

Fecha: 23-06-2025

Medio: El Sur

Supl.: El Sur

Tipo: Noticia general

Título: Primarias: analistas proyectan participación y cuestionan rol de partidos en campaña local

Pág.: 3

Cm2: 824,1

Tiraje:

Lectoría:

Favorabilidad:

10.000

30.000

■ No Definida

Por Nicolás Arrau Álvarez
nicolas.alvarez@diariodelsur.cl

Según el Servicio Electoral, 1.356.009 personas de la Región del Biobío están habilitadas para votar en las primarias presidenciales del próximo domingo 29 de junio, instancia en que la centroizquierda elegirá al candidato o candidata que competirá en las elecciones definitivas de noviembre: Carolina Tohá (Socialismo Democrático), Gonzalo Winter (Frente Amplio), Jaime Mulet (FRVS) y Jeannette Jara (PC) son las opciones que tendrá la papeleta.

Más allá de que en esa jornada voluntaria sólo podrán votar militantes de estos partidos e independientes, algunos especialistas de la zona creen que el proceso se proyecta competitivo y con un grado importante de participación, sobre todo a nivel local. Al revisar cifras de la última votación primaria-presidencial de 2021 —participaron precandidatos de Chile Vamos y Apruebo Dignidad—, se observa que la zona fue la cuarta región del país con mayor interés de los votantes por ir a las urnas, con un 17,69%, después de la Metropolitana (27,51%), Valparaíso (22,05%) y Magallanes (18,08%).

PROYECCIONES QUE DIFIEREN

Semanas atrás, a través de las páginas de este diario, la académica UDD Lesley Briceño aventuró que la primaria presidencial en Biobío podría lograr una convocatoria cercana al 25%. En el aumento —no así en la cifra, que será una incógnita— coincide su par de la USS Lucas Serrano, quien advierte que lo esperable es que en esta oportunidad más personas salgan a votar, "porque el votar se ha entendido más como una obligación".

"La votación del Biobío debe aumentar respecto a lo que se votó en la primaria (anterior), pero cuánto es una incógnita y es difícil de vislumbrar porque no hay un escenario similar que podamos proyectar. En contraposición, tenemos por primera vez una sola primaria y no dos como estábamos acostumbrados en todas las primarias presidenciales", señala.

Emilio Garrido, cientista político y académico de la Facultad de Economía y Negocios UNAB, plantea que, en términos generales, se proyecta una participación nacional entre 1,5 a 2 millones de votantes, tomando en consideración la creciente participación que ha existido en estos procesos electorales y que hay un componente voluntario. Sin embargo, y a diferencias de las proyecciones



Para este domingo el oficialismo deberán elegir a un sólo candidato. Mulet, Tohá, Winter y Jara son las opciones.

1,3

millones de personas de la Región del Biobío están habilitadas para ir a votar en las primarias de este domingo 29 de junio.

17,6%

fue la participación que alcanzó Biobío en las primarias presidenciales de 2021, con Chile Vamos y Apruebo Dignidad.

Los más optimistas creen que asistencia regional llegará al 25% del padrón

Primarias: analistas proyectan participación y cuestionan rol de partidos en campaña local

Otros profesionales, en tanto, estiman que sólo un 6% de los votantes habilitados en la Región del Biobío se acercará a las urnas debido a la ausencia de Chile Vamos en el proceso. Advierten que actividades presenciales se han reducido en la zona.

• Tema de conexión

Parte de los académicos dicen que la participación dependerá de la capacidad de las tiendas políticas de conectar con la ciudadanía a través de sus propuestas.

de Serrano y Briceño, asegura que en la Región no se advierte una participación mayor en comparación a otras regiones producto del impacto y baja aprobación de la ciudadanía a la gestión del gobierno, que va desde el 30% a 35%, según la encuesta Cadem.

La estimación regional del profesional cae de forma pronunciada respecto a la de sus pares y lle-

ga sólo al 6%, un bajo porcentaje que podría darse debido a la ausencia de Chile Vamos en estas elecciones.

"El oficialismo ha estado desarrollando despliegues territoriales. Sin embargo, la participación dependerá exclusivamente de la capacidad de conectar con la ciudadanía a través de sus propuestas y de enfrentar la creciente descom-

fianza de estos mismos por las instituciones, siendo esta una causa probable de que la participación se mantenga por debajo del promedio nacional", apunta.

DESEMPEÑOS EN CAMPAÑA

Respecto al desempeño de los partidos en esta campaña, hay cierta coincidencia en la idea de

que las tiendas no han logrado movilizar huestes. Si bien se entiende que los militantes irán a votar, Lucas Serrano enfatiza que el mundo militante "es muy chico" y que los independientes cercanos a cada uno de estos partidos políticos "también parecen ser un grupo muy chico".

"La gran pregunta que hay que hacer es si los partidos políticos que van a esta primaria son capaces de atraer personas que trasciendan sus zonas de interés, es decir, aquellas que no son cercanas a la colectividad, que no militan o que ni siquiera simpatizan con alguno de los partidos detrás de la primaria. ¿Van a ir a votar? Esas son grandes incógnitas que cuesta proyectar de momento", recalca.

Desde la óptica de Emilio Garrido, tanto los partidos políticos como los candidatos concentran sus campañas en zonas con mayor densidad poblacional, debido al mayor número de votantes que pueden captar. En este contexto, las redes sociales y los debates televisivos se han convertido en los principales canales de difusión de las campañas.

Como resultado, agrega, se ha reducido la participación en actividades presenciales, como los puerta a puerta o la presencia en espacios comunitarios, lo que limita la entrega directa de información a la ciudadanía.