se enredó más hace algunas semanas cuando las propias plataformas reunidas en la agrupación que las reúne pidieron al gobierno que empiece a regularlas, especialmente tras el lanzamiento de "Juega con el King", una plataforma del jugador Arturo Vidal que permitía apostar a jugadas específicas.

El emprendimiento reavivó las críticas al

vacío legal en que opera esta industria y a la regulación de los conflictos de interés.

El 16 de junio pasado, el Ministerio de Hacienda ingresó los cambios al proyecto de ley que regulará la actividad, que podría generar un aumento de \$84 mil millones en los ingresos fiscales. Se aplicará un impuesto general de 20%, otro 2% para aportar al deporte nacional y un 1% para las políticas antiludopatía.