

Fecha: 19-06-2025
Medio: El Heraldo Austral
Supl.: El Heraldo Austral
Tipo: Noticia general

Pág.: 4
Cm2: 629,3
VPE: \$ 261.781

Tiraje: 1.500
Lectoría: 4.500
Favorabilidad: ☐ No Definida

Título: Fedetur asumió la presidencia de la Federación Sudamericana de Turismo para el período 2025-2027



para proyectarnos como un destino único a nivel internacional. Hicimos mucho y aún queda mucho por hacer”, dijo Marina Canterra.

Porsu parte, Jaime Guazzini expresó que “para nosotros es un honor y una gran responsabilidad liderar Fedesud en los próximos dos años, y ser anfitriones de esta segunda versión de Sudamérica Conecta. La industria turística regional enfrenta una gran oportunidad para crecer y expandirse en el escenario global, especialmente atrayendo visitantes desde mercados de larga distancia. En este contexto, nuestros países deben desplegar al máximo su potencial, consolidando un proceso de integración y colaboración que venimos desarrollando desde hace varios años, para mejorar nuestra competitividad y seguir aportando al desarrollo económico y social”.

La Federación Sudamericana de Turismo, es una entidad que agrupa a las cámaras nacionales de turismo de 9 países de Sudamérica (Chile, Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay, Ecuador, Perú, Bolivia y Venezuela). Su objetivo principal es consolidar la industria turística de la región, trabajando en áreas como la competitividad, sostenibilidad, calidad e innovación. Fedesud busca fortalecer la posición de Sudamérica como destino turístico unificado y atractivo en el mercado global, impulsando la cooperación

Fedetur asumió la presidencia de la Federación Sudamericana de Turismo para el período 2025-2027

El Hotel Sheraton Santiago fue sede de la segunda versión de Sudamérica Conecta, evento orientado a consolidar una estrategia regional que potencie a Sudamérica como un destino turístico competitivo e integrado. La jornada reunió a autoridades de gobierno, presidentes de federaciones y cámaras de turismo de Chile, Brasil, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Bolivia.

La primera versión de esta instancia se celebró en Montevideo en septiembre de 2024, con la participación de más de 50 operadores turísticos. En esa oportunidad se crearon 11 rutas multidesino transnacionales, articuladas en torno a experiencias culturales, patrimoniales, naturales, urbanas y gastronómicas. Estas rutas, diseñadas para atraer a mercados emisores clave como Norteamérica, Europa y Asia, constituyen propuestas comercializables que integran a múltiples países de la región.

La versión 2025 de Sudamérica Conecta tuvo como eje principal

la articulación público-privada, reuniendo al sector turístico privado con los organismos nacionales de promoción de cada país. El objetivo es avanzar hacia una misión comercial conjunta, que visibilice a Sudamérica como destino turístico integrado, generando sinergias entre las acciones nacionales y las iniciativas regionales.

Fedetur asume la presidencia de Fedesud

Hasta el pasado martes la presidencia de Fedesud la ejercía Marina Canterra, de Uruguay, y a partir este miércoles asumió Jaime Guazzini, presidente del directorio de la Federación de Empresas de Turismo de Chile (Fedetur) para el período 2025-27.

“Hemos hecho crecer a la institución, afianzar la representatividad y gestionar varios proyectos que nos impulsan en ese crecimiento. Uno es el Sistema de Inteligencia Turística Regional y Alerta Temprana (SIRTA) para el Camino de los Jesuitas (plataforma

tecnológica para monitorear la oferta, la demanda y los riesgos en los 55 sitios patrimoniales de esta ruta transnacional), en conjunto con el BID. También estamos en medio de un proyecto ambicioso, Sudamérica Conecta,



Jaime Guazzini, presidente del directorio del gremio de la Federación de Empresas de Turismo de Chile, liderará el organismo por los próximos dos años, con el desafío de posicionar a Sudamérica como un destino turístico integrado y competitivo.