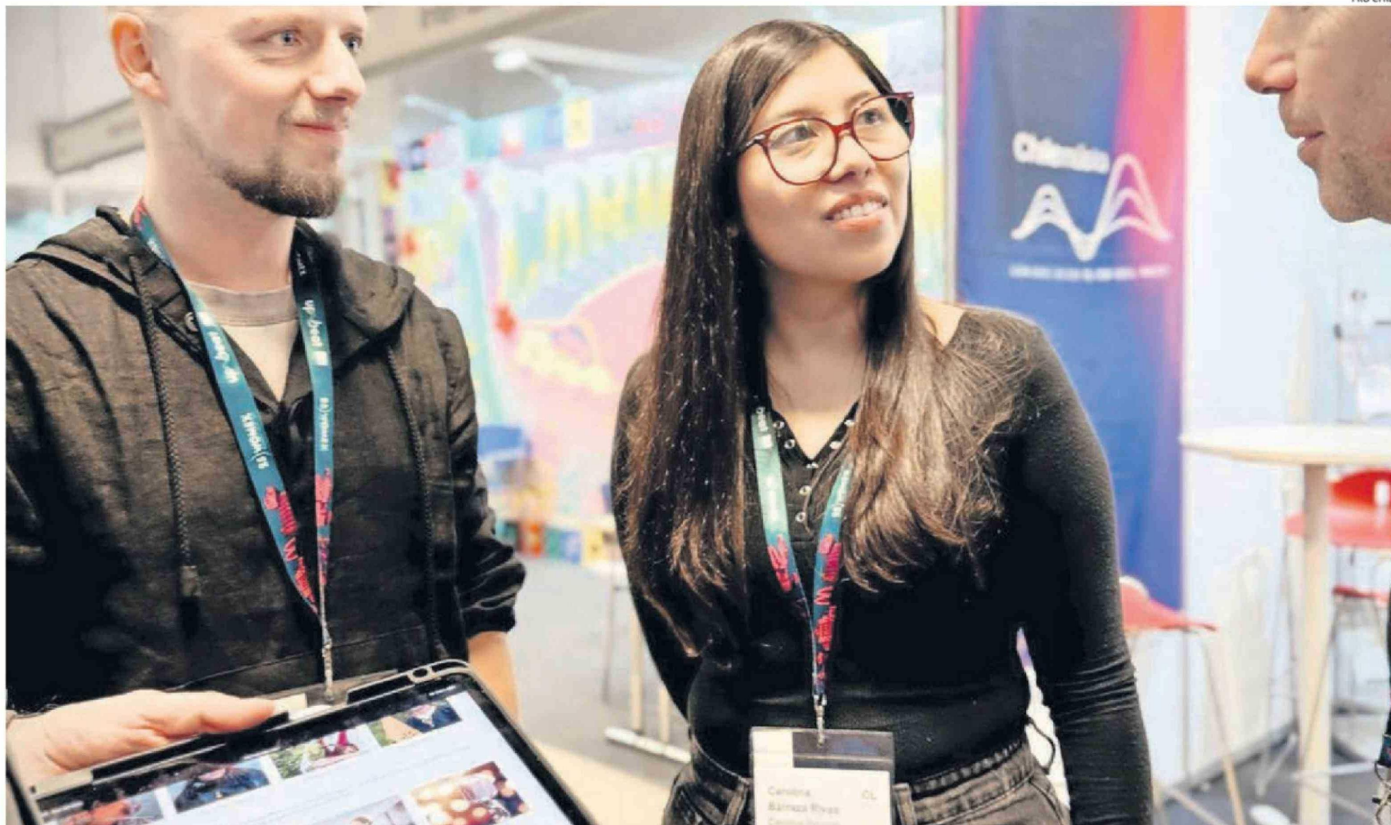


Fecha: 05-02-2026
 Medio: La Estrella de Arica
 Supl.: La Estrella de Arica
 Tipo: Noticia general
 Título: Sello discográfico ariqueño desarrolla música a medida en México y Bolivia

Pág.: 14
 Cm2: 543,3
 VPE: \$ 883.996

Tiraje: 7.300
 Lectoría: 21.900
 Favorabilidad: ☐ No Definida

Sello discográfico ariqueño desarrolla música a medida en México y Bolivia



CAROLINA RÉCORDS ES LIDERADO POR LA CAROLINA BARRAZA RIVAS. LAS EXPORTACIONES DEL SELLO SE ENFOCAN EN SERVICIOS DE COMPOSICIÓN DE LETRA Y LÍNEA MELÓDICA.

Apoyo de ProChile ha logrado llevar al sello Carolina Records a festivales y ferias mundiales.

Redacción
 La Estrella

El 2025 fue un año especial para Carolina Barraza Rivas, directora del sello Carolina Records, tras haber participado en varias misiones comerciales gracias a ProChile, instancias de promoción que le abrieron las puertas a nuevos mercados donde dar a conocer su oferta. Además, recibió la distinción Mujer Exporta, un reconocimiento a su destacado trabajo de internacionalización de la oferta regional.

El sello discográfico Carolina Records es un sello independiente que se dedi-

ca a impulsar el talento musical. Gestionan servicios de producción musical a la medida organizando campamentos musicales, además de encargarse de la distribución digital. Asimismo, preparan catálogos para sincronización musical OneStop (para que la música llegue a series y películas) y también realiza tours de medios para dar visibilidad a artistas en nuevos mercados.

"El 2025 fue un año de mucho crecimiento e internacionalización. Participé en las misiones comerciales de BIME Bogotá, BIME Bilbao y Womex Finlandia. Para mí, representar al sello en estas instan-

cias fue una vitrina para dar visibilidad a la música y a los servicios que ofrecemos desde el norte de Chile", cuenta Carolina Barraza quien además señala que, durante el año pasado, logró presentar catálogos de música OneStop a supervisores musicales de todo el mundo y conectar con productoras cinematográficas de Bolivia y México para crear música a la medida.

PROMOCIÓN

INTERNACIONAL DEL SELLO

ProChile ha acompañado a Carolina Records desde sus inicios. Actualmente las exportaciones del sello se enfocan en servicios de

composición de letra y línea melódica, servicios que se entregan a cantantes emergentes e independientes en ciudades como La Paz en Bolivia y mexicanas como Mérida, Toluca y Ciudad de México.

Para la Directora Regional (s) de ProChile Arica y Parinacota, Gloria Collao, "casos como el de Carolina Records demuestran que desde la región no solo exportamos bienes, sino también talento, creatividad y servicios con alto valor agregado. Para ProChile es fundamental acompañar a las empresas en su proceso de internacionalización, abriendo oportunidades para que su oferta llegue a nuevos mercados, diversifique sus ingresos y contribuya al posicionamiento de nuestra región en el

mundo".

El sello musical ha logrado visibilizar a artistas en Bolivia con tours de medios, y recibió la propuesta de una editorial mexicana para publicar el libro de uno de sus músicos. "Además, fuimos seleccionados en Primavera Pro 2025, en Barcelona, para mostrar el catálogo de Arica y Parinacota a nivel mundial ante agentes de España, Estados Unidos y Canadá. Cerramos el año con tres nominaciones a los Monster Music Awards 2025 y ser beca para Rockódromo Industria 2025 me permite seguir profesionalizándome y creando conexiones fuertes para nuestra región", sostuvo Carolina Barraza, quien además resalta el apoyo de ProChile y la importancia de la promo-

ción en ferias especializadas porque "estas iniciativas son un paso gigante para la internacionalización de mi empresa y de los artistas que representamos. Siento que es una oportunidad para un grupo de artistas independientes que buscan cumplir sus sueños; porque el talento en nuestra región existe, pero las oportunidades no siempre están a la mano. Que Arica y Parinacota salga al mundo a través de estas iniciativas es abrir una puerta para todos ellos".

El año 2025 se registró una cifra histórica para las exportaciones nacionales de servicios del sector de economías creativas, como los servicios audiovisuales, de animación, editorial y otros, al sumar envíos por US\$ 106 millones. ✨